

Deutliches Umsatzwachstum erfordert mehr Manpower

Neuer CCO und Verstärkung für den Vorstand von Haier

München, 10. August 2022 – Haier, die weltweite Nummer 1 für Großgeräte, erweitert sein Management und den Vorstand: Zum 1. Juli 2022 wurde Christian Burghardt als CCO und neues Vorstandsmitglied begrüßt. Auch neu im Vorstand ist Manuel Gassner, der bereits seit Juni 2020 in seiner Funktion als CFO bei Haier ist. Damit reagiert das Unternehmen auf das deutlich gestiegene Umsatzwachstum in den vergangenen Jahren.

Mit Christian Burghardt wird ein sehr erfahrener Manager in den Vorstand von Haier Germany berufen. Der 45-Jährige bringt nicht nur langjährige Managementenerfahrungen mit in das Unternehmen, sondern ist bereits mit dem Spezialisten für Haushaltsgeräte vertraut: 2019 kam er als Head of Sales für Einbaugeräte zu Haier. Seit dem 1. Juli 2022 ist Christian Burghardt nun CCO und Mitglied des Vorstands. „Wir sind auf einem sehr guten Weg, unsere strategischen Ziele zu erreichen – und haben den Umsatz während der letzten Jahre deutlich steigern können“, sagt Thomas Wittling, CEO DACH bei Haier Germany. „Um noch schneller und agiler handeln zu können, haben wir nun auch den Vorstand erweitert und freuen uns, mit Christian Burghardt als CCO ein neues Teammitglied zu begrüßen, mit dem wir unseren Wachstumskurs weiter vorantreiben können.“

Das Ziel steht nach wie vor fest: Nachdem das Unternehmen zu Beginn des Jahres vom Marktforschungsunternehmen Euromonitor International erneut als die weltweit führende Haushaltsgroßgeräte-Marke bestätigt wurde, soll diese Position auch in Europa erreicht werden. Als neuer CCO wird Christian Burghardt eine wichtige Rolle in der Wachstumsstrategie von Haier spielen. Kenntnisse bringt er für diese Aufgabe reichlich mit: Seit 20 Jahren ist er in der Elektro- und Haushaltsgeräte-Branche erfolgreich. Der neue CCO wird an Thomas Wittling berichten.

Über Haier Germany

Haier Germany ist Teil von Haier Smart Home, der weltweiten Nummer 1* im Bereich Großgeräte. Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Haier Smart Home verfügt über 14 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 25 Industrieparks auf fünf Kontinenten und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der weltweite Umsatz von Haier Smart Home belief sich im Jahr 2021 auf 33 Mrd. Euro.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel des Unternehmens ist es zum führenden Anbieter für Smart-Home-Produkte und -Services zu werden sowie das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet werden. Haier Germany hat seinen Firmensitz in München, Hauptsitz von Haier Europe ist Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

* Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % share of units, 2020 volume sales data

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung, Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Julia Nikschick, Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-25
E-Mail: haier@goos-communication.com

Bildunterschrift/Shortcut

Der Vorstand von Haier reagiert auf das deutlich gestiegene Umsatzwachstum mit Verstärkung: Am 1. Juli 2022 wurde Christian Burckhard als CCO in den Vorstand berufen, und auch Manuel Gassner, seit Juni 2020 CFO, ist nun Mitglied des Vorstandes.

Bildübersicht



Christian Burckhard



Manuel Gassner