

Zum vierten Mal in Folge unter den Top 500

Haier klettert in der Brand Finance Global 500-Rangliste auf Platz 243

München, 19. April 2021 – Bereits zum vierten Mal in Folge zählt Haier laut „Global 500“ der Unternehmensberatung Brand Finance zu den größten Firmen der Welt. Die Hausgerätemarke verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um 11 Ränge und belegt somit aktuell Platz 243.

Das Ranking der 500 wertvollsten Marken der Welt wird seit 2007 vom renommierten US-Marktforschungsinstitut „Brand Finance“ ausgegeben. Gemessen am Gesamtumsatz belegt der chinesische Haushaltsgeräte-Riese Haier im Jahr 2021 mit Rang 243 erstmals einen Platz unter den Top 250.

Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie die konsequente Ausrichtung seines Geschäftsmodells an den neusten Technologie- und Verbraucherbedürfnissen hat sich Haier zudem in der Rangliste „Global Major Appliances Brand Rankings 2021“ von Euromonitor International mit 15,7 % Marktanteil* das 12. Jahr in Folge den Spitzenplatz gesichert.

Zum Produktportfolio von Haier und den Marken Candy und Hoover gehören unter anderem Kühl-Gefrierkombinationen, Weinklimaschränke, Waschmaschinen, (Wasch-)Trockner und Geschirrspüler sowie kleine Haushaltsgeräte wie zum Beispiel Boden- und Akkuhandstaubsauger, Saugroboter, Dampfreiniger, Saugbohrer und ganz neu, Luftreiniger.

Die Marke Haier steht dabei für Innovation, exklusive Technologien, anspruchsvolles Design und maßgeschneiderte Lösungen. Bei Hoover rücken Zuverlässigkeit, das Wohlbefinden und die Gesundheit der Familie in den Fokus. Candy steht für Konnektivität, eine einfache und intuitive Bedienbarkeit sowie das typisch italienische Design.

Im letzten Jahr wurde Haier in der Rangliste „BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2020“ als einzige Marke in der Kategorie „IoT Ecosystem“ ausgezeichnet.

„Die Vision von Haier ist es, im Bereich Smart Home die erste Wahl für Käuferinnen und Käufer zu sein und bis 2023 auch in Europa zu den Top 3 der Branche zu zählen“, so Thomas Wittling, Geschäftsführer der Haier Deutschland GmbH und Candy Hoover GmbH.

*Mit einem globalen Marktanteil von 15,7 % im Einzelhandelsvolumen

Quelle: Euromonitor International Limited; Einzelhandelsumsätze in Einheiten basierend auf Daten von 2019.

Über Haier

Haier ist die weltweite Nummer 1 aller Hausgeräte-Marken mit 15,7 Prozent Marktanteil (Euromonitor International Limited 2019; Marktanteil nach Verkaufsmenge im Jahr 2019). Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Haier Gruppe verfügt insgesamt über 122 Produktionsstätten, 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 25 Industrieparks, 106 Marketing-Zentren und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der weltweite Umsatz der Haier Gruppe belief sich im Jahr 2019 auf 39,1 Mrd. US-Dollar.

Die Haier Electronics Group Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Haier Gruppe und im Main Board der Börse von Hongkong gelistet. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), ebenfalls eine Tochtergesellschaft von Haier, ist an der Shanghai Stock Exchange notiert.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel ist es, die Marke zu fördern und das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo das Unternehmen Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet. Haier Europe hat seinen Hauptsitz in Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

Bei Fragen und weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:
Presseabteilung Haier Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Platz 6

81829 München

E-Mail: presse@haier.de

www.haier-europe.com/de

Betreuende Agentur:

united communications GmbH

Manfred Großert, Katja Drießen, Melanie Wollermann

Am Treptower Park 28-30, Haus A

12435 Berlin

Tel.: +49 (0)30 7890760

E-Mail: Haier@united.de