

Alexander Herrmann wird Haier-Markenbotschafter

4 Fragen an Thomas Wittling, Geschäftsführer Haier Deutschland, und Alexander Herrmann, TV-Koch & Juror, Gastronom, Bestsellerautor und Live-Entertainer.

Was gab den Ausschlag für das Engagement eines Markenbotschafters?

Thomas Wittling: Wir werden in den kommenden Monaten die neuen Haier-Einbaugeräte in den deutschen und österreichischen Markt einführen. Neben vielen vertrieblichen Maßnahmen werden wir auch im Marketing mit dem neuen Markenbotschafter Alexander Herrmann neue Impulse setzen und seine hohe mediale Reichweite für unsere Handelspartner und uns nutzen. Wichtig war es für uns, einen Markenbotschafter zu finden, der zur Marke, den Werten und den Visionen von Haier passt. Mit Alexander Herrmann haben wir genau diesen authentischen Markenbotschafter für uns gewinnen können.

TV-Shows, Bühnenprogramm, Restaurants und jetzt auch noch Markenbotschafter von Haier – wie vereint man das alles und kann zugleich die Qualität halten?

Alexander Herrmann: Die Dinge sind nicht auf einmal entstanden, sondern haben sich nach und nach entwickelt. Und entwickeln konnten sich die einzelnen Komponenten nur, weil mein Team und meine Mitarbeiter:innen mit mir gewachsen sind. Wir können im Team auf einem qualitativ sehr hohen Niveau zusammenarbeiten, was mir zugleich absolutes Vertrauen und Rückhalt für meine zahlreichen Projekte gibt.

Wie kann man sich die Kooperation genau vorstellen?

Thomas Wittling: Natürlich wollen wir die hohe Bekanntheit und Medienpräsenz von Alexander Herrmann für uns nutzen. Beim ersten Kennenlernen haben wir darüber hinaus festgestellt, das uns noch mehr verbindet. So beispielsweise die Lust auf Neues und der Freude an innovativen Lösungen. Gleichzeitig sind diese nie nur Selbstzweck, sondern werden für den Menschen gemacht. Ob es darum geht, Hobbyköche über Kochbücher oder TV-Shows zu inspirieren oder ihnen die Haushaltsgeräte zur Verfügung zu stellen – es steht stets der Mensch im Mittelpunkt. Und in der gemeinsamen Arbeit soll dieser Gedanke weitergeführt werden: In Kooperation sollen Tools entwickelt werden, mit denen hochwertiges Kochen weiter demokratisiert wird. Dazu gehören Ideen für die hOn App ebenso wie Inspirationen für neue Generationen von Haier-Haushaltsgeräten.

Welchen Stellenwert haben Einbaugeräte für einen Spitzenkoch und TV-Juror und was wird sich technisch in Zukunft beim Kochen verändern?

Alexander Herrmann: Für mich sind Einbaugeräte ein essenzieller Moment, da ich nicht nur in meiner Profiküche Highend-Produkte schätze, sondern ebenso beim privaten Kochen. Auch wenn ich weiß, dass die technischen Möglichkeiten eines Einbaugerätes endlich sind, möchte ich so wenig Abstriche wie möglich machen. Moderne Einbaugeräte, wie beispielsweise die Chef@Home-Backöfen, sollten selbsterklärend sein mit einem fast schon intuitiven Verständnis für die Betriebsmomente. Das alles führt dazu, dass beispielsweise durch ausgefeilte Technik das Gargut in einem Backofen von jedermann perfekt zu zubereitet werden kann.

Über Haier Smart Home

Haier ist die weltweite Nummer 1* aller Hausgeräte-Marken. Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Haier Gruppe verfügt insgesamt über 122 Produktionsstätten, 14 Forschungs- und Entwicklungszentren, 25 Industrieparks und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der weltweite Umsatz der Haier Gruppe belief sich im Jahr 2020 auf 26,5 Mrd. Euro.

Die Haier Electronics Group Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Haier Gruppe und im Main Board der Börse von Hongkong gelistet. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), ebenfalls eine Tochtergesellschaft von Haier, ist an der Shanghai Stock Exchange notiert.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel ist es, die Marke zu fördern und das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo das Unternehmen Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet. Haier Europe hat seinen Hauptsitz in Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

* Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % share of units, 2020 volume sales data

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung, Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Susanne Jung, Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-45, Mobil +49 (151) 42018860
E-Mail: haier@goos-communication.com

Bildübersicht



Haier_Wittling



Haier_Logo



Herrmann_Alexander ©Jens Hartmann
(„©Jens Hartmann“ muss bei Abdruck genannt werden)