

Zum 12. Mal in Folge:

Haier ist laut Euromonitor International die globale Nummer 1* in der Welt der Haushaltsgroßgeräte!

München, 01. Februar 2021 – Haier ist auch im Jahr 2020 die weltweite Nummer 1 aller Haushaltsgroßgeräte-Marken. Das bestätigt das Marktforschungsunternehmen Euromonitor International. 2009 wurde Haier, gemessen am weltweiten Absatzvolumen von Haushaltsgroßgeräten, zum ersten Mal zur Nr. 1-Marke gekürt. Nun ist das Unternehmen, das in Europa mit den Marken Haier, Candy und Hoover agiert, bereits zum zwölften Mal in Folge globaler Spitzenreiter. Laut Euromonitor International zeigt sich beim Blick auf das Verkaufsvolumen im Segment Kühlgeräte, dass Haier hier bereits 13 Jahre in Folge an der Spitze steht. Bei Waschmaschinen ist der chinesische Riese zwölf Jahre in Folge die Nummer 1, bei freistehenden Weinklimaschränken elf Jahre und bei Gefriergeräten zehn Jahre.

„Wir freuen uns sehr, dass Haier im Jahr 2020 bereits zum 12. Mal in Folge von Euromonitor International, dem weltweit führenden Anbieter von Strategieforschung für Verbrauchermärkte, zur weltweiten Nummer 1 aller Haushaltsgroßgerätemarken ernannt wurde. Bestärkt diese großartige Anerkennung uns doch darin, dass wir uns mit dem Ausbau unseres IoT-Ökosystems, unserer Zero-Distance-Philosophie und unserem ständigen Bestreben, auf die sich ändernden Bedürfnisse der Verbraucher*innen einzugehen, die richtigen Ziele verfolgen“, so Thomas Wittling, Geschäftsführer der Haier Deutschland GmbH und Candy Hoover GmbH.

*Mit einem globalen Marktanteil von 15,7 % im Einzelhandelsvolumen

Quelle: Euromonitor International Limited; Einzelhandelsumsätze in Einheiten basierend auf Daten von 2019.

Über Haier

Haier ist die weltweite Nummer 1 aller Hausgeräte-Marken mit 15,7 Prozent Marktanteil (Euromonitor International Limited 2019; Marktanteil nach Verkaufsmenge im Jahr 2019). Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Haier Gruppe verfügt insgesamt über 122 Produktionsstätten, 10 Forschungs- und

Entwicklungszentren, 25 Industrieparks, 106 Marketing-Zentren und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der weltweite Umsatz der Haier Gruppe belief sich im Jahr 2019 auf 39,1 Mrd. US-Dollar.

Die Haier Electronics Group Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Haier Gruppe und im Main Board der Börse von Hongkong gelistet. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), ebenfalls eine Tochtergesellschaft von Haier, ist an der Shanghai Stock Exchange notiert.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel ist es, die Marke zu fördern und das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo das Unternehmen Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet. Haier Europe hat seinen Hauptsitz in Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

Bei Fragen und weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

Presseabteilung Haier Deutschland GmbH

Konrad-Zuse-Platz 6

81829 München

E-Mail: presse@haier.de

www.haier-europe.com/de

Betreuende Agentur:

united communications GmbH

Manfred Großert, Katja Drießen, Melanie Wollermann

Am Treptower Park 28-30, Haus A

12435 Berlin

Tel.: +49 (0)30 7890760

E-Mail: Haier@united.de