

Neue Büroräume im Energy Park in Vimercate (MB), Italien

Haier Europe eröffnet Smart Workplace für nachhaltiges und zukunftsorientiertes Arbeiten

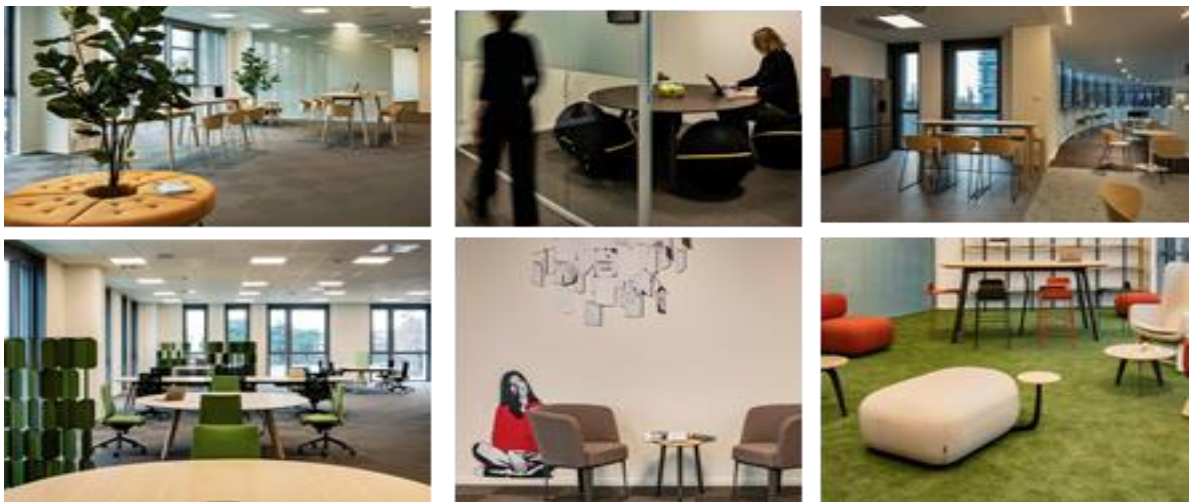
München, 25. Januar 2021 – Nur wenige Minuten vom Hauptsitz in Brugherio entfernt, eröffnet Haier Europe im Energy Park in Vimercate in der Provinz Monza und Brianza neue Büroräume für den kaufmännischen Bereich des Unternehmens. Der Gebäudekomplex zeichnet sich durch eine vollkommen plastikfreie Umgebung und eine hohe Energieeffizienz aus. Auf mehr als 2.600 Quadratmetern, verteilt auf drei Etagen, wird es zudem einen Showroom geben, in dem Neuheiten und exklusive Features der Marken Haier, Candy und Hoover präsentiert werden.



Jeder der drei Teilbereiche des Showrooms wird entsprechend des jeweiligen Markenleitbilds gestaltet. So steht der Bereich von Haier für Innovation, exklusive Technologien, anspruchsvolles Design und maßgeschneiderte Lösungen. Bei Hoover rücken Zuverlässigkeit, das Wohlbefinden und die Gesundheit der Familie in den Fokus. Candy steht für Konnektivität, eine einfache und intuitive Bedienbarkeit sowie das typisch italienische Design.

Die neuen Büroräume spiegeln den innovativen Ansatz des RenDanHeYi-Modells wider, bei dem sich Einheiten, sogenannte Microenterprises, selbst managen. Eine intelligente, dynamische Arbeitsumgebung soll Barrieren und Grenzen aufheben, um die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Teams zu erleichtern und die Kreativität sowie den Austausch von Ideen zu fördern.

Ziel ist die konsequente Umsetzung der „Zero Distance-Philosophie“ von Haier und der Ausbau eines intelligenten und vorausschauenden Ökosystems, das das Konzept des Smart Homes Wirklichkeit werden lässt.



„Die Wahl des neuen Gebäudes und die Entwicklung eines dynamischen und interaktiven Konzepts passen zu den Kernprinzipien von Haier Europe: die Bedürfnisse der Verbraucher:innen erkennen sowie Nachhaltigkeit und Innovation. Ziel ist es, im Bereich Smart Home die erste Wahl für Käuferinnen und Käufer zu sein. Die neuen Büroräume repräsentieren diesen Anspruch perfekt. Im Energy Park ist es uns gelungen, einen Smart Workplace einzurichten, der die Kreativität unserer Mitarbeiter:innen fördert und uns unserem Ziel, bis 2023 zu den Top 3 Playern in Europa zu gehören, näherbringt“, betont Semmy Levit, Chief Commercial Officer von Haier Europe.“

„Der Showroom ist das Highlight der neuen Location. Elegant und zeitgemäß wird hier die Markenidentität von Haier, Candy und Hoover in vollem Umfang präsentiert sowie die Wandlung vom „Internet der Dinge“ zum „Internet des Seins“ erlebbar gemacht.“

Über Haier

Haier ist die weltweite Nummer 1 aller Hausgeräte-Marken mit 15,7 Prozent Marktanteil (Euromonitor International Limited 2019; Marktanteil nach Verkaufsmenge im Jahr 2019). Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Haier Gruppe verfügt insgesamt über 122 Produktionsstätten, 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 25 Industrieparks, 106 Marketing-Zentren und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der weltweite Umsatz der Haier Gruppe belief sich im Jahr 2019 auf 39,1 Mrd. US-Dollar.

Die Haier Electronics Group Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Haier Gruppe und im Main Board der Börse von Hongkong gelistet. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), ebenfalls eine Tochtergesellschaft von Haier, ist an der Shanghai Stock Exchange notiert.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel ist es, die Marke zu fördern und das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo das Unternehmen Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet. Haier Europe hat seinen Hauptsitz in Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

Bei Fragen und weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

Presseabteilung Haier Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Platz 6
81829 München
E-Mail: presse@haier.de
www.haier-europe.com/de

Betreuende Agentur:

united communications GmbH
Manfred Großert, Katja Drießen, Melanie Wollermann
Am Treptower Park 28-30, Haus A
12435 Berlin

A decorative graphic in the top right corner consisting of a large 'X' shape formed by thin grey lines. The top-left arm of the 'X' contains a light grey diamond shape with the word 'Presseinformation' written inside in a grey sans-serif font. The top-right arm of the 'X' is a solid grey triangle pointing towards the center.

Presseinformation

Tel.: +49 (0)30 7890760

E-Mail: Haier@united.de