



Hoover auf der Milan Design Week 2021: Leistungsstarke Geräte zum Reinigen und Waschen – mit Fokus auf dem Wohlbefinden

„Performance and Connectivity for a healthier way to live“ – Leistung und Konnektivität für ein gesünderes Leben. Das ist der Titel der Präsentation von Hoover für die Superdesign-Show, die in diesem Jahr dem ersten Home-Wellbeing-Ecosystem H-ABITAT und weiteren Innovationen aus der Welt des Waschens gewidmet ist. Der gemeinsame Nenner aller vorgestellten Produkte: Hoover setzt mit ihnen den Fokus auf Wohlbefinden, starke Leistung und Konnektivität.

München, 07. September 2021 – Mehr Leistung, stärkere Technologie, eine Steigerung des Wohlbefindens und Innovation für die eigenen vier Wände: Hoover nimmt an der Milan Design Week 2021 mit Produktneuheiten teil, die Design, Hygiene im Haushalt und smarte Vernetzung zusammenbringen.

„Performance and Connectivity for a healthier way to live“ ist der Titel der Installation im SUPERSTUDIO PIÙ, die der Markteinführung des ersten Home-Wellbeing-Ecosystem H-ABITAT in Italien gewidmet ist. H-ABITAT verbindet drei verschiedene Produkte zu einem Gesamtsystem, das komfortabel in der Bedienung ist und Gesundheit und Wohlbefinden im häuslichen Umfeld steigert.

H-SCANNER, H-PURIFIER und H-GO, die drei intelligenten Geräte, aus denen H-ABITAT besteht, interagieren ständig mit dem Benutzer über die hOn App. Zudem kommunizieren sie miteinander, indem sie Daten über die Luftqualität im Innen- und Außenbereich sammeln und Luft und Oberflächen im Haushalt selbstständig reinigen.

Das zweite von Hoover vorgestellte interaktive Szenario betrifft den Bereich des Waschens: Auch hier stehen die Anwendungsmöglichkeiten des Internets der Dinge im Mittelpunkt: Die neue Produktreihe H-WASH 550 sorgt für hervorragende Waschergebnisse und legt dabei ein besonderes Augenmerk auf die Desinfektion von Kleidungsstücken durch Dampf.

Auch bei H-WASH 550 ist die hOn App der Hauptdarsteller. Auf der Milan Design Week 2021 können die Besucherinnen und Besucher erleben, wie durch Konnektivität eine ganz neue und einfache Art der Pflege von Kleidungsstücken und Stoffen möglich wird. Dank der Funktion

„Scan to Care“ kann die App die Symbole auf dem Waschetikett entschlüsseln und das richtige Waschprogramm vorschlagen. Gestartet wird das Programm einfach vom Smartphone aus. Darüber hinaus können Kleidungsstücke und ihre Spezifikationen in einem virtuellen Kleiderschrank gespeichert werden, damit jederzeit wieder auf diese Informationen zugegriffen werden kann.

Für maximale Kundenzufriedenheit hat Hoover zudem die Sync-Funktion entwickelt. Mit ihr tauschen Waschmaschine und Trockner Daten aus – was den Wasch- und Trockenvorgang beschleunigt und optimiert, während gleichzeitig die Kleidungsstücke geschont werden.

„Ein Fokus auf Design und ein Blick in die Zukunft des Wohnens sind das, was wir von einer Veranstaltung wie der Mailänder Designwoche erwarten. Dementsprechend stellen wir in diesem Jahr einige unserer leistungsstärksten und innovativsten Produkte und Systeme vor“, sagt Atena Manca, Brand Manager von Hoover.

Über Hoover

Hoover ist eine innovationsstarke internationale Marke, die seit mehr als 111 Jahren mit innovativen Hightech-Produkten und einem raffinierten und topaktuellen Design Trends am Markt setzt. Das umfassende High-End-Angebot besteht aus kleinen und großen Haushaltsgeräten in freistehender oder Einbauausführung. Auch wenn es um die Umwelt geht, steht Hoover mit an der Spitze der Innovationen: Alle Produkte weisen einen extrem niedrigen Energieverbrauch auf und sind äußerst geräuscharm. Hoover gehört zu den Marktführern im Bereich Bodenpflege und zur Haier Gruppe, der weltweiten Nummer 1 für Haushaltsgeräte.

Mehr zu Hoover unter www.hoover.de.

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung
Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Susanne Jung
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-45
Mobil +49 (151) 42018860
E-Mail: haier@goos-communication.com

Bildunterschrift/Shortcut

„Performance and Connectivity for a healthier way to live“ – Leistung und Konnektivität für ein gesünderes Leben. Unter diesem Titel nimmt Hoover an der Milan Design Week 2021 mit Produktneuheiten teil, die Design, Hygiene im Haushalt und smarte Vernetzung zusammenbringen.

Bildübersicht



Hoover@SUPERSTUDIO_Render



Hoover@MDW2021

Copyright der Bilder: Haier Europe