

**Haier erzielt erneut Umsatz- und Wachstumsrekord**

## **Die Strategie für Europa trägt Früchte**

**München, 2. Mai 2022 – Weltweit ist Haier seit 13 Jahren in Folge die Nummer eins\* im Bereich der großen Haushaltsgeräte – und weiterhin auf Erfolgskurs. Stieg der weltweite Umsatz im Geschäftsjahr 2021 um 15,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf 33 Mrd. EUR (227,5 Mrd. RMB), zeigte auch die strategische Ausrichtung in Europa Wirkung.**

Haier Smart Home blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 zurück: Der weltweite Umsatz stieg um 15,8 Prozent an. Das Geschäft außerhalb des chinesischen Marktes erzielte ebenso neue Rekorde: Der Umsatz erreichte 16,3 Mrd. EUR (113,7 Mrd. RMB), was einem Umsatzanstieg von 13 Prozent gegenüber 2020 entspricht.

Haier Europe, das seinen Hauptsitz in Italien hat, erzielte 2021 einen Umsatz von 2,8 Mrd. EUR (19,7 Mrd. RMB), das entspricht einer Steigerung von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Damit ist Haier nun die Nummer 4 unter den Hausgeräteherstellern in Europa. Die strategische Zukunftsvision für Europa ist weiterhin klar: Haier will seine Führungsposition im Bereich Konnektivität und IoT nutzen, um unter die drei führenden Haushaltsgerätehersteller in Europa zu kommen.

### **Erste Wahl der europäischen Verbraucher für Smart-Home-Lösungen**

Das robuste Umsatz- und Rentabilitätswachstum in 2021 ist darauf zurückzuführen, dass das Unternehmen durch die Optimierung seines Mehrmarkenportfolios – Candy, Hoover und Haier – die Bedürfnisse verschiedener Nutzergruppen erfüllt. Durch ein verbessertes Nutzererlebnis mit innovativen Produkten konnte der Anteil der High-End-Verkäufe in Europa deutlich wachsen.

„Trotz aller Herausforderungen haben wir an unserer Strategie festgehalten“, sagte Yannick Fierling, CEO von Haier Europe. „Ich bin stolz darauf, dass wir ein herausragendes Wachstum und positive Ergebnisse erzielt und unsere Vision verwirklicht haben, die erste Wahl der Verbraucher für Smart-Home-Lösungen zu

sein. Das ermutigt uns alle bei Haier Europe, unsere Mission, die Zukunft von IoT-Ökosystemen und vernetzten Endgeräten weiter voranzutreiben und zu stärken.“

Um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden und die Markteinführungszeit zu verkürzen, baute Haier bereits im Jahr 2021 zwei neuen Fabriken in Rumänien und der Türkei, welche auf die Herstellung von Kühlschränken bzw. Wäschetrocknern spezialisiert sind. Auch beim Ausbau des themenbasierten IoT-Ökosystems konnte ein Durchbruch erzielt werden: Die Zahl der registrierten Nutzer der hOn-App erreichte 4,5 Millionen.

## Über Haier Germany

Haier Germany ist Teil von Haier Smart Home, der weltweiten Nummer 1\* im Bereich Großgeräte. Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Haier Smart Home verfügt über 14 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 25 Industrieparks auf fünf Kontinenten und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der weltweite Umsatz von Haier Smart Home belief sich im Jahr 2021 auf 33 Mrd. Euro.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel des Unternehmens ist es zum führenden Anbieter für Smart-Home-Produkte und -Services zu werden sowie das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet werden. Haier Germany hat seinen Firmensitz in München, Hauptsitz von Haier Europe ist Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.haier.de](http://www.haier.de)

\* Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % share of units, 2020 volume sales data

## **Weitere Informationen / Pressekontakt:**

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH  
Presseabteilung, Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München  
E-Mail: [presse@haier.de](mailto:presse@haier.de)

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG  
Frau Julia Nikschick, Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg  
Telefon 040 284178-25  
E-Mail: [haier@goos-communication.com](mailto:haier@goos-communication.com)

## Shortcut

Weltweit ist Haier seit 13 Jahren in Folge die Nummer eins\* im Bereich der großen Haushaltsgeräte – und weiterhin auf Erfolgskurs. Stieg der weltweite Umsatz im Geschäftsjahr 2021 um 15,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf 33 Mrd. EUR (227,5 Mrd. RMB), zeigte auch die strategische Ausrichtung in Europa Wirkung.

## Bildunterschrift

Unternehmenssitz Haier Europe in Brugherio, Italien

## Bildübersicht



Haier\_HQ\_Europa\_Italien

## Bildunterschrift

Yannick Fierling, CEO von Haier Europe

## Bildübersicht



Haier\_Europe\_CEO\_Yannick\_Fierling