

Haier Smart Home veröffentlicht aktuelle Finanzergebnisse

Das Unternehmen erzielte global im 1. Quartal 2021 einen Umsatz von 7 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 27 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Haier Europe ist Teil der Erfolgsgeschichte und konnte für das Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von mehr als 2,1 Milliarden verzeichnen, was einem Zuwachs von 8,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

17. Mai 2021 – Haier Smart Home, die weltweite Nummer 1 im Bereich großer Haushaltsgeräte*, hat seine Finanzergebnisse für das 1. Quartal 2021 veröffentlicht. Diese weisen einen Umsatz von **7 Milliarden Euro** und einen **Anstieg von 27 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz außerhalb Chinas **stieg um 24,6 Prozent im Jahresvergleich**, das **Umsatzwachstum mit Premium-Produkten stieg sogar um mehr als 40 Prozent**.

Der Bericht für das 1. Quartal 2021, der auf den kürzlich veröffentlichten Geschäftsberichts 2020 folgte, bestätigt das **profitable Wachstum des Überseegegeschäfts**. Im Jahr 2020 verzeichnete das Unternehmen einen **globalen Umsatz von über 26,5 Milliarden Euro**, wobei der Umsatz mit Smart-Home-Geräten weltweit um 29 Prozent stieg. **Haier Europe** erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz von **über 2,1 Milliarden Euro**, mit einer **Steigerung von 8,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr**. Mit einem **Marktanteil von 7,2 Prozent*** belegt das Unternehmen Platz 5 in der Rangliste der europäischen Haushaltsgeräteindustrie.

Haier Europe mit Hauptsitz in Italien **festigt damit seine europäische Führungsposition in den Bereichen Konnektivität und IoT** mit seiner Mehrmarkenstrategie. Candy, Hoover und Haier sind die starken Marken, die den Verbraucher mit einem bedarfsorientierten Sortiment sowie **vernetzten und KI-gesteuerten Benutzererlebnissen** begeistern – und die anstreben, die erste Wahl in diesem Segment zu sein. Im Rahmen dieser Strategie hat Haier Europe seine Marktgröße und **Gesamtrentabilität** weiter verbessert. Das Unternehmen konzentriert sich weiterhin auf **Premium-Marken**. Diese Ambitionen unterstreicht **die Marke Haier mit innovativen Produkten und einem Wachstum von fast 20 Prozent im Jahr 2020**.

Auf dem Weg der Transformation von einem traditionellen Produktionsunternehmen zu einem Co-Creation- und IoT-Community-Ökosystem will das Unternehmen seine **Cloud-Plattformen-Strategie** durch aktuelle Neuheiten wie die App **hOn Smart Home Experience**, die alle Geräte der Marken von Haier Europe in einem einzigen und intuitiven Wohn-Ökosystem verbinden soll, vorantreiben. hOn wurde auf der IFA 2020 offiziell vorgestellt und gewann die wichtigste und begehrteste Anerkennung in der Welt des Designs: den **Red Dot Award** in der Kategorie Brands & Communication Design 2020.

Das Wachstum in Europa wurde durch das schnellere Wachstum im Bereich **E-Commerce-Plattformen** getrieben. Unterstützt wurde diese Entwicklung durch On- und Offline-Integration einschließlich der Eröffnung von **Flagship-Stores, Brand Walls und Shop-in-Shops**. Darüber hinaus wurden **Allianzen** mit Partnern aus verschiedenen Bereichen und Branchen gestärkt, um vielfältige Szenarien für Küche, Wäsche und Haushaltspflege mit Schwerpunkt Smart Home zu fördern.

„2020 war sicherlich ein beispielloses und in vielerlei Hinsicht herausforderndes Jahr. Oberste Priorität hatte für uns stets die Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeiter. Wir waren aber auch gefordert, die Kontinuität unseres Geschäfts sicherzustellen und die Kunden in der gewohnten Form und Qualität zu beliefern. Die erfolgreiche Geschäftsentwicklung in diesen Krisenzeiten zeigt, dass sich unsere Bemühungen auszahlen und von Handelspartnern und Endkonsumenten gleichermaßen geschätzt werden“, sagt Yannick Fierling, CEO von Haier Europe. „Unsere Wachstumsstrategie für Europa ist ehrgeizig und langfristig ausgelegt. Die positive Performance im 1. Quartal 2021 zeigt deutlich, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Darüber hinaus wurde Haier von WPP und Kantar als **einzige „IoT Ecosystem Brand“ der Welt** nominiert und vom IMWF zu einem der vertrauenswürdigsten Unternehmen in Deutschland gewählt.

Geleitet vom Spirit seiner Mitarbeiter will Haier Europe die **Wachstumsstrategie im Jahr 2021 vorantreiben und die Distanz zu den Verbrauchern weiter minimieren** (Zero-Distance-Philosophie). Erhebliche Investitionen in innovative Produkte sowie in die Marken sind geplant. Dies wird von der Eröffnung der ersten Kühlschrankproduktion in der EU sowie dem Ausbau der Produktion im Unternehmensbereich Waschen in der Türkei untermauert.

* Quelle Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % units share, volume sales data 2020

Über Haier Europe

Haier Europe ist Teil von Haier Smart Home, der weltweiten Nr. 1 im Bereich der großen Haushaltsgeräte und unter den Fortune Global 500 Unternehmen. Börsennotiert in Shanghai, Frankfurt und Hongkong (600690.SH, 690D.DE und 06690.HK), ist Haier Smart Home mit 25 Industrieparks, 14 Forschungs- und Entwicklungszentren und rund 100.000 Mitarbeitern auf 5 Kontinenten vertreten. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz von über 26,5 Milliarden Euro und hat einen weltweiten Vertrieb in mehr als 160 Ländern. Die Vision von Haier ist es, der weltweit führende Anbieter von IoT-Lösungen für den intelligenten Haushalt zu werden. Haier Smart Home ist das erste chinesische Unternehmen, das 2018 an den D-Share Market und Prime Standard der Frankfurter Börse geht. Ziel ist es, die Marke zu stärken und das Geschäftswachstum in den internationalen und europäischen Vertriebsmärkten der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel zu fördern. Der Hauptsitz von Haier Europe befindet sich in Brugherio (MB), Italien. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).