

Professionelle Wäschepflege für zu Hause

Haier Cashback-Aktion für ausgewählte Modelle der I-PRO 7 Serie

München, 26. Februar 2021 – „Professionelle Wäschepflege für zu Hause“ – unter diesem Titel startet die neue Cashback-Aktion von Haier. Kunden, die im Aktionszeitraum vom 1.3.2021 bis zum 31.5.2021 eines der ausgewählten Modelle der I-PRO 7 Serie bei teilnehmenden Händlern in Deutschland und Österreich erwerben, erhalten eine Geld-Zurück-Prämie von 50,00 €. Teil der Aktion sind das Waschmaschinenmodell HW80-B14979 mit einem Fassungsvermögen von 8 kg und der Trockner HD90-A3S979 mit einem Fassungsvermögen von 9 kg. Ausführliche Informationen zur Aktion gibt es auf der Kampagnen-Website www.haier-cashback.de.

Besondere Kleidungsstücke benötigen besondere Pflege: Die Waschmaschine (HW80-B14979) und der Trockner (HD90-A3S979) der beliebten I-PRO 7 Serie von Haier bilden das ideale Duo für diese anspruchsvolle Aufgabe. Denn mit ihrer innovativen I-Refresh-Funktion lassen sich mit Dampf auch im Privathaushalt empfindliche Materialien wie Seide, Wolle, Plüsch sowie große Textilien noch gründlicher und schonender reinigen, auffrischen und pflegen.

Aktuell gibt es die Modelle HW80-B14979 und HD90-A3S979 zu besonders attraktiven Konditionen. Wer im Rahmen der aktuellen Cashback-Aktion eines der teilnehmenden Modelle erwirbt, erhält zudem 50,00 € vom Kaufpreis zurück. Pro Kunde kann maximal 1 Aktionsgerät aus der jeweiligen Produktkategorie (Waschen und Trocknen) erworben werden.

Cashback-Ansprüche müssen bis spätestens 15.06.2021 unter www.haier-cashback.de angemeldet werden.

Die Teilnahmebedingungen und ausführliche Informationen über die Cashback-Kampagne sowie über die Produkte finden Sie unter www.haier-cashback.de. Änderungen sind ohne vorherige Ankündigung möglich.

Über Haier

Haier ist die weltweite Nummer 1 aller Hausgeräte-Marken mit 15,7 Prozent Marktanteil (Euromonitor International Limited 2019; Marktanteil nach Verkaufsmenge im Jahr 2019). Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Haier Gruppe verfügt insgesamt über 122 Produktionsstätten, 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 25 Industrieparks, 106 Marketing-Zentren und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der weltweite Umsatz der Haier Gruppe belief sich im Jahr 2019 auf 39,1 Mrd. US-Dollar.

Die Haier Electronics Group Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Haier Gruppe und im Main Board der Börse von Hongkong gelistet. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), ebenfalls eine Tochtergesellschaft von Haier, ist an der Shanghai Stock Exchange notiert.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel ist es, die Marke zu fördern und das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo das Unternehmen Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet. Haier Europe hat seinen Hauptsitz in Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

Bei Fragen und weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

Presseabteilung Haier Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Platz 6
81829 München
E-Mail: presse@haier.de
www.haier-europe.com/de

Betreuende Agentur:

united communications GmbH
Manfred Großert, Katja Drießen, Melanie Wollermann
Am Treptower Park 28-30, Haus A
12435 Berlin
Tel.: +49 (0)30 7890760
E-Mail: Haier@united.de