



welcome to **the kitchen family**

Haus Beck, Löhne, September 2020

Postfach 11 51 • 32554 Löhne
Kattwinkel 1 • 32584 Löhne
Telefon: +49 (0)5732 102-0
Telefax: +49 (0)5732 102-208
Internet: www.bauformat.de
E-Mail: info@bauformat.de
USt-IdNr. DE124323068
St.-Nr.: 310/5705/0461 FA Bünde

Bauformat Küchen GmbH & Co. KG, Löhne
Registergericht Bad Oeynhausen HRA 1801
Geschäftsführende GmbH:
Bauformat Küchen Verwaltungs GmbH, Löhne
Registergericht Bad Oeynhausen HRB 1465
Geschäftsführer:
Delf Baumann, Michael Assner
Matthias Berens, Sabine Brockschnieder

Banken:
Sparkasse Herford
Santander Bank
Volksbank, Bad Oeynhausen

BLZ:
494 501 20
500 333 00
494 900 70

Konto-Nr.:
220 321 681
9 999 103 824
2 503 284 200

IBAN:
DE68 4945 0120 0220 3216 81
DE35 5003 3300 9999 1038 24
DE68 4949 0070 2503 2842 00

SWIFT-Code:
WLAHDE44XXX
SCFBDE33XXX
GENODEM1HFV



Presseinformation

So verbessert die baumann group ihr Servicepaket

Gut aufgestellt in die neue Saison

Löhne, 18. September 2020. Dieses Jahr ist alles anders. Was bleibt, sind starke Partnerschaften. Bereits im Frühjahr kündigte die *kitchen family* für die Marken BAUFORMAT und burger den Zweijahresrhythmus in der Produktentwicklung an, um Händler in der Corona-Krise zu entlasten. Langweilig wird es trotzdem nicht. Mit einem umfangreichen Servicepaket hält die baumann group ihren Partnern den Rücken frei und legt sich dabei digital wie analog mächtig ins Zeug. **Acht Highlights** prägen die Zusammenarbeit in der kommenden Saison.

Dazu Geschäftsführer Matthias Berens: „Wir haben die letzten Monate gut gemeistert und schauen optimistisch nach vorn. Die Produktentwicklung bei den Küchen auszusetzen, bedeutet keinen Stillstand. Im Gegenteil. Es hat sich wahnsinnig viel getan in der baumann group und wir möchten unseren Partnern signalisieren, dass wir da sind! Nicht nur mit neuen Ideen und tollen Produkten, sondern auch füreinander, mit langjähriger Erfahrung und voller Power. **In einer Familie passt man aufeinander auf!** Und deshalb gibt es im Küchenherbst einiges zu berichten.“

1. TreeTime ist jetzt Standard

Die **nachhaltigen Echtholzfronten** von TreeTime verlassen die exklusive Nische und werden fester Bestandteil der Typenliste bei BAUFORMAT. Dort sind sie in guter Gesellschaft: AMSTERDAM (Keramik), BILBAO (Schiefer) und ENIGMA (von Hand lackiertes Glas) sorgen bereits für ein **hohes Maß an Individualisierung**. Da dürfen Holzfronten mit Charakter nicht fehlen. TreeTime bringt gleich **sechs natürlich gemaserte Fronten** mit, **in je sechs Farben**. Macht 36 zusätzliche Planungsvarianten für das gehobene Küchendesign.

2. Gorenje ist zurück

Seit 70 Jahren steht Gorenje für hochwertiges Design und hohen Komfort. Nun ist die beliebte Gerätemarke zurück in den Küchen der baumann group. Die *kitchen family* freut sich, eine **langjährige Kooperation** fortzuführen und Kunden eine **breite Palette innovativer, leicht bedienbarer Geräte** zugänglich zu machen, die sich perfekt in jede Küche einfügen.



3. Neue E-Geräte von BURG

Bei der Eigenmarke BURG gehen **drei neue High-End-Geräte** ins Rennen. Alle zeichnen sich durch ein **tolles Preis-Leistungs-Verhältnis** aus und überzeugen mit praktischen Extras:

Im energiesparenden Backofen lassen sich Dank *Heat Wrap*-Funktion bis zu vier Gerichte gleichzeitig zubereiten, ohne dass sich Gerüche mischen. Beim Öffnen der Tür schützt das **patentierete Hot Air Shield** vor austretendem Dampf, da dieser nach unten abgeleitet wird. *VAP Clean* bietet Komfort bei der Reinigung.

Beim **French-Door-Kühlschrank im Side-by-Side-Design** lassen sich alle Segmente einzeln öffnen. Neben einem großen Stauvolumen verfügt das Gerät über eine **Vakuummierstation**. So bleiben Lebensmittel länger haltbar.

Im **Kühlschrank wie im neuen Geschirrspüler** kommt die **Ionentechnologie** zum Einsatz. Sie vermindert Keime und beseitigt unangenehme Gerüche. In der Spülmaschine wird das Bakterienwachstum außerdem durch einen antibakteriellen Filter und die **UV-Funktion CrystalLight** in Schach gehalten.

4. Noch attraktiveres Angebot bei Bädern

Seit mehr als 20 Jahren setzt die Marke **badea** auf Synergieeffekte und geballte Kompetenz bei der Möbelfertigung. In diesem Jahr wurde das **Sortiment von Grund auf erneuert**. Die Badezimmer präsentieren sich so attraktiv wie nie. Erstmals wurden Fotostrecken mit wohnlichen Badwelten inszeniert. Neue **Verkaufsunterlagen**, darunter ein Fotokatalog mit umfangreichen Informationen für die Planung, setzen Kaufanreize und werden fortlaufend ergänzt. Eine neue Website ist in Arbeit.

BAUFORMAT Bad hat ebenfalls nachgelegt. Das Konzept gibt deutschen Küchenhändlern die Möglichkeit, ohne viel Planungsaufwand auch eine Badausstattung anzubieten und so den Umsatz zu erhöhen. Zur Premiere letzten Herbst gingen fünf vorkonfigurierte Sets mit drei Dekoren an den Start. Mittlerweile sind es **40 Sets, mit 21 Front- und 16 Korpusdekoren**. Hinzu kommt mehr Auswahl bei Waschtischen und Griffen. Damit ist die *kitchen family* für das stark nachgefragte Thema Badgestaltung bestens gerüstet.

5. Umweltsiegel mit Signalwirkung

Auch **Gütesiegel** stehen beim Verkauf hoch im Kurs. Sie stärken das Vertrauen der Kunden in Produkte und Marken. **Umweltschutz und Nachhaltigkeit** haben einen besonders hohen Stellenwert – auch im Selbstverständnis der baumann group. Schon jetzt ist der Konzern als **klimaneutrales Unternehmen** zertifiziert. Zum 1. Januar 2021 kommt der **Blaue Engel** hinzu, das Siegel des Bundesumweltministeriums für besonders umweltschonende Produkte und Dienstleistungen. Im Jahr 1978 ins Leben gerufen, verfügt es über einen hohen Bekanntheitsgrad und große Akzeptanz.



6. Die *baumann academy* startet durch

Seit Alexander Wengerowski vor einem Jahr die Schulungsleitung übernommen hat, wurde das **Seminarprogramm für Handelspartner im Bereich Küchen** kontinuierlich erweitert. Die Nachfrage ist groß, die Resonanz positiv, die Lernatmosphäre familiär. Mittlerweile gibt es einen neuen Namen für das Angebot: *baumann academy*. **Hinzugekommen ist in diesem Jahr der Bereich E-Learning.** Ursprünglich waren Online-Seminare erst für Anfang 2022 geplant. Doch die Corona-Krise hat die Entwicklung beschleunigt.

E-Learning und Präsenzseminare in Haus Beck, in Burg sowie im neuen **Trainingscenter** für den Export **in Burnley bei Manchester** gehen nun Hand in Hand. Dabei wird Lernen nicht nur mit Wissen belohnt: Geplant ist ein **Prämienprogramm**, bei dem Teilnehmer, die sich umfangreich weiterbilden, Zertifizierungen und Zugang zu speziellen Events erhalten. Ab Oktober hat die *baumann academy* auch eine **eigene Website**, auf der sich Handelspartner über das umfangreiche Angebot informieren und für Kurse registrieren können.

7. Pixelboxx löst Mediacenter ab

Altes Login, neuer Inhalt: Ende Oktober geht im Extranet von BAUFORMAT, burger und badea die Pixelboxx online. Sie löst das Mediacenter ab und **macht Handelspartnern den Zugriff auf digitale Inhalte um einiges leichter.** Milieu- und Detailaufnahmen von Küchen und Bädern, Bildmaterial zu Geräten, Griffen und Dekoren, Videos, Verkaufsunterlagen im PDF-Format, Logos und vieles mehr liegen im neuen Archiv übersichtlich sortiert zum Herunterladen bereit. Schließlich ist gut organisierter Stauraum überaus wichtig! Die Pixelboxx kommt auf Deutsch und Englisch.

8. Virtueller Rundgang durch Haus Beck

Das alte Rittergut erobert neue technische Dimensionen: **Ende Oktober** geht auf den Websites von BAUFORMAT und burger ein virtueller Messerundgang online, der die **komplette, frisch umgebaute Ausstellung mit den Marken der baumann group** abbildet. Angereichert mit Informationen, die zum Beispiel über integrierte Videos oder PDF-Dateien abrufbar sind, lässt sich jede Koje unter die Lupe nehmen. Hier können sich Händler wie Endkunden inspirieren lassen - und das rund um die Uhr, sieben Tage die Woche.



Apropos Rundgang:

Sicherheit geht vor! Deshalb gibt es in diesem Jahr **keine traditionelle Hausmesse. Vom 18. bis 25. September ist Haus Beck aber trotzdem geöffnet** – ohne Bewirtung und mit einem verkleinerten Stab an Mitarbeitern. Wer sich **unter Beachtung der gebotenen Abstands- und Hygieneregeln** spontan zu einem Besuch entscheidet, ist zwischen 9 und 18 Uhr herzlich willkommen und kann sich **an der Rezeption melden**. Je nach Besuchsaufkommen muss mit Wartezeiten gerechnet werden.

Wer während der Küchenmeile A30 lieber **im Internet** auf Entdeckungstour gehen möchte, hat gleich **zwei Möglichkeiten**, sich über das Angebot der *kitchen family* zu informieren:

Die **baumann group beteiligt sich an der Online-Küchenfachmesse von trendfairs**. Unter www.kuechenherbst.online können Interessierte einen Abstecher zu BAUFORMAT und burger einplanen.

Auch bei den **INSIDE Seller-Days** ist das Unternehmen vertreten. Die Plattform startet bereits am 17. September unter www.inside-seller-days.de mit ihrem Rahmenprogramm und wird bis Anfang Oktober erreichbar sein.

Welcome to the kitchen family

Partner der baumann group profitieren von über 100 Jahren Erfahrung in der Möbelherstellung. Das Familienunternehmen, das heute in dritter Generation geführt wird, beschäftigt rund 1.000 engagierte Mitarbeiter. Ihre Kompetenz ist die Basis einer Vier-Marken-Strategie:

Mit burger und BAUFORMAT planen Händler Küchen für Newcomer, Familien und Designliebhaber ganz nach den Wünschen ihrer Kunden. Rund 650 Küchen verlassen die Werke an den Standorten Burg und Löhne jeden Tag.

BURG ist die Eigenmarke für Elektrogeräte mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Hier trifft Komfort auf den neuesten Stand der Technik.

badea steht für individuelles Baddesign mit Synergieeffekten bei der Planung – und das schon seit über 20 Jahren.

Exportpartner in mehr als 60 Ländern schätzen die Möbel der baumann group für ihre hohe Qualität ‚Made in Germany‘. Die Spezialisierung auf den Fachhandel und persönliche Ansprechpartner sorgen dafür, dass sich Händler in der familiär geprägten Atmosphäre der Unternehmensgruppe rundum wohlfühlen.

Machen Sie sich ein Bild:



TreeTime wechselt von der Exklusivität ins Standardprogramm. Sechs individuell gemaserte Holzfurnierfronten gibt es in je sechs Farben. Hier nur zwei von 36 Möglichkeiten: ÖSTERSUND in Black Oak mit GIRONA S in Nougat seidenmatt (links) und GOTLAND in Dark Oak, kombiniert mit AMSTERDAM in Basalt Black (rechts)



Drei neue High-End-Geräte von der Eigenmarke BURG kommen auf den Markt. Backofen, Kühlschrank und Geschirrspüler punkten mit Komfort und tollen Funktionen.





Die baumann group ist im Bereich Bäder bestens gerüstet: Das Sortiment der seit über 20 Jahren am Markt etablierten Marke badea wurde von Grund auf erneuert. Bei BAUFORMAT Bad (im Bild) stehen deutschen Küchenhändlern nun nicht mehr fünf, sondern 40 Sets für die Badplanung zur Verfügung.



Die *baumann academy* hat das Schulungsprogramm früher als geplant um den Bereich E-Learning erweitert. Links Schulungsleiter Alexander Wengerowski beim Online-Seminar. Für den Export wurde in Burnley bei Manchester ein Trainingscenter eröffnet.



Die übersichtliche Pixelboxx ersetzt das Mediacenter mit einem bequemen Zugang zu Bildmaterial, Videos und Verkaufsunterlagen.



Ab Ende Oktober gibt es auf den Websites von BAUFORMAT und burger einen virtuellen Rundgang durch die Ausstellung auf Haus Beck für Inspiration rund um die Uhr.

Ansprechpartner für die Presse:

Dennis Bischoff, +49 5732 102-338, dbischoff@bauformat.de



welcome to **the kitchen family**

Haus Beck, Löhne, September 2020

Postfach 11 51 • 32554 Löhne
Kattwinkel 1 • 32584 Löhne
Telefon: +49 (0)5732 102-0
Telefax: +49 (0)5732 102-208
Internet: www.bauformat.de
E-Mail: info@bauformat.de
USt-IdNr. DE124323068
St.-Nr.: 310/5705/0461 FA Bünde

Bauformat Küchen GmbH & Co. KG, Löhne
Registergericht Bad Oeynhausen HRA 1801
Geschäftsführende GmbH:
Bauformat Küchen Verwaltungs GmbH, Löhne
Registergericht Bad Oeynhausen HRB 1465
Geschäftsführer:
Delf Baumann, Michael Assner
Matthias Berens, Sabine Brockschnieder

Banken:
Sparkasse Herford
Santander Bank
Volksbank, Bad Oeynhausen

BLZ:
494 501 20
500 333 00
494 900 70

Konto-Nr.:
220 321 681
9 999 103 824
2 503 284 200

IBAN:
DE68 4945 0120 0220 3216 81
DE35 5003 3300 9999 1038 24
DE68 4949 0070 2503 2842 00

SWIFT-Code:
WLAHDE44XXX
SCFBDE33XXX
GENODEM1HFV



Press Release

This is how the baumann group improves the service package

Well-prepared into the new season

Löhne, 18 September 2020. Everything is different this year. What remains are strong partnerships. Early this year, the *kitchen family* already announced the biannual rhythm in product development for the brands BAUFORMAT and burger to relieve pressure on dealers in the Corona crisis. Still, it will not get boring. With a comprehensive service package the baumann group takes the load off partners, putting its shoulder to the wheel both in the analogous and the digital field. **Eight highlights** shape co-operations in the next season.

Managing Director Matthias Berens says: “We have done well over the past months and look ahead optimistically. Suspending our product development for kitchens does not equal stagnation. On the contrary. So much has happened in the baumann group and we want to send a signal to our partners that we are here! Not just with new ideas and great products, but also for each other, with many years of experience and full power applied. **In a family we look after each other!** And this is why there is a lot to shout about this autumn.”

1. TreeTime now as a standard

The **sustainable TreeTime genuine wood fronts** are leaving their exclusive niche to become a regular feature in the BAUFORMAT product guide. There they are in good company: AMSTERDAM (ceramic), BILBAO (slate) and ENIGMA (manually lacquered glass) already provide a **high degree of individualisation**. So it seems a must to also include wood veneers with character. TreeTime comes in no less than **six naturally textured fronts**, with **six colours each**. That comes to 36 additional planning options for sophisticated kitchen design.

2. Gorenje is back

For 70 years Gorenje has been standing for premium design and great comfort. Now the popular appliance brand is back with the baumann group. The kitchen family is delighted to continue a **long-time co-operation** and offer clients a **broad range of innovative, easy-to-use appliances** that fit in perfectly with every kitchen.



3. New appliances from BURG

There are **three new high-end appliances** for own brand BURG. All of them offer **great value for money** and a convincing range of practical extras:

Up to four meals can be prepared in the **energy saving oven** at the same time thanks to the *Heat Wrap* feature - without the odours mixing. When opening the door, the **patented Hot Air Shield** prevents hot air from escaping by diverting it downwards. VAP Clean offers cleaning comfort.

With the **French-Door-Fridge in Side-by-Side-Design** all segments can be opened separately. Apart from storage space in abundance the appliance also has a **vacuum sealer**. This way, groceries remain fresh for longer.

Both the fridge and the new dishwasher are equipped **with ion technology**, which reduces germs and gets rid of unpleasant smells. In the dishwasher bacteria growth is also contained via an antibacterial filter and the **UV-function CrystalLight**.

4. Even more attractive bathroom offering

For more than 20 years the **badea** brand has been relying on synergy effects and combined competence in furniture making. This year the **portfolio has undergone a complete makeover**. Never before have the bathrooms been so attractive. For the first time, photo series have been taken of homely bathroom settings. New **sales brochures**, among them a photo catalogue with comprehensive information for bathroom design, are buying incentives and continue to be added to. A new website is in progress.

BAUFORMAT Bad has also evolved. The concept enables kitchen dealers to also offer bathroom furniture and thus increase turnover with little planning effort. It was launched last autumn with five pre-configured sets in three decors. Meanwhile, there are **40 sets, with 21 front and 16 carcass decors**. In addition, there is an increased selection of washstands and handles. Thus, the *kitchen family* is really well-prepared for bathroom design, a highly topical area.

5. Environmental certificates with signal effect

Labels, too, are important in the sales process. They encourage the customers' confidence in products and brands. **Environmental protection and sustainability** have particular significance – also in the baumann group's self-understanding. Already now the **company is certified as climate-neutral**. From 1 January 2021 the **Blaue Engel** ("Blue Angel") will be added, the certificate issued by the Federal Ministry for the Environment, awarded for products and services that are particularly environmentally friendly. Founded in 1978, the label is widely known and accepted.



6. The *baumann academy* gears up

Since Alexander Wengerowski took over as Training Manager a year ago, the **seminar programme for kitchen retail partners** has been continually expanded. Demand is high, feedback is positive, the learning atmosphere familiar. By now, the concept has a new name: *baumann academy*. **This year, e-learning has been added.** Online seminars had originally been planned for the beginning of 2022. Then the Corona crisis accelerated development.

Now e-learning and workshops at Haus Beck, in Burg and at the new export **training center in Burnley near Manchester** take place side by side. However, learning will not only be rewarded with knowledge: Work is in progress on an **awards programme** for participants registering for multiple classes, giving them access to certificates and special events. From October the *baumann academy* will also have its **own website**, where trade partners will find information on the comprehensive portfolio and can register for seminars.

7. Pixelboxx replaces Mediacenter

Old login, new content: At the end of October, the Pixelboxx database can be found on the extranet with BAUFORMAT, burger and badea. It replaces the Mediacenter and **makes it much easier for trade partners to access digital content.** The new archive contains images of complete kitchen and bathroom settings along with details, pictures of appliances, handles and decors, videos, sales brochures as PDFs, Logos and much more. All contents are there at a glance and available for download. After all, well-structured storage space is really important! Pixelboxx will be launched in English and German.

8. Virtual tour of Haus Beck

The old knight's estate conquers new technical dimensions: **At the end of October** a virtual tour of the house exhibition will be launched on the BAUFORMAT and burger websites, depicting the **complete and newly refurbished site with all the baumann group's brands.** Enriched with information, provided for example via integrated videos or PDF files, each display can be explored. The tour is an inspiration to retailers as well as end customers and is available 24/7.



Speaking of tours:

Safety first! That is why this year there is **no traditional house fair. From 18 to 25 September Haus Beck will be open none the less** – without catering and with reduced staff. Visitors who would like to come by spontaneously are welcome to do so between 9am and 6pm and **in compliance with the social distancing and hygiene rules**. Please **register at reception**. Depending on turnout there might be waiting times.

For those who would like to **explore online** during Küchenmeile A30, there are **two options** to get informed about the *kitchen family* has to offer:

The **baumann group is involved in the online fair organised by trendfairs**. At www.kuechenherbst.online visitors can schedule a trip to BAUFORMAT und burger.

The company also has a profile with the **INSIDE Seller-Days** (www.inside-seller-days.de). The platform kicks off on 17 September with online events and will be available up until early October.

Welcome to the *kitchen family*

Partners of the baumann group benefit from over 100 years of experience in furniture making. The family enterprise, today in its third generation of management, has around 1,000 dedicated employees. Their competence is the basis of a four-brand-strategy:

With burger and BAUFORMAT dealers tailor kitchens for newcomers, families and design lovers to their clients' requirements. About 650 kitchens leave the factories in Löhne and Burg every day.

BURG is the own brand for appliances with a convincing value-for-money ratio. Here, comfort meets state-of-the-art technology.

For over 20 years, badea has been synonymous with individual bathroom design and synergy effects at the planning stage.

Export partners in over 60 countries appreciate the baumann group's furniture for its high quality 'Made in Germany'. Dedication to specialist retailers and personal contacts make sure that dealers feel as right as rain in the familiar atmosphere cultivated by the corporate group.

You get the picture:



TreeTime is shifted from its exclusive niche to standard. Six individually textured wood veneer fronts are available in six colours each. Here are two of 36 possibilities: ÖSTERSUND in Black Oak with GIRONA S in Nougat soft matt (left) and GOTLAND in Dark Oak, combined with AMSTERDAM in Basalt Black (right)



Three high-end appliances are launched for own brand BURG. Oven, fridge and dishwasher impress with comfort and great features.





The baumann group is well-prepared in the bathroom sector: Established as a brand for over 20 years, badea has undergone a complete makeover with its portfolio. BAUFORMAT Bad (pictured) now offers 40 instead of five bathroom sets to kitchen retailers in Germany.



Sooner than originally planned, the *baumann academy* has added e-learning to its portfolio. Left: Training Manager Alexander Wengerowski during an online seminar. An export training centre has been opened in Burnley near Manchester.



Pixelboxx with its neatly arranged contents replaces the Mediacenter, offering comfortable access to images, videos and sales brochures.



At the end of October a virtual tour of the exhibition at Haus Beck is available on the BAUFORMAT and burger websites. It offers inspiration 24/7.

Members of the press please contact:

Dennis Bischoff, +49 5732 102-338, dbischoff@bauformat.de