



PRESSEINFORMATION

„TYPEN MACHEN MARKE“: KÜCHENTREFF-FORUM 2019 KÜCHENTREFF WÄCHST WEITER

Innovation durch Kollaboration – Inspirationen für den stationären Handel

Unter dem Motto „Typen machen Marke“ lud KüchenTreff seine Mitglieder zum alljährlichen Forum, das in diesem Jahr vom 22. bis 24. März in Berlin stattfand. Gleich zu Beginn wurde deutlich: Auch 2018 war ein gutes Jahr für den Einkaufsverband. Der Wachstumskurs wurde fortgesetzt und die internationalen Aktivitäten erfolgreich ausgebaut. Gleichzeitig wurde das Forum genutzt, um die Weichen für die Zukunft zu stellen: Im Rahmen von Podiumsdiskussionen, Impulsvorträgen und einer spannenden Keynote von Bestsellerautor Gerriet Danz wurde thematisiert, wo die Herausforderungen für den stationären Handel liegen – und wie ihnen begegnet werden kann.

KüchenTreff ist weiter auf Erfolgskurs. Mit dieser klaren Botschaft startete das jährliche Treffen des Verbands, der in diesem Jahr „Typen machen Marke“ als Motto und Berlin als Veranstaltungsort wählte. Die Zahl der Mitglieder stieg um 25 auf 357 im In- und Ausland. Insgesamt 416 Küchenstudios werden unter dem Verbandslogo betrieben, davon 134 im Ausland – und durch die Ausweitung der Aktivitäten auf Österreich wird diese Zahl auch 2019 sicherlich steigen.

Der neue KüchenTreff Österreich war auch eines der Themen, die KüchenTreff Geschäftsführer Franz Bahlmann und der Vorsitzende des Beirats Adrian Junker in ihrer Begrüßung aufgriffen. Die Begrüßung von Franz Bahlmann bildete wie üblich den Auftakt zum Forum und skizzierte auch gleich den roten Faden, der sich durch die verschiedenen Veranstaltungen und Vorträge des Tages zog. Es ging um die Zukunft des Küchenhandels. „Heute sind Einkaufserlebnisse gefragt“, sagte Franz Bahlmann. Fundierter Service und erstklassige Beratung seien Voraussetzung für den Erfolg und ein weiterer Punkt gewinne neben diesen Klassikern zunehmend an Bedeutung: „Um Kunden zu gewinnen, braucht es Storytelling.“ Nach dem Aufruf



PRESSEINFORMATION

„Nur gemeinsam können wir dem Kunden ein Einkaufserlebnis bieten“ ging es darum, dieses Einkaufserlebnis zu konkretisieren.

Ein zentraler Aspekt dabei sind die Werte, die KüchenTreff in den letzten beiden Jahren herausgearbeitet hat. Mit diesen startete auch die Podiumsdiskussion „Online und Social Media – Digitale Zukunft“, bei der Daniel Borgstedt und Marko Steinmeier von KüchenTreff mit Moderator Thorsten Koschnitzke die Customer Journey des Internet-Zeitalters erläuterten – und neue Wege für den Küchenhandel aufzeigten. Marko Steinmeier stellte heraus, dass der Kunde von heute erheblich besser informiert sei als früher – und genau dort abgeholt werden müsse, wo er sich befinde. Der klassische Küchenhandel müsse sich neu erfinden – und könne von den digitalen Angeboten lernen, wie Daniel Borgstedt ergänzte. Es gelte, den Kunden ins Studio zu holen, sich also zum Beispiel über Google Maps auffindbar zu machen. Visualisierungen, individuelles Eingehen auf die Vorstellungen der Kunden seien genauso wichtig, wie ins Gespräch zu kommen und Begeisterung und Emotionen zu vermitteln. Hier sind die Werte, die KüchenTreff ausmachen, ein wichtiger Hebel. Wie man sie vermitteln kann, war Gegenstand der nachfolgenden Impulsvorträge und wird auch zukünftig außerhalb des jährlichen Forums Thema des neu ins Leben gerufenen KüchenTreff Campus sein, einem Schulungsprogramm für alle Mitglieder.

Konkrete Händlerunterstützung in sechs Impulsvorträgen

Nach der Podiumsdiskussion hatten die 270 Besucher im Hotel Titanic Chaussee Berlin die Wahl zwischen sechs verschiedenen Impulsvorträgen: In „Zertifizierung schafft Vertrauen“ erläuterte der Geschäftsleiter der Globis Consulting GmbH, Felix Küsell, wie Küchenhändler die Qualität ihres Studios für ihre Kunden erlebbar machen können. Um die Bedeutung von Liefer- und Montagequalität ging es bei „Monteure gesucht“ mit Volker Schmidt, dem Geschäftsführer der SEB Steuer- und Unternehmerberatung. Einen „Blick über den Tellerrand“ in die Themenfelder Globalisierung und Digitalisierung bot der Geschäftsführer der AMK, Volker Irle,



PRESSEINFORMATION

während Stefan Iken, geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur team;iken, in „Kommunikation ist alles“ die Bedeutung von einheitlicher, stimmiger Kommunikation gegenüber dem Kunden erläuterte. Im Mittelpunkt der letzten beiden Vorträge standen interne Belange: Beim Unternehmenscoach Torsten Koschnitzke wurde unter dem Titel „Personal wird immer wichtiger“ über Mitarbeitergewinnung gesprochen. Olaf Czinna, Prokurist bei der SEB Unternehmerberatung, gab mit „Nachfolger gesucht“ Tipps für eine Geschäftsgestaltung, die eine reibungslose Übergabe ermöglicht.

Neugier als Erfolgsfaktor

Mit einer hochkarätig besetzten Keynote ging es nach dem Mittagessen weiter: Gerriet Danz ist Bestsellerautor, Dozent, Blogger und Preisträger des CONGA-Awards. Gerriet Danz griff die von Franz Bahlmann geforderte Notwendigkeit zum Neuerfinden auf: „Es geht um Neugier“, sagte er. „Man muss sich immer wieder neu erfinden, mit neuen Technologien befassen, sich inspirieren lassen.“ Und Inspiration bot Gerriet Danz in seinem 90-minütigen Vortrag selbst reichlich, der damit schloss, dass Innovation durch Kollaboration entstünde. „Erst wenn man miteinander redet, kommt man auf neue Ideen, man inspiriert sich gegenseitig.“

Eine perfekte Überleitung zum Abendprogramm, das nach den offiziellen Schlussworten ebenfalls im Hotel startete: Dort erhielten die KüchenTreff-Mitglieder, neben kulinarischen Genüssen, reichlich Gelegenheit zum Austausch mit den Kollegen – und damit auch zur gegenseitigen Inspiration. Das nächste Forum wird ein ganz besonderes: Am 25. April 2020 wird KüchenTreff sein 25-jähriges Jubiläum in Bremen feiern.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. Mit aktuell über 380 Standorten in Deutschland und Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden bei familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung sowie Ladenbau- und Existenzgründerkonzept. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden aktiv und zählt auch Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Melanie Thomas

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737910 | Fax 04431 73792920
E-Mail: m.thomas@kuechentreff.de

Marieke Weller

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760
E-Mail: m.weller@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreffdesJahres_2019_1



KuechenTreffdesJahres_2019_2



KuechenTreffdesJahres_2019_3



KuechenTreffdesJahres_2019_4



KuechenTreffdesJahres_2019_5



KuechenTreffdesJahres_2019_6



KuechenTreffdesJahres_2019_7



KuechenTreffdesJahres_2019_8



KuechenTreffdesJahres_2019_9

Bildunterschriften

KuechenTreffdesJahres_2019_1: Marko Steinmeier und Daniel Borgstedt von KüchenTreff erläuterten gemeinsam mit Moderator Thorsten Koschnitzke in der Podiumsdiskussion „Online und Social Media – Digitale Zukunft“ die Customer Journey des Internet-Zeitalters.

KuechenTreffdesJahres_2019_2: Begrüßung durch Franz Bahlmann, Geschäftsführer von KüchenTreff.

KuechenTreffdesJahres_2019_3: Eine Familie – das Team bei KüchenTreff! Vorne stehend, v.l.n.r.: Marko Steinmeier, Franz Bahlmann, Daniel Borgstedt.

KuechenTreffdesJahres_2019_4: Volles Haus bei KüchenTreff – 270 Gäste trafen sich im Hotel Titanic Chaussee Berlin.

KuechenTreffdesJahres_2019_5: Am Freitagabend sammelten sich die Mitglieder nach der Gesellschafterversammlung des Einkaufsverbandes zu einer Spreerundfahrt auf dem Schiff Alexander von Humboldt II.



PRESSEINFORMATION

KuechenTreffdesJahres_2019_6: Keynote Speaker Gerriet Danz, Bestsellerautor, Dozent, Blogger und Preisträger des CONGA-Awards, bot in seinem 90-minütigen Vortrag reichlich Inspiration.

KuechenTreffdesJahres_2019_7: Fröhliches Publikum während der Abendveranstaltung des Forums.

KuechenTreffdesJahres_2019_8: Sammlung schöner Erinnerungen an den Abend aus der Fotobox.

KuechenTreffdesJahres_2019_9: Zu stimmiger Livemusik schwangen die Gäste am Abend das Tanzbein.

Copyright der Bilder: KüchenTreff