

Thomas Wittling jetzt CEO DACH, Thomas Meier neuer Country Manager Schweiz

Haier stellt sich in Europa neu auf

München, 09. März 2022 – Um noch gezielter auf die individuellen Märkte und deren lokale Voraussetzungen einzugehen, setzt Haier auf eine Neuaufstellung der Vertriebsorganisation. Die Umstellung betrifft auch zwei Personalien: Thomas Wittling verantwortet ab sofort die gesamte DACH-Region als CEO. Verstärkt wird sein Team durch Thomas Meier, der als Country-Manager für die Schweiz dazustößt.

Das Jahr 2022 begann für Haier mit einer guten Nachricht: Zum 13. Mal in Folge wurde Haier vom Marktforschungsunternehmen Euromonitor International als [die weltweit führende Haushaltsgroßgeräte-Marke](#) bestätigt.

Was weltweit gilt, soll zukünftig auch für Europa erreicht werden: Haier soll zur ersten Wahl der Europäerinnen und Europäer für große Hausgeräte werden. Ein weiterer Schritt auf diesem Weg ist die Neuaufstellung des Haier Europe Commercial Teams. Zwei Personalien sind dabei für die DACH-Region zentral: Thomas Wittling leitet seit 1. März 2022 die gesamte DACH-Region als CEO. Wittling stieß 2018 zum Unternehmen Haier und verantwortete seitdem als Geschäftsführer den deutschen und österreichischen Markt. Der Marketingexperte ist seit mehr als dreißig Jahren im Bereich der Hausgeräte beheimatet und im DACH-Markt verhaftet. Seine Position als CEO DACH ist daher eine erfreuliche Aufgabe: „Für mich ist es ein enormer Ansporn, den ich mit unserer Haier-Attitude angehen werde: Bei uns denkt jeder Mitarbeiter wie ein Unternehmer – so können wir als Team große Ziele erreichen.“

In der Schweiz, einem Markt, in dem traditionell hochpreisig eingekauft wird, bekommt er dabei Unterstützung von Thomas Meier. Der 45-Jährige war zuletzt zehn Jahre bei Samsung tätig, zuletzt als Head of Sales Channel und Storage Division. Meier berichtet ab sofort als Country Manager Schweiz an Thomas Wittling. Mit der Erweiterung zur gesamten DACH-Region trägt Haier den ähnlichen Kundenbedürfnissen und Verbrauchergewohnheiten in den drei Ländern Rechnung.

Haier und Smart Home? Unzertrennlich!

Zentrales Ziel dieser Transformation ist es, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die lokalen Märkte weiter zu stärken und eine Organisation zu schaffen, die in der Lage ist, sich sowohl an ein volatiles Umfeld als auch an Trends in Digitalisierung und E-Commerce anzupassen. Zusätzlich zu diesen Veränderungen wird ein zentrales Projektmanagement gegründet, das die verschiedenen Teams koordinieren und in ihrer Effektivität steigern soll. So sollen Kunden, Verbraucherinnen und Verbraucher bestmöglich bedient werden, um am Ende ein Ziel zu erreichen: Haier zur ersten Wahl zu machen, wenn im Markt nach komfortablen Smart-Home-Lösungen gesucht wird.

Über Haier Germany

Haier Germany ist Teil von Haier Smart Home, der weltweiten Nummer 1* im Bereich Großgeräte. Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Haier Smart Home verfügt über 14 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 25 Industrieparks auf fünf Kontinenten und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der weltweite Umsatz von Haier Smart Home belief sich im Jahr 2020 auf 26,5 Mrd. Euro.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel des Unternehmens ist es zum führenden Anbieter für Smart-Home-Produkte und -Services zu werden sowie das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet werden. Haier Germany hat seinen Firmensitz in München, Hauptsitz von Haier Europe ist Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

* Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % share of units, 2020 volume sales data

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung, Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Julia Nikschick, Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-25
E-Mail: haier@goos-communication.com

Bildunterschrift/Shortcut

Seit dem 1. März 2022 verantwortet Geschäftsführer Thomas Wittling als CEO den gesamten DACH-Raum für Haier.

Bildübersicht



Haier_Wittling

Bildunterschrift/Shortcut

Thomas Meier verstärkt ab sofort als Country Manager Schweiz das Team um Thomas Wittling, an welchen er auch künftig berichtet.

Bildübersicht



Haier_Meier