

FEBRUAR 2023

PRESSEINFORMATION

ZWEIFACHE AUSZEICHNUNG FÜR
VIONARO V8 MICROSITE



GRASS GmbH
Pressekontakt, Grass Platz 1, 6973 Höchst, Österreich
T +43 5576 90606 1000
F +43 (0) 5578 701-59
presse@grass.eu

www.grass.eu

DEUTSCH

Hervorragendes Design: Vionaro V8 Microsite zweifach ausgezeichnet

Mit der Gestaltung der Microsite für das Vionaro V8 Schubkasten-System setzt GRASS neue Maßstäbe in puncto digitaler Präsenz. Die innovative Website, die mit ihrem Design die Dynamik des Bewegungs-Systems auf den Punkt bringt, wurde gleich zweifach ausgezeichnet: Am 16. Januar 2023 erlangte sie internationale Anerkennung und wurde zum Tagessieger der Awwwards „Sites of the Day“ gekürt. Im Dezember 2022 hatte sie außerdem bereits den Annual Multimedia Award Gold 2023 erhalten. Die Microsite ist unter der www.vionaro-v8.com auf Deutsch und Englisch abrufbar.

Mit der Ehrung zur Awwwards „Site of the Day“ erhält GRASS für die Microsite zum Produkt Vionaro V8 eine international anerkannte Auszeichnung, die nur wenigen Auserwählten zuteilwird. Mehrmals wöchentlich wählt die Jury die aktuelle Gewinnerseite. Die Websites zeichnen sich allesamt durch technische Innovation, besondere Raffinesse und außergewöhnliches Design aus. Mit der Ehrung reiht sich GRASS mit Vionaro V8 in die Liste der ausgezeichneten Webpräsenzen renommierter internationaler Marken wie Gucci und Adobe ein.

Auch der Annual Multimedia Award würdigt besondere digitale Leistungen in verschiedenen Kategorien mit den jährlich verliehenen Awards in Gold und Silber. Die dreizehnköpfige Fach-Jury wählt in einer mehrtägigen Sitzung die Projekte aus, die über das bereits Bekannte hinausge-

hen und neue Trends setzen. Die Vionaro V8 Microsite konnte in der Kategorie „Website & Microsite“ punkten und wurde im vergangenen Dezember mit dem Annual Multimedia Award 2023 in Gold ausgezeichnet.

Microsite macht die Dynamik des Produkts erlebbar

Das Schubkasten-System Vionaro V8 ist die weltweit schmalste Stahlzarge und hebt sich insbesondere durch elegant-puristisches Design und ein außergewöhnliches Bewegungserlebnis hervor. Das Ziel der digitalen Präsenz war es, das Produkt auf moderne Weise zu inszenieren und lebendig zu präsentieren. „Die besondere Dynamik des Produkts spiegelt sich in Gestaltung und Nutzerführung der Microsite wider“, erklärt Daniel Locker, New Media Specialist bei GRASS. „Der Fokus unserer Microsite liegt deshalb ganz klar auf dem Bewegungserlebnis, das sich durch den gesamten Verlauf der Seite zieht.“ Es ist insbesondere das interaktive Screendesign, das für spezielle Effekte und eine außergewöhnliche Nutzererfahrung sorgt. Für Harald Klüh, Global Brand Manager bei GRASS, ist vor allem auch die Kongruenz der Microsite mit Marke und Produkt entscheidend: „Die Microsite ist innovativ, designstark und bis ins Detail durchdacht – für diese Eigenschaften steht GRASS und auch Vionaro V8.“ GRASS hat sich beim neuen Webauftritt für die Werbeagentur pixelart aus Salzburg entschieden, die durch herausragende Kompetenz und Expertise hervorsteht. Die Verleihung beider Awards krönt nun die erfolgreiche Zusammenarbeit.

Bildunterschrift/Shortcut:

Mit der Gestaltung der Microsite für das Vionaro V8 Schubkasten-System setzt GRASS neue Maßstäbe in puncto digitaler Präsenz. Die innovative Website, die mit ihrem Design die Dynamik des Bewegungs-Systems auf den Punkt bringt, wurde gleich zweifach ausgezeichnet: als Awwwards „Site of the Day“ und mit dem Annual Multimedia Award Gold 2023.



GRASS_Vionaro_V8



GRASS_Vionaro_V8



GRASS_Vionaro_V8_Microsite



GRASS_Vionaro_V8_Microsite

Copyright: GRASS

GRASS Bewegungs-Systeme

Eine global operierende, erfolgreiche Unternehmens-Gruppe, eine frische Marke mit Tradition und eine außergewöhnliche Vielfalt an Perspektiven – das ist die GRASS Gruppe. Mit einem Umsatz von 523 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2022, rund 1.800 Mitarbeitern an 18 Standorten und mehr als 200 Vertriebspartnern in 60 Ländern gehört GRASS zu den weltweit führenden Spezialisten für Bewegungs-Systeme. Als Entwicklungspartner und Systemanbieter der Möbelindustrie schafft GRASS seit mehr als 70 Jahren Produkte und Leistungen, die Kunden begeistern. GRASS Schubkasten-, Führungs-, Scharnier- und Klappen-Systeme sind Markenprodukte, die die Möbel renommierter Möbelmarken bewegen.

GRASS Gruppe Factbox

Inhaber:	Würth-Gruppe
Geschäftsführung:	Helmut Kainrad
Mitarbeiter:	Weltweit rund 1.800 Mitarbeiter
Umsatz 2022:	523 Millionen Euro
7 GRASS-Standorte:	AT: Höchst, Götzis, Hohenems, Salzburg DE: Reinheim CZ: Krumlov US: Kernersville NC
14 Vertriebs- Niederlassungen:	AT: Hohenems AU: Melbourne CN: Shanghai CA: Toronto DE: Reinheim und Verl ES: Iurreta IT: Pordenone SE: Jönköping TR: Istanbul UK: West Bromwich US: Kernersville NC ZA: Kapstadt und Johannesburg

Pressekontakt

Weitere Informationen erhalten Sie bei der PR-Agentur GOOS COMMUNICATION. Online stehen Ihnen unter www.grass.eu ebenfalls zusätzliche Informationen und Downloads zur Verfügung.

GRASS GmbH

GRASS Platz 1, 6973 Höchst, Österreich/Austria

T +43 5576 90606 1000

F +43 5578 701-59

presse@grass.eu

www.grass.eu

GOOS COMMUNICATION

Frau Susanne Jung

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, Deutschland

T +49 (40) 284 17 87-45

grass@goos-communication.com

www.goos-communication.com