



PRESSEINFORMATION

KÜCHENTREFF STARTET IN ÖSTERREICH VERBAND ERSCHLIESST NEUEN MARKT

Erfahrener Küchenprofi übernimmt die Geschäftsführung für Österreich

Ab dem 1. Februar 2019 können Küchenstudios und Gründer das erfolgreiche Konzept des Verbands auch in Österreich nutzen. Mit über 380 Standorten in Deutschland und Europa gehört KüchenTreff zu den großen Verbänden der Branche. Was KüchenTreff besonders macht, sind die gemeinsamen Werte: Mit Kreativität, Professionalität und Leidenschaft machen die angeschlossenen Küchenstudios aus den Küchenträumen der Kunden Traumküchen, die auch nach Jahren noch Freude bereiten.

„Unser Konzept passt hervorragend zum Küchenmarkt in Österreich“, sagt Franz Bahlmann, der KüchenTreff vor 24 Jahren gegründet und seitdem als Geschäftsführer erfolgreich gemacht hat. „In unserem Nachbarland wird im Durchschnitt etwas mehr in die neue Küche investiert. Der Preis ist hier weniger ausschlaggebend als Kreativität und Handwerkskunst, mit der individuelle Küchen zusammengestellt werden.“

Für den Markteintritt in Österreich hat KüchenTreff einen hochqualifizierten Mitarbeiter gefunden. Als Länderleiter und Geschäftsführer von KüchenTreff Österreich wird Dietrich Franz für einen erfolgreichen Start in Österreich sorgen. Mit über 22 Jahren Erfahrung in der Küchenbranche verfügt Dietrich Franz über ein großes Netzwerk in der Branche – von Herstellern über Küchenstudios bis hin zu Tischlereien und Handwerksbetrieben. „Das gut funktionierende Konzept von KüchenTreff lässt sich perfekt auf Österreich übertragen“, sagt Dietrich Franz, der nach seinem Lehramtsabschluss zunächst im Bankwesen und dann seit 22 Jahren durchgängig in der Küchenbranche arbeitete. Zuletzt bekleidete der 51-Jährige die Position des Verkaufsleiters für einen namhaften Küchenhersteller.



PRESSEINFORMATION

Für den Start in Österreich hat Dietrich Franz eine klare Strategie: „Wir werden uns zunächst darauf konzentrieren, verbandsfreie Händler an Bord zu holen. Parallel dazu unterstützen wir junge Küchenprofis bei der Gründung ihrer Küchenstudios.“ Während bestehende Küchenstudios von günstigen Einkaufskonditionen, einer starken Marke und tatkräftiger Unterstützung bei ihren Marketingaktivitäten profitieren, ist das gesammelte Know-how von KüchenTreff beim Start des eigenen Küchenstudios von unschätzbarem Wert: KüchenTreff berät hier von der Standortsuche über die Ausstattung bis hin zu gesellschaftsrechtlichen Fragen – und ist damit ein perfekter Partner für junge Küchenkarrieren.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. Mit aktuell über 380 Standorten in Deutschland und Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden bei familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung sowie Ladenbau- und Existenzgründerkonzept. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden aktiv und zählt auch Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Melanie Thomas

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737910 | Fax 04431 73792920
E-Mail: m.thomas@kuechentreff.de

Marieke Weller

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760
E-Mail: m.weller@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_
Oesterreich_
Dietrich_Franz



KuechenTreff_Logo

Copyright der Bilder: KüchenTreff