



PRESSEINFORMATION

KÜCHENTREFF PRÄSENTIERT SICH AUF KÜCHENWOHTRENDS ERSTES EVENT NACH START IN ÖSTERREICH

Messe motto in Salzburg „Küche ist unser Handwerk“

Im Februar 2019 startete KüchenTreff seine Aktivitäten in Österreich. Auf der Messe küchenwohtrends 2019 in Salzburg präsentiert sich der Verband nun erstmals der Branche in Österreich. Auf Stand F58 in Halle 10 zeigt KüchenTreff vom 8. bis 10. Mai, was den Verband so besonders macht. KüchenTreff-Mitglied Christian Häupler vom Verbandsmitglied Häupler Küchen erläutert den Besuchern die Werte, für die KüchenTreff steht: Mit Kreativität, Professionalität und Leidenschaft machen die KüchenTreff-Mitglieder aus Küchenträumen ihrer Kunden Traumküchen.

Das Motto, das KüchenTreff für seinen Messeauftritt in Salzburg gewählt hat, ist dabei kein Zufall: „Küche ist unser Handwerk“ bezieht sich auf einen Aspekt, der für den Erfolg auf dem österreichischen Markt entscheidend ist: „Hier in Österreich besteht eine ungebrochene Nachfrage nach handwerklicher Qualität und individueller Planung“, sagt Dietrich Franz, der als Länderleiter und Geschäftsführer von KüchenTreff Österreich für einen erfolgreichen Start in Österreich sorgt. „Dem wollen wir in Salzburg Rechnung tragen und zum einen Tischler dabei unterstützen, ihre handwerklichen Fertigkeiten in Verkaufserfolg umzumünzen, zum anderen aber auch den Küchenhändlern bewusst machen, dass auch die Planung einer Küche letztlich Handwerk ist, das ein hohes Know-how voraussetzt.“

Mit Dietrich Franz, der seit über zwei Jahrzehnten in der Küchenbranche Österreichs unterwegs ist, und Christian Häupler, der mit seinem Küchenstudio in Bayern für die Werte von KüchenTreff steht, hat der Verband den Stand in Salzburg mit zwei perfekten Botschaftern besetzt. „Wir sehen die Messe als Kick-off-Veranstaltung für unseren Auftritt in Österreich und gemeinsam mit Herrn Häupler wollen wir uns als



PRESSEINFORMATION

sympathischer neuer Player in der Verbandslandschaft Österreichs präsentieren“, so Dietrich Franz.

Verbandsfreie Küchenhändler und Tischler stehen im Fokus des Messeauftritts. Ihnen wird das Messeteam die Vorteile einer Mitgliedschaft im Verband erläutern. Von der Unterstützung bei der Geschäftsgründung über hervorragende Einkaufskonditionen bis hin zur Ausstattung im täglichen Business reichen die Leistungen von KüchenTreff. In der Gestaltung ihrer Corporate Identity bleiben die Mitglieder dabei vollkommen frei: Sie können die KüchenTreff-CI ganz oder teilweise übernehmen – oder ihre eigene Außendarstellung entwickeln.

Für letztere Variante hat sich Christian Häupler entschieden, der über die gesamten Messetage die Vielfalt und Kompetenz der KüchenTreff-Partner repräsentiert. Und darüber hinaus für Schreinerhandwerk außerordentlicher Qualität steht: Er baut kreative Exponate aus Holz und hat einige davon im Gepäck, um zu zeigen, welche Kompetenzen im Küchenhandel gefragt sind.

„Neben den Holz-Kunstwerken von Herrn Häupler ist auch für kurzweilige Unterhaltung am Stand gesorgt“, sagt Dietrich Franz, der bereits seit der ersten küchenwohntrends in Salzburg dabei ist. „In erster Linie erwarten unsere Besucher freundliche, offene Gespräche in angenehmer Atmosphäre bei Kaffee und Kuchen sowie ein Vitaminstoß für die Heimreise. Wir freuen uns auf viele Besucher.“



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. Mit aktuell über 380 Standorten in Deutschland und Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden bei familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung sowie Ladenbau- und Existenzgründerkonzept. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden aktiv und zählt auch Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Melanie Thomas

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737910 | Fax 04431 73792920
E-Mail: m.thomas@kuechentreff.de

Marieke Weller

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760
E-Mail: m.weller@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION



Fotonachweis



KuechenTreff_
Bahlmann_Franz



KuechenTreff_
Oesterreich
Franz_Dietrich



KuechenTreff_Logo

Copyright der Bilder: KüchenTreff