



MILAN DESIGN WEEK 2021: CANDY PRÄSENTIERT DIE „SNAP&DO“-EXPERIENCE NEUE DIMENSIONEN DER VERNETZUNG

In den Räumen des SUPERSTUDIOS PIÙ lädt Candy die Besucher auf eine Feier der Konnektivität ein. Mit der Ausstellung „Snap&Do – Connections that make the difference“ zeigt Candy ein Komplettangebot an Lösungen, die das Leben intelligent und intuitiv vereinfachen.

Die Milan Design Week steht nicht nur für ausgefallenes, anspruchsvolles Design – es geht auch um Design, das auf die Bedürfnisse der Nutzer eingeht und das Leben der Menschen einfacher macht – ein Weg, den auch Candy vor über 70 Jahren eingeschlagen hat. Seitdem bietet das Unternehmen Jahr für Jahr intelligente, niedrighschwellige Produkte und Lösungen im unverwechselbaren italienischen Stil an.

Die Erfolgsgeschichte von Candy wird in der Ausstellung „Snap&Do – Connections that make the difference“ erzählt und neu interpretiert. Vom 4. bis 10. September können die Besucher im SUPERSTUDIO PIÙ erleben, was Candy antreibt und inspiriert: Konnektivität, die den Alltag vereinfacht. Für Candy endet Vernetzung dabei nicht mit der Fernbedienung, sondern besteht in einem echten Umdenken hinsichtlich der Nutzung der Produkte, der Verbindung von Produkt und App und der Bedienung durch ein Gerät, das immer zur Hand ist.

Dies ist der Ursprung der „Snap&Do“-Experience, die von Candy entwickelt wurde, um die Nutzer auf einfache, intuitive, ansprechende und interaktive Weise im täglichen Leben zu unterstützen. Dank Bilderkennung wird es einfach, Kleidung und Geschirr zu waschen (Snap&Wash), Kleidung zu trocknen (Snap&Dry), Lebensmittel zu konservieren (Snap&Cool), zu kochen (Snap&Cook) und den richtigen Wein auszuwählen (Snap&Wine).

Alles, was benötigt wird, sind ein Smartphone, auf dem die hOn App installiert ist, und ein Gerät von Candy. Um die Möglichkeiten kennenzulernen, besteht der erste Schritt darin, ein Foto der Wäsche oder der Lebensmittel zu machen – sobald dies erledigt ist, führt ein virtueller Assistent durch die Interaktion mit dem Gerät.

Einmal mehr – und in einem so prestigeträchtigen Rahmen wie der Milan Design Week – zeigt Candy, was seine DNA ausmacht: smarte, interaktive Lösungen, die den Alltag vereinfachen.

„Unkonventionell, intuitiv und gespeist aus jahrelanger Erfahrung – vor diesem Hintergrund entwickeln wir seit jeher Produkte und Lösungen und passen damit perfekt in den innovativen Rahmen, den Mailand bietet“, sagt Micaela Marcon, Brand Managerin von Candy. „Auf der Milan Design Week 2021 kann jeder Besucher die ‚Snap&Do‘-Experience machen und so einen Eindruck davon gewinnen, wie wir heute dank Konnektivität, KI und Bilderkennung unseren Alltag vereinfachen können, um den Menschen mehr Zeit für die Dinge zu geben, die sie gerne tun.“



ÜBER CANDY

Candy ist eine italienische Marke, die seit über 75 Jahren für Produkte steht, die Innovation und Benutzerfreundlichkeit kombinieren, um die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher zu erfüllen und ihre Lebensqualität zu verbessern.

1945 stellte Candy mit „Modello 50“ die erste italienische Waschmaschine her. Fest positioniert unter den führenden europäischen Marken im Bereich der Haushaltsgeräte, bietet Candy heute ein komplettes Sortiment freistehender und einbaufähiger Haushaltsgeräte.

Im Jahr 2014 entwickelte Candy „simply-Fi“, das erste vollständige Sortiment WLAN-fähiger Geräte, die sich auch aus der Ferne steuern lassen.

Heute steht Candy in den Bereichen Waschen, Kochen, Kühlen und Gefrieren für intelligente, einfach zu bedienende Produkte mit italienischem Touch und hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Unternehmen gehört zur Haier Gruppe, der weltweiten Nummer 1 für Haushaltsgeräte.

Candy, simplify your day.

Mehr zu Candy unter www.candy.de

WEITERE INFORMATIONEN / PRESSEKONTAKT:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

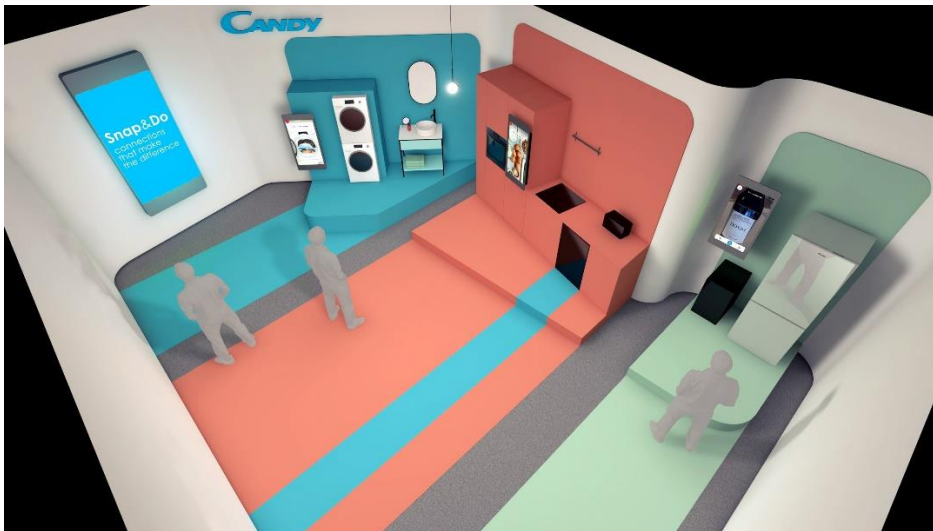
Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung
Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Susanne Jung
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-45
Mobil +49 (151) 42018860
E-Mail: haier@goos-communication.com

BILDUNTERSCHRIFT/SHORTCUT

In den Räumen DES SUPERSTUDIOS PIÙ lädt Candy die Besucher auf eine Feier der Konnektivität ein. Mit der Ausstellung „Snap&Do – Connections that make the difference“ zeigt Candy ein Komplettangebot an Lösungen, die das Leben intelligent und intuitiv vereinfachen.

BILDÜBERSICHT



CANDY_SNAP&DO@MDW2021

Copyright: Haier Europe