



PRESSEINFORMATION

NEUSTRUKTURIERUNG DES AUßENDIENSTES

FRISCHER WIND IN DER MITGLIEDERBETREUUNG VON KÜCHENTREFF UND NEUE KOMPETENZBEREICHE FÜR DEN VERBAND

KüchenTreff stellt die Weichen für die Zukunft: Durch die Kooperation mit Der Küchenring und Alliance wurden gemeinsam Synergien und verbesserte Einkaufsbedingungen geschaffen. Nachdem bereits im vergangenen Jahr eine mittlere Managementebene eingeführt wurde, hat man in der Verbandszentrale in Wildeshausen nun auch das Führungsteam im Außendienst neu aufgestellt. Um die enge, persönliche Betreuung der Mitglieder weiter auszubauen und für Schwerpunktthemen Fachexperten einzusetzen, löst sich KüchenTreff von einer rein regionalen Gliederung des Außendienstes und ergänzt diese durch drei zentrale Kompetenzbereiche. So geht der Verband mit der Zeit und hebt seine Mitgliederbetreuung und das weitere Wachstum des Verbandes auf ein neues, zukunftsgerichtetes Niveau.

Bislang wurden die Mitglieder von KüchenTreff von vier Regionalleitern betreut und in die Bereiche Nord, Süd, Ost und West aufgeteilt. Diese klassische Struktur krempelt der Verband nun um und stellt sich neu auf. Bereits seit Sommer letzten Jahres hat Marko Klokow, zuvor Ansprechpartner für die Regionen Nord und Süd, die neu eingeführte Position der Vertriebsleitung inne. In dieser Funktion bildet er die Schnittstelle zwischen dem Außendienst, den KüchenTreff-Mitgliedern bundesweit und der KüchenTreff-Geschäftsführung. Somit betreut er einen neuen, breiten Aufgabenbereich – von internen Abstimmungen über strategische Konzepte bis hin zur Moderation von KüchenTreff-Veranstaltungen. Um für diese übergreifenden Themen ausreichend Zeit zu schaffen, wird er im operativen Tagesgeschäft zukünftig ausschließlich direkter Ansprechpartner für die Mitglieder in den Bundesländern Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen und Bremen sein.



PRESSEINFORMATION

Innerhalb des Teams von Marko Klokow ergeben sich ebenfalls Änderungen: Ralf Henning hat bisher die Region Ost betreut. Im Zuge der Neustrukturierung übernimmt er zusätzlich Bayern und stellt so die Betreuung eines umfangreichen Teils des Bundesgebiets sicher. Sein Kollege Hartmut Greszik war bislang Ansprechpartner für die Region West. Sein Aufgabenbereich erweitert sich ab April auf Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und das Saarland. Im Rahmen eines neu geschaffenen Kompetenzbereichs profitieren darüber hinaus nun alle KüchenTreff-Mitglieder von seiner Expertise: Hartmut Greszik ist seit über 20 Jahren vereidigter Sachverständiger für industriell gefertigte Möbel. Wenn es zu Differenzen zwischen Händler und Endkunden kommt, ist er derjenige, der bundesweit für alle KüchenTreff-Mitglieder als Ansprechpartner zur Verfügung steht. Jüngstes Mitglied im Vertriebsteam ist Daniel Bezikofer, der zuvor Teile der Gebiete Süd und West betreut hat. Darüber hinaus ist er als Leiter der KüchenTreff Objekt GmbH Ansprechpartner für Fertighausanbieter. Daniel Bezikofer wird innerhalb der neuen Struktur eine veränderte Rolle erhalten und einen neu geschaffenen Kompetenzbereich betreuen: Der Leiter der KüchenTreff Objekt GmbH wird bundesweit verstärkt als Experte für den Bereich Fertighäuser eingesetzt. Darüber hinaus wird er in einem weiteren Kompetenzbereich die Gewinnung neuer Mitglieder vorantreiben.

„Mit dieser neuen Aufteilung stellen wir sicher, dass einerseits die Fähigkeiten der einzelnen Mitarbeiter dort eingesetzt werden, wo sie am besten zur Geltung kommen“, so Daniel Borgstedt, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei KüchenTreff. „Andererseits wollen wir, dass unsere Mitglieder jederzeit einen persönlichen Ansprechpartner haben und die optimale Betreuung erhalten – und natürlich den Verband insgesamt erfolgreich in die Zukunft führen. Das ist mit der neuen Teamstruktur gewährleistet.“ Die Änderungen sind zum 1. April in Kraft getreten.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich mehr als 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 284178745

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Vertriebsteam_v.l.n.r._RalfHenning_DanielBezikofer_HartmutGreszik_MarkoKlokow



KuechenTreff_DanielBorgstedt



KuechenTreff_Gebietskarte

Copyright der Bilder: KüchenTreff