

PRESSEINFORMATION:

Ein Mehr für Journalisten, Branchenexperten und Kommunikationsprofis
GOOS COMMUNICATION launcht neue Website

Hamburg, November 2020

Mehr als eine Unternehmenswebsite: Beim neuen Internetauftritt stellt die Kommunikationsagentur GOOS COMMUNICATION zwei Aspekte in den Fokus: Neben der Darstellung des eigenen Leistungsspektrums und aktuellen Geschichten und Tipps zur Kommunikation beinhaltet die Website einen zentralen Mehrwert für die Kunden der Agentur – und die User der Website. Mit ausführlichen Informationen zu den Unternehmen mit Schwerpunkt auf den Bereichen Living und Interior ist der Content Hub ein zentraler Bestandteil der Website. Hier können sich Journalisten und andere Interessierte gezielt, einfach und umfassend über Einrichtungsthemen und interessante Branchenplayer informieren. Mittelfristiges Ziel ist es, den Content Hub auch für Unternehmen außerhalb des Beratungskundenstamms zu öffnen, um damit zum international führenden Content-Anbieter der Einrichtungsbranche zu werden.

Wir machen Ihre Geschichte – zum Erfolg! Dieser Claim bringt die Leistungen der auf die internationale Einrichtungsbranche spezialisierten Agentur GOOS COMMUNICATION auf den Punkt. Wie die Hamburger Kreativen das machen und welche Geschichten ihre Kunden zu erzählen haben, ist der Schwerpunkt der neuen Website, die jetzt gelauncht wurde. „Wir haben uns in den letzten Jahren von einer klassischen PR-Agentur zu einer Kommunikationsagentur entwickelt, die den Veränderungen in der Medienlandschaft mit hoher digitaler Kompetenz begegnet – dem werden wir nun auch mit einer neuen Website gerecht“, erläutert Yvonne Deters, Geschäftsleitung GOOS COMMUNICATION. Diese Entwicklung und das daraus resultierende Leistungsportfolio wird auf www.goos-communication.com nun verständlich und pointiert dargestellt: Der 4-Klang der Dienstleistung von GOOS COMMUNICATION bildet einen Kreis, der mit der strategischen Beratung der Kunden beginnt; aus dieser wird Content abgeleitet und erstellt, der dann über den jeweils effektivsten Kanal verbreitet wird. Zuletzt erfolgt die Evaluation, deren Ergebnis gegebenenfalls die Grundlage für Vorschläge neuer Maßnahmen ist.

Content Hub: die neue Informationsschnittstelle zwischen Unternehmen und Usern

Während die Darstellung der Leistungen zu den Standards einer Agenturwebsite gehört, gehen die nächsten Bereiche weit darüber hinaus. Mit dem Content Hub hat GOOS COMMUNICATION auf der neuen Website eine neue, einzigartige Schnittstelle zwischen Unternehmen und Usern geschaffen. Hier finden Medienvertreter, aber auch andere Interessenten wie Branchenexperten oder Endkunden gezielt die Informationen, die sie von Unternehmen benötigen. Das beginnt mit Basisfakten zum Unternehmen ähnlich eines Wikis samt Logo und Geschäftsführer-Fotos. Nachfolgend sind Ansprechpartner zu finden und aktuelle Presseinformationen samt hochauflösender Fotos, E-Paper und Videos. Dabei kann dank der eigenen Datenbank nach Unternehmen, Themen oder einfach nach Stichworten recherchiert werden. Zukünftig soll dieses einzigartige Leistungsangebot auch über den eigenen Kundenstamm hinausgehen: „Wir wollen unseren Content Hub auch für Unternehmen und Marken öffnen, die nicht zu unseren Beratungskunden zählen“, sagt Florian Goos, Geschäftsführer und Inhaber. „Damit wollen wir der international führende Content-Anbieter der Einrichtungsbranche werden, der Informationen für Medienvertreter aller Gattungen aktuell, übersichtlich und kompetent darstellt.“ Der Content Hub ist hier der erste Schritt, der bereits jetzt täglich von Journalisten, Bloggern oder Influencern genutzt wird.

Inspiration: Praxistipps, Meinung und Haltung locker und frisch aufbereitet

GOOS COMMUNICATION erzählt nicht nur die Geschichten seiner Kunden – die Agentur ist auch selbst Geschichtenerzähler. Praxistipps zur Kommunikation, Kommentare zur Branchenentwicklung und Persönliches – dieser Content wird an einer Stelle gebündelt und ist unter dem Menüpunkt ‚Inspiration‘ leicht zu finden und zu filtern. Wer beispielsweise wissen will, wie man Google Analytics für sich nutzt, was Local SEO alles möglich macht oder mit welchen Strategien dem Fachkräftemangel entgegengetreten werden kann, wird unter ‚Inspiration‘ fündig. Der monatliche Blogbeitrag zur Branchenentwicklung, der sich zu einem Publikumsliedling entwickelt hat, ist hier ebenso zu finden wie Informationen zu Highlight-Projekten und zu den Mitarbeitern von GOOS COMMUNICATION.

„Wir haben unsere neue, contentgetriebene Website geschaffen, die auf die Interessen der unterschiedlichen User zugeschnitten ist“, sagt Florian Goos. „Alle Inhalte sind schnell und gezielt auffindbar. Der Nutzer wird nach seinem Interesse direkt in die richtigen Bereiche geleitet und hat zu keiner Sekunde das Gefühl, von Informationen erschlagen zu werden. Und auch an die internationalen Besucher haben wir gedacht: Auf jeder Seite kann problemlos zwischen Englisch und Deutsch gewechselt werden.“

Weitere ausführliche Informationen erhalten Sie bei:

GOOS COMMUNICATION

Frau Yvonne Deters

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, Deutschland/Germany

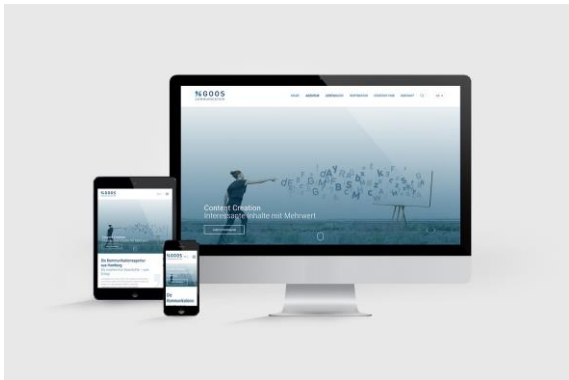
Telefon +49 (40) 284 17 87-0, Telefax +49 (40) 284 17 87-60

Mail: y.deters@goos-communication.com; Internet: www.goos-communication.com

Bildunterschrift:

Mehr als eine Unternehmenswebsite: Beim neuen Internetauftritt stellt die Kommunikationsagentur GOOS COMMUNICATION neben der Darstellung des eigenen Leistungsspektrums und aktuellen Geschichten und Tipps zur Kommunikation einen neuartigen Content Hub online. Hier können sich Journalisten und andere Interessierte gezielt, einfach und umfassend über Einrichtungsthemen und interessante Branchenplayer informieren.

Bildübersicht:



goos_communication_website



goos_communication_goos_deters