

Smartes Kühlen per App

Vernetzte Kühlschränke von Haier erleichtern den Alltag

München, 12. Oktober 2021 – Ein perfekt durchdachtes Konzept: Die smarten Kühl-Gefrier-Kombinationen von Haier heben das Kühlen von Getränken und Lebensmitteln auf ein neues Level. Im Mittelpunkt stehen neben der Frische von Fleisch, Fisch, Obst und Gemüse vor allem der Komfort und die individuellen Bedürfnisse der Nutzer. Und das dank künstlicher Intelligenz und dem Zusammenspiel mit der hOn App.

Haier ist die weltweite Nummer 1 für große Haushaltsgeräte*. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, den Kundennutzen seiner Produkte deutlich spürbar zu machen. Dafür sind die vernetzten Kühl-Gefrier-Kombinationen überzeugende Beispiele. Die künstliche Intelligenz, die in dem neuen Kühlschrank-Portfolio standardisiert ist, bietet enormen Mehrwert.

Die smarten Kühlschränke können mit der hOn App vernetzt werden, die mit Endgeräten wie Smartphone oder Tablet gesteuert wird. Diese intelligente Kombination sichert eine große Anwendungsvielfalt und vermittelt entscheidende Vorteile. Auf den Punkt gebracht: Zum einen vereinfachen die vernetzten Produkte den Alltag der Nutzer, zum anderen bleiben Lebensmittel frisch.

Smarte Unterstützung nach individuellem Bedarf

Steht zum Beispiel eine Geburtstagsparty an, möchte man den Gästen ein optimal temperiertes Glas Bier, Weißwein oder Champagner anbieten und muss für die entsprechende Kühlung sorgen. Der Advanced Drink Assistant der hOn App nimmt dem Gastgeber diese Arbeit ab. Er gibt die Art des Getränks, die Menge und die Starttemperatur in der App an – und der Assistent wählt den richtigen Zeitpunkt zum Einstellen der Getränke, startet den Timer und sendet eine Benachrichtigung, wenn diese die ideale Temperatur erreicht haben. Einfacher geht es nicht.

Für Erfrischung ohne hohen Aufwand sorgen bei einigen der neuen Modelle weitere Features: der Cold Drink Tank und das Auto Refill Jug. Mit dieser integrierten, herausnehmbaren Glas-Karaffe sind gekühlte Getränke immer schnell griffbereit.

Eine exklusive Funktion ist auch das Boost of Cool. Die App erkennt, wenn der Nutzer in einem seiner bevorzugten Supermärkte einkauft und sendet ein Signal an den Kühlschrank. Dieser senkt automatisch die Temperatur, damit nach dem Einräumen von Wurst, Käse und Milch schnellstmöglich wieder die Standardtemperatur erreicht wird. So bleiben die Lebensmittel lange frisch. Die Funktion Visual My Zone schlägt darüber hinaus die beste Temperatur für das Lebensmittel vor und kann diese gleichzeitig in der My-Zone-Schublade einstellen.

Daneben liefert die hOn App auch den Wartungsstatus und gibt Tipps, wie Fehlfunktionen vermieden werden. Dadurch werden Leistung und Langlebigkeit der Kühl-Gefrier-Kombination optimiert.

Die neue Kühlschrank-Serie von Haier wird bis Oktober 2021 sukzessive gelauncht. Die ersten beiden 70 cm breiten 3D-Modelle sind bereits im Handel erhältlich. Die Markteinführung weiterer Modelle mit 83 und 90 cm Breite ist ebenfalls geplant; sie werden in den Ausführungen French Door und Cube verfügbar sein. Auch in puncto Design überzeugen die smarten Kühlgeräte von Haier: Neben einer wertigen Edelstahlfront kann auch eine trendig-elegante schwarze Oberfläche gewählt werden.

Das Nutzererlebnis im Mittelpunkt

„hOn wurde ausgehend von der Haier-Philosophie und der Mission ‚Zero distance to the customer‘ entwickelt. Dabei stellen wir den Verbraucher in den Mittelpunkt des Designs unserer Produkte und Lösungen“, sagt Piergiorgio Bonfiglioli, IoT Marketing Director von Haier Europe: „Die neue Kühlgeräte-Serie macht deutlich, was das bedeutet: mehr Komfort, echte Unterstützung im Alltag, weniger Lebensmittelverschwendung und nicht zuletzt eine längere Gerätelebensdauer.“

Haier Europe hat 2020 die hOn App eingeführt. Damit können neben der Connected Cooling Range sämtliche Geräte der Gruppe zentral gesteuert werden. Dazu gehören neben Produkten von Haier auch die von Candy und Hoover. Als offenes und flexibles System konzipiert, werden neue Geräte und Funktionen ständig integriert. Die Anwendung ist intuitiv, jeder Nutzer kann sie nach seinen

Vorlieben einstellen. Die hOn App ist in der Huawei App Gallery sowie in den Android- und iOS-Stores verfügbar. Und der Erfolg spricht für sich: Mehr als drei Millionen Kunden in Europa nutzen inzwischen die App. Es ist eben ein perfekt durchdachtes Konzept.

Mehr Informationen zu hOn: <https://hon-smarthome.com/>

Die neuen, vernetzten Kühlgeräte von Haier im Überblick:

3 Door (3D)	HTW7720ENMP	70 cm Breite	UVP 1.099 €
3 Door (3D)	HTW7720ENMP (Black)	70 cm Breite	UVP 1.099 €
French Door	HFW7720EWMP	70 cm Breite	UVP 2.199 €
French Door	HFW7720EWMP (Black)	70 cm Breite	UVP 1.999 €
French Door	HFW7819EWMP	83 cm Breite	UVP 2.729 €
Cube	HCW7819EHMP	83 cm Breite	UVP 2.549 €
Cube	HCW9919FSGB	90 cm Breite	UVP 4.799 €

Über Haier Smart Home

Haier ist die weltweite Nummer 1* aller Hausgeräte-Marken. Mit seinem Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Produkten bringt Haier das inspirierte Wohnerlebnis in über 160 Ländern weltweit zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Haier Gruppe verfügt insgesamt über 122 Produktionsstätten, 14 Forschungs- und Entwicklungszentren, 25 Industrieparks und beschäftigt weltweit etwa 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der weltweite Umsatz der Haier Gruppe belief sich im Jahr 2020 auf 26,5 Mrd. Euro.

Die Haier Electronics Group Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Haier Gruppe und im Main Board der Börse von Hongkong gelistet. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), ebenfalls eine Tochtergesellschaft von Haier, ist an der Shanghai Stock Exchange notiert.

Haier Smart Home war das erste chinesische Unternehmen, das im Oktober 2018 in den D-Aktienmarkt der China Europe International Exchange (CEINEX D-Aktienmarkt) in Frankfurt eintrat. Ziel ist es, die Marke zu fördern und das Unternehmenswachstum international und in Europa zu unterstützen, wo das Unternehmen Produkte der Marken Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances und Fisher&Paykel vermarktet. Haier Europe hat seinen Hauptsitz in Brugherio (MB), Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.haier.de

* Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, % share of units, 2020 volume sales data

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Haier Deutschland GmbH oder unsere Kommunikationsagentur zur Verfügung:

Haier Deutschland GmbH
Presseabteilung, Konrad-Zuse-Platz 6, 81829 München
E-Mail: presse@haier.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Susanne Jung, Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178-45, Mobil +49 (151) 42018860
E-Mail: haier@goos-communication.com

Bildunterschrift/Shortcut

Die smarten Kühl-Gefrier-Kombinationen von Haier heben das Kühlen von Getränken und Lebensmitteln auf ein neues Level. Im Mittelpunkt stehen neben der Frische von Fleisch, Fisch, Obst und Gemüse vor allem der Komfort und die individuellen Bedürfnisse der Nutzer. Und das dank künstlicher Intelligenz und dem Zusammenspiel mit der hOn App.

Bildübersicht



Haier_HFW7720EWMP_
FD70_Serie7_closed



Haier_HFW7720EWMP_
FD70_Serie7_open



Haier_HFW7720EWMP_FrenchDoor_
FD70_Serie7_Mood_open



Haier_HFW7720EWMP_FrenchDoor_
FD70_Serie7_Mood_closed



Haier_HCW7819EWMP_Cube_
Edelstahl_Mood_open



Haier_HCW7819EWMP_Cube_
Edelstahl_Mood_closed

Copyright der Bilder: Haier