

## Presse-Information

18. Oktober 2019  
Sofort frei.



## PRESS PLAY

### Interprint launcht die erste Dekor-Kollektion, die keine ist.

Es klingt erst einmal ungewöhnlich: Interprint löst sich vom traditionellen Kollektions-Konzept, um etwas völlig Neues zu wagen. Doch so ungewöhnlich die Idee, so typisch für den Dekordrucker aus Arnsberg. Denn hier ist ein großartiger Erfolg wie der der Vorgänger-Kollektion SIX PACK kein Grund für eine simple Neuauflage. Bei Interprint schließt man die Erfolgsgeschichte SIX PACK auf ihrem absoluten Höhepunkt – um Platz zu schaffen für einen nie dagewesenen neuen Ansatz: PRESS PLAY ist ein mutiger Schritt in die Zukunft – und eine stetig sich erweiternde „Playlist“ von Dekoren.

### Die Welt dreht nicht nur einmal im Jahr.

Die Zeiten haben sich geändert: Einmal im Jahr eine Kollektion herauszubringen und einen Mega-Trend zu definieren, ist nicht mehr zeitgemäß. Schier endlose Feeds, Streamingdienste, Spotify – wir konsumieren heute anders, schneller, stetiger. Der permanente Strom an News und Stories zeigt, wie sich zu jeder Zeit neue Trends abzeichnen und viele kleinere Microtrends bilden.

Auch PRESS PLAY ist deshalb immer in Bewegung und damit ab sofort das ganze Jahr über agiler und aktueller denn je. So kann Interprint mit der Dekor-Playlist das ganze Jahr über auf Strömungen und Trends reagieren, wenn sie entstehen und sie völlig neu orchestrieren.

### Das erste Release: Drei Dekore, die den Ton angeben.

Den Auftakt machen die drei Dekore *Amberg*, *Primus* und *Meta*.

Das Eiche-Dekor *Amberg* ist ein echter Longplayer mit Bestseller-Potential. Der Used Look unterstreicht seinen besonderen Charakter und verleiht ihm eine lebendige Vergangenheit. Natürlichkeit und smoothie Strukturen komplettieren den harmonischen Gesamteindruck.

*Primus* hingegen ist ein Tribut an Europas Heritage: Der feine Remix aus hellen Hölzern wie Birke, Ahorn und Erle in Streifenoptik passt mit seiner gleichmäßigen Textur zum cleanen Scandi Look.

*Meta* fesselt die Fans mit einem Clash aus Mikro-Terrazzo und Beton. Das Trend-Dekor kombiniert den angesagten Terrazzo-Look mit einer gefrästen Riefenoptik. Inspiriert von Highend-Marmor transportiert *Meta* das gesprenkelte Steinmuster nun auch auf Möbelfronten, die man einfach live gesehen haben muss.

PRESS PLAY lädt dazu ein, sich inspirieren zu lassen und Dinge neu zu denken. Und das nicht nur einmal im Jahr. Hier lassen sich stetig neue Trends entdecken: Dekore, die den Ton angeben. Oberflächen, die Harmonien schaffen. Und Materialien, die man live gesehen haben muss.

Zur Einstimmung in die erste Dekor-Playlist aller Zeiten gibt es auf Spotify eine Interprint Group Playlist mit dem Titel „Press Play | 09 2019“. Und plötzlich klingt die Idee gar nicht mehr so ungewöhnlich. Sondern nach: press play and repeat.

*- Anmerkung für die Redaktion -*

*Sie haben noch Fragen oder wünschen weitere Informationen?  
Dann wenden Sie sich bitte an:*

*Susanne Wünsch*

*INTERPRINT GmbH  
Westring 22  
59759 Arnsberg  
Germany*

*Tel.: +49 (0) 2932 950 307  
Fax: + 49 (0) 2932 950 309  
E-Mail: [susanne.wuensch@interprint.de](mailto:susanne.wuensch@interprint.de)  
Web: [www.interprint.com](http://www.interprint.com)*