

MÄRZ 2023

# PRESSEINFORMATION

## NEUE VERTRIEBSWEGE BEI GRASS



GRASS GmbH  
Pressekontakt, Grass Platz 1, 6973 Höchst, Österreich  
T +43 5576 90606 1000  
F +43 (0) 5578 701-59  
[presse@grass.eu](mailto:presse@grass.eu)

[www.grass.eu](http://www.grass.eu)

DEUTSCH

## **Neue Wege gehen: GRASS nutzt 2023 verstärkt das eigene Kundenzentrum**

**2023 wird GRASS neue Vertriebswege gehen: Statt der Teilnahme an der interzum in Köln wird der Spezialist für Bewegungs-Systeme gezielt auf seine Kunden zugehen und das neue Kundenzentrum in Hohenems für Akquise und Präsentationen nutzen. Das ist, so betont man bei GRASS, keine generelle Absage an Messen, sondern ein sichtbares Zeichen, auch im Vertrieb die gewohnten Pfade zu verlassen und Neues zu wagen.**

Im Herbst 2021 eröffnete GRASS das neue Headquarter im österreichischen Hohenems. Diese größte Investition in der Unternehmensgeschichte umfasst nicht nur ein hochmodernes Logistikzentrum mit neuen Verwaltungsräumen, sondern auch ein Experience Center, in dem auf über 500 Quadratmetern verteilt auf zwei Ebenen gezeigt wird, was modernes Bewegungsdesign leistet. „Für uns ist diese Entwicklung ein enormer Schritt“, sagt Andreas Marosch, Marketingleiter von GRASS. „Wir haben damit einen Ort geschaffen, an dem wir unsere Produkte optimal präsentieren können.“ Vor diesem Hintergrund hat man bei GRASS beschlossen, im Jahr 2023 von einer Teilnahme an der Kölner Messe interzum abzusehen. Stattdessen sei das Ziel, „neue Formate zu erproben, alternative Vertriebswege auszuprobieren, das Kundenzentrum optimal zu nutzen, kurz: Auch im Kundenkontakt so innovativ zu sein, wie GRASS es bei seinen Produktentwicklungen ist“, so Andreas Marosch.

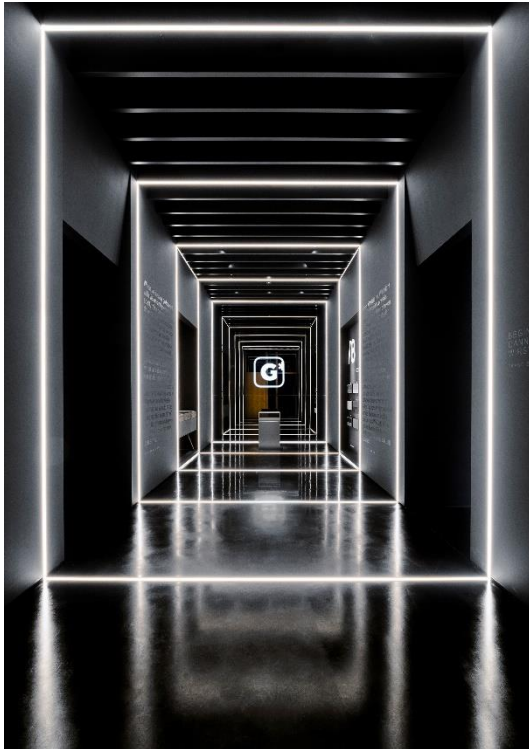
GRASS betont dabei, dass es sich bei der diesjährigen interzum-Absage nicht um ein Statement gegen das Format Messe oder die Kölner Leitmesse selbst handelt. Es geht vielmehr darum, Neues zu versuchen

und mit mutigen Entscheidungen die Vertriebswege und Kundenkontaktpunkte zu etablieren, die für das Unternehmen am zielführendsten sind. „Da kamen zwei Themen zusammen: Wir haben während Corona gesehen, dass wir auch jenseits des konzentrierten Messezeitraums mit unseren Kunden und neuen Interessenten in Kontakt treten können – und dass dabei oft mehr Gesprächstiefe möglich ist“, erläutert Andreas Marosch. „Der zweite Punkt ist natürlich das Experience Center. Wenn wir eine so hochmoderne, architektonisch ansprechende Präsentationsmöglichkeit haben, warum sollten wir sie nicht nutzen?“

2023 wird also ein Jahr sein, in dem GRASS auch im Vertrieb neue Wege geht – was noch einmal dadurch verstärkt wird, dass mit Ralf Priefer jüngst ein neuer Vertriebsleiter für Deutschland und Frankreich an Bord kam. Wie man in den nächsten Jahren weitermachen wird, ob mit oder ohne klassische Messeformate, „das werden wir in Ruhe entscheiden, wenn wir erste Schlüsse aus unseren neuen Wegen ziehen können“, so Andreas Marosch.

**Bildunterschrift/Shortcut:**

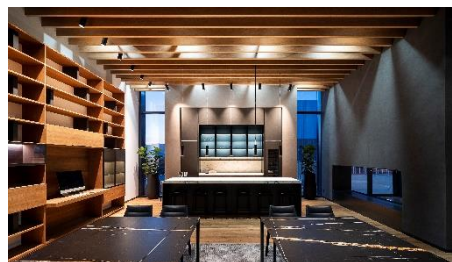
2023 wird GRASS neue Vertriebswege gehen: Statt der Teilnahme an der Interzum in Köln wird der Spezialist für Bewegungs-Systeme gezielt auf seine Kunden zugehen und das neue Kundenzentrum in Hohenems für Akquise und Präsentationen nutzen.



GRASS\_Experience\_Center\_1



GRASS\_Experience\_Center\_2



GRASS\_Italy\_Lounge

**GRASS – PRESSEINFORMATION**  
» NEUE VERTRIEBSWEGE BEI GRASS «  
MÄRZ 2023



GRASS\_Andreas\_Marosch\_Marketingleiter

Copyright: GRASS

## **GRASS Bewegungs-Systeme**

Eine global operierende, erfolgreiche Unternehmens-Gruppe, eine frische Marke mit Tradition und eine außergewöhnliche Vielfalt an Perspektiven – das ist die GRASS Gruppe. Mit einem Umsatz von 523 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2022, rund 1.800 Mitarbeitern an 18 Standorten und mehr als 200 Vertriebspartnern in 60 Ländern gehört GRASS zu den weltweit führenden Spezialisten für Bewegungs-Systeme. Als Entwicklungspartner und Systemanbieter der Möbelindustrie schafft GRASS seit mehr als 70 Jahren Produkte und Leistungen, die Kunden begeistern. GRASS Schubkasten-, Führungs-, Scharnier- und Klappen-Systeme sind Markenprodukte, die die Möbel renommierter Möbelmarken bewegen.

## **GRASS Gruppe Factbox**

Inhaber:	Würth-Gruppe
Geschäftsführung:	Helmut Kainrad
Mitarbeiter:	Weltweit rund 1.800 Mitarbeiter
Umsatz 2022:	523 Millionen Euro
7 GRASS-Standorte:	AT: Höchst, Götzis, Hohenems, Salzburg DE: Reinheim CZ: Krumlov US: Kernersville NC
14 Vertriebs- Niederlassungen:	AT: Hohenems AU: Melbourne CN: Shanghai CA: Toronto DE: Reinheim und Verl ES: Iurreta IT: Pordenone SE: Jönköping TR: Istanbul UK: West Bromwich US: Kernersville NC ZA: Kapstadt und Johannesburg

## **Pressekontakt**

Weitere Informationen erhalten Sie bei der PR-Agentur GOOS COMMUNICATION. Online stehen Ihnen unter [www.grass.eu](http://www.grass.eu) ebenfalls zusätzliche Informationen und Downloads zur Verfügung.

### **GRASS GmbH**

GRASS Platz 1, 6973 Höchst, Österreich/Austria

T +43 5576 90606 1000

F +43 5578 701-59

[presse@grass.eu](mailto:presse@grass.eu)

[www.grass.eu](http://www.grass.eu)

### **GOOS COMMUNICATION**

Frau Susanne Jung

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, Deutschland

T +49 (40) 284 17 87-45

[grass@goos-communication.com](mailto:grass@goos-communication.com)

[www.goos-communication.com](http://www.goos-communication.com)