

ASB GlassFloor auf der SPOBIS 2019

Der Sportboden der Zukunft präsentiert sich in Düsseldorf

Großes Interesse bei Entscheidern der Branche

Februar 2018. Auf der SPOBIS in Düsseldorf trifft sich das Who-is-Who der Sportbranche. In diesem Jahr erstmals mit dabei: ASB GlassFloor. Die Innovatoren aus Bayern präsentierten ihren Sportboden der Zukunft an zwei zentralen Orten. Für Gesprächsstoff, vor allem bei Investoren und Presse, sorgte auch der Vortrag „The Future of Sports Flooring“, in dem Christof Babinsky, Geschäftsführer von ASB GlassFloor, das revolutionäre Konzept seines Sportbodens anhand praktischer Beispiele erläuterte.

Das SPOBIS-Festival ist Europas größtes und bedeutsamstes Sportbusiness-Event. Wer wissen will, in welche Richtung sich die Milliarden-Branche entwickelt, kommt an dem jährlich stattfindenden mehrtägigen Kongress in Düsseldorf nicht vorbei. Dementsprechend hochkarätig ist die Besucher-, Aussteller- und Referentenstruktur am Rhein. Zu den Referenten zählten neben Christof Babinsky unter anderem der Vorstandsvorsitzende des FC Bayern München, Karl-Heinz Rummenigge, Hans-Joachim



Watzke, Geschäftsführer Borussia Dortmund, und Joachim Müller, Vorstand Allianz Deutschland.

ASB GlassFloor gab in diesem Jahr sein SPOBIS-Debüt. Der Sportboden-Innovator aus Bayern, der dem Boden in Sportstätten einen völlig neuen Stellenwert verschafft, präsentierte sich damit erstmals einer eindrucksvollen Riege von hochrangigen Sportlern, Managern und Sportstätten-Verantwortlichen. Als weltweit führender Anbieter von Squash-Courts erobert ASB jetzt auch alle anderen Sportarten. Denn ASB ist der einzige Anbieter von hochwertigen Glasböden, der modernste Materialexpertise bietet und dessen Produkt hervorragende Eigenschaften für den Profisport mitbringt. Mit der Kombination von Glas und LED-Technologie und der Entwicklung des ASB LumiFlex schreibt das Unternehmen Sportgeschichte: „Unser Boden wird die Art und Weise verändern, wie Sportarten präsentiert und wahrgenommen werden“, sagte Christof Babinsky, Geschäftsführer von ASB auf seinem Vortrag. Unter dem Titel „The Future of Sports Flooring“ stellte er die vielseitigen und zukunftsweisenden Projekte vor, die sein Unternehmen umgesetzt hat – von der Ein-



gangszentrale der irischen Microsoft-Zentrale über die Ballsport-ARENA Dresden bis hin zu einem Indoor-Sportzentrum der Universität Oxford.

Wie die „Zukunft des Sportbodens“ in der Praxis aussieht, konnten die Besucher der SPOBIS an zwei zentralen Orten sehen: Die Hauptbühne sowie die Bühne des Expo-Bereichs waren mit den Böden von ASB ausgestattet – und zeigten, dass die Gestaltungsmöglichkeiten enorm sind. Der Stand von ASB, der die Möglichkeit für vertiefende Informationen und Gespräche gab, war über die gesamte Zeit sehr gut besucht. Die Sportgrößen zeigten außerordentliches Interesse an Glasböden sowohl für den permanenten Einsatz als auch für die portable Lösung, die auch zum Verleih angeboten wird. Zu den Besuchern gehörten etwa Stefan Mennerich, der Vorsitzende von FC Bayern Digital & Media Lab, und Dr. Lukas Weber von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der die Veranstaltung für ein Interview mit dem Geschäftsführer nutzte.



„Wir sind sehr zufrieden mit dem Auftritt auf der SPOBIS“, sagt Christof Babinsky, der seinen Vortrag mit einem Teaser für die nahe Zukunft abschloss: „In Kürze stellen wir eine Weltneuheit

vor: einen Sportboden, der durch Tracking-Technologie ganz neue interaktive Einsatzgebiete eröffnet.“

ASB GlassFloor:

ASB, kurz für Aluminium SystemBau Horst Babinsky GmbH, wurde 1965 gegründet. Das Unternehmen setzt seit jeher auf hohe Wertschöpfung durch Qualität und intelligentes Design. ASB ist wichtiger Entwicklungspartner der führenden Squash-Weltverbände und hat dem Sport mehrere bahnbrechende Innovationen beschert. Als weltweit führender Anbieter von Squash-Courts kennt ASB alle Anforderungen, die an hochrangige Sporteinrichtungen gestellt werden. Ausgehend von diesen langjährigen Erfahrungen und fundierten Materialkenntnissen hat sich das Unternehmen weiterentwickelt und ist mit seinem ASB GlassFloor der weltweit einzige Glas-Sportboden-Hersteller.

ASB hat seinen Sitz in Deutschland und ist international in über 30 Ländern aktiv. Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit sind Großbritannien und die USA.

Weitere Informationen/Pressekontakt:

GOOS COMMUNICATION, Tatjana Schreiber, Geibelstraße 46a,
22303 Hamburg, Deutschland, Mail: asb@goos-communication.com
Tel. +49(40) 2 84 17 87-45, Fax +49(40) 2 84 17 87-60

Shortcut:

Auf der SPOBIS in Düsseldorf trifft sich das Who-is-Who der Sportbranche. In diesem Jahr erstmals mit dabei: ASB GlassFloor. Die Innovatoren aus Bayern präsentierten ihren Sportboden der Zukunft an zwei zentralen Orten. Für Gesprächsstoff, vor allem bei Investoren und Presse, sorgte auch der Vortrag „The Future of Sports Flooring“, in dem Christof Babinsky, Geschäftsführer von ASB GlassFloor, das revolutionäre Konzept seines Sportbodens anhand praktischer Beispiele erläuterte.

Fotonachweis:



ASB_LumiFlex_SPOBIS_1



ASB_LumiFlex_SPOBIS_2



ASB_Vortrag_Christoph_Babinsky



ASB_Interview_FAZ



ASB_SPOBIS_Buehne_1



ASB_SPOBIS_Buehne_2