

Haier auf der area30: Künstliche Intelligenz bereichert die Küche

Die Magie des Kochens live erleben mit Haier

München, 22. September 2022 – Die Küche ist ein besonderer Ort, ein Ort des Genusses und ein Ort des Zusammentreffens. Haier ist vor über 30 Jahren angetreten, um diesen Ort noch ein wenig magischer zu machen – mit Hausgeräten, die den Verbrauchern in jeder Hinsicht das Leben erleichtern und die Arbeit in der Küche komfortabler machen. Auf der area30 präsentierte die weltweite Nummer 1 für große Haushaltsgeräte* eine Reihe von Lösungen, die mit künstlicher Intelligenz wirklichen Nutzen in die Küche bringen. Um es nicht bei Worten zu belassen, zauberte der 2-Sterne-Koch Alexander Herrmann auf den Haier Geräten eine Reihe an geschmacklichen Sensationen.

Vom 17. bis 22. September öffnete in Löhne die Fachmesse area30 wieder ihre Tore. Für staunende Gesichter sorgte Haier – denn kein anderes Unternehmen hat sich so konsequent dem Thema Smart Kitchen verschrieben. Dieses Engagement führte dazu, dass Haier die weltweit erste Ökosystemmarke, also miteinander vernetzte und smarte Geräte, geschaffen hat. Damit sorgen die Geräte für intuitive Kocherleichterungen und herausragende Frischeerlebnisse und erfüllen gleichzeitig höchste Designansprüche. Welche Vorzüge sich konkret aus der Vernetzung ergeben und auf wie vielen Ebenen diese möglich ist, präsentierte Haier anhand seiner Neuheiten der beiden Brands Haier und Hoover auf der area30.

Backofen und Kochfelder: den Chefkoch nach Hause holen

Neu im Haier Sortiment ist der Backofen der Chef@Home Serie 6, der mit einer Reihe an intelligenten Features überzeugt: Der Backofen ist über einen großzügigen Touchscreen zu bedienen, der sich auf der Tür befindet. Alternativ lässt sich der Ofen auch über die hOn App steuern. Mit ihr lässt sich der Garprozess jederzeit von jedem Ort aus regulieren. Während der Braten also im Ofen schmort, kann bedenkenlos der Tisch für die Gäste gerichtet werden. Zusätzlich verfügt der Backofen über eine Kamera, die mithilfe von künstlicher Intelligenz die Lebensmittel, die zubereitet werden sollen, erkennt und so dafür sorgt, dass die künstliche Intelligenz automatisch den besten Garvorgang auswählt. Die Temperatur im

Inneren der Speisen wird von dem eingebauten Temperaturfühler Preci Probe kontrolliert – so wird immer das beste Garergebnis erreicht.

Auch bei den Kochfeldern gibt es eine neue, enorm praktische Funktion: Mit Varycook wird jeder zum Profikoch. Ohne sich mit den Bedienelementen beschäftigen zu müssen, kann durch einfaches Verschieben des Topfes zwischen drei verschiedenen Hitzezonen gewechselt werden. Während die Speisen garen, sorgt der neue Muldenlüfter der Kochfelder HAIH8 Modellreihe dafür, dass sich keine unangenehmen Gerüche in der Wohnung verbreiten, besonders vorteilhaft bei offenen Wohnküchen. Alle Kochdämpfe werden einfach nach unten abgesaugt. Für Alexander Herrmann sind diese Neuheiten viel mehr als Spielerei: „Die faszinierende Welt der smarten Einbaugeräte erleichtert das Leben. Das sind die Möglichkeiten der Zukunft“, sagt der Starkoch, der mit zwei Sternen ausgezeichnet ist und auf der area30 selbst aktiv war. Am 17. und 18. September bereitete er mit dem perfekten Steak und einem delikaten Knusperhähnchen Gerichte zu, mit denen Besucher die Vorzüge des Kochens mit smarten Funktionen von Haier erleben und den Unterschied live schmecken konnten.

Neue Spülmaschinen: Der Abwasch erledigt sich fast wie von selbst

Nach dem Kochen ist vor dem Abwasch. Und um diesen möglichst einfach und hygienisch zu gestalten, hat Haier die neue Spülmaschinen-Serie I-PRO SHINE geschaffen, die mit fortschrittlicher Technologie und hochwertiger Verarbeitung beste Reinigungsergebnisse erzielt. Auch die Spülmaschinen sind mit der hOn App verbunden und damit enorm bedienungsfreundlich. Gleichzeitig erfüllen sie dank des bürstenlosen Invertermotors die Anforderungen der neuen Energieklasse A. Bis zu 16 Maßgedecke finden Platz in dem 60-cm-Einbau-Geschirrspüler, der für ein Spülprogramm nur 9 Liter Wasser verbraucht bei leisen 41 dbA. Die I-PRO SHINE Serie ist mit einem brandneuen "H"-förmigen unteren Sprüharm mit doppeltem Bewegungsmoment ausgestattet, der die Leistung und die Reichweite während der Spülphase drastisch erhöht. Ein rotierender Sprüharm unten sorgt dabei für Sauberkeit auch bei stark verschmutztem Geschirr. Der dritte Schubkorb, der Platz für Besteck und flache Gegenstände bietet, ist überdies mit fünf rotierenden Spüldüsen ausgestattet, die für zusätzliche Sauberkeit sorgen.

Hoover erstrahlt in trendigem Mattschwarz

Neuheiten, die sich ebenfalls smart und vernetzt präsentieren, gibt es auch bei Hoover: Zwei Einbaubacköfen-Designlinien – in stylischem Mattschwarz und

modernem Inox-Edelstahl – sind perfekt geeignet für energiebewusste Kunden. Je nach Modell erfüllen sie die Kriterien der Energieeffizienzklasse A oder sogar A+. Alle Geräte sind über Wifi mit der hOn App verbunden und so mit zahlreichen smarten Zusatzfeatures ausgestattet. Während die Hydrolitic-Reinigung den Backofen sauber hält, sorgt die Bedienung via Touchscreen für extra Komfort.

Und auch Hoover ergänzt die Produktpräsentation mit einem Geschirrspülgerät: dem H-DISH 700, der in die Energieeffizienzklasse B fällt, 13 bis 16 Maßgedecke verarbeiten kann und mit 41 dB so geräuscharm ist, dass selbst Regenprasseln und Katzenmiau ihn übertönen.

„Wir verfolgen mit allen unseren Innovationen ein Ziel: das Leben der Menschen durch Vernetzung zu vereinfachen“, sagt Thomas Wittling, Geschäftsführer von Haier DACH. „Dabei gehen wir davon aus, dass künstliche Intelligenz und Vernetzung in 10 Jahren in jedem Haushalt normal sein werden. Diese Entwicklung treiben wir für die Küche voran – auch mit den Geräten, die wir auf der area30 vorgestellt haben.“

Über Haier Germany

Haier Germany ist Teil von Haier Smart Home, der weltweiten Nummer 1* im Bereich Großgeräte. Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Haier Smart Home verfügt über 14 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 25 Industrieparks auf fünf Kontinenten und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der weltweite Umsatz von Haier Smart Home belief sich im Jahr 2021 auf 33 Mrd. Euro.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel des Unternehmens ist es, zum führenden Anbieter für Smart-Home-Produkte und -Services zu werden sowie das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet werden. Haier Germany hat seinen Firmensitz in München, Hauptsitz von Haier Europe ist Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

* Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % share of units, 2020 volume sales data

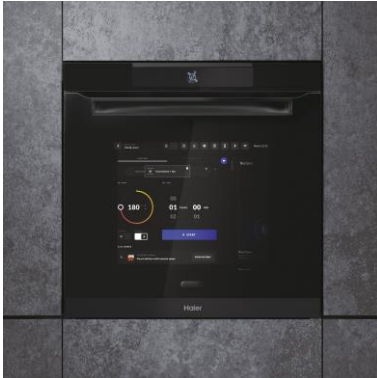
Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung, Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Julia Nikschick, Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-25
E-Mail: haier@goos-communication.com

Bildübersicht (Auswahl)



Haier Chef@Home Serie 6 (2)



Haier Chef@Home Serie 6 (4)



Haier I-Pro Shine (2)



Haier I-Pro Shine (4)



H-DISH 700 PRO (2)



H-DISH 700 PRO (2)