



PRESSEINFORMATION

ERFOLGREICHER MESSESTART FÜR KÜCHENTREFF ÖSTERREICH

GROSSES INTERESSE AM AUFTRITT IN SALZBURG

Exponate funktionieren als „Türöffner“

KüchenTreff Österreich blickt auf eine erfolgreiche erste Messe zurück. Die österreichische Tochter von KüchenTreff, die im Februar 2019 ihre Aktivitäten startete, präsentierte sich vom 8. bis 10. Mai auf der Fachmesse küchenwohntrends in Salzburg – und legte aus dem Stand einen außergewöhnlichen Messeauftritt hin. „Die Zielsetzung war es, KüchenTreff in Österreich in der Branche bekannt zu machen“, sagt Dietrich Franz, Länderleiter und Geschäftsführer von KüchenTreff Österreich. „Dieses Ziel haben wir definitiv erreicht. Wir waren gut sichtbar und unser Messestand war sehr gut besucht.“

KüchenTreff präsentierte sich in Salzburg unter dem Motto „Küche ist unser Handwerk“ – damit spielte der Einkaufsverband auf eine Besonderheit des österreichischen Küchenmarktes an, in dem die Küchenbranche stark mit dem Handwerk verknüpft ist. Qualität, Handwerkskunst, Kundennähe – das sind die Werte, die KüchenTreff in Salzburg zeigte. Eine kleine Golfbahn lockte immer wieder Besucher an und wurde viel genutzt. Diese spannte auch den Bogen zu den Exponaten des KüchenTreff-Mitglieds Christian Häupler, die im Mittelpunkt des Standdesigns standen und quasi als „Türöffner“ fungierten. Der Schreiner ist auf Küchen spezialisiert, brachte aber gleichzeitig hochwertige Schreinerarbeiten mit, wie zum Beispiel einen Golfrolley. „Die Exponate von Christian Häupler waren ein exzellenter Anknüpfungspunkt für Gespräche mit den Besuchern“, so Dietrich Franz. „Über sie kamen die Kunden auf den Stand, man kam ins Gespräch. Christian Häupler war der perfekte Gesprächspartner, um den Interessenten aus erster Hand zu erläutern, welche Vorteile die Mitgliedschaft bei KüchenTreff hat.“



PRESSEINFORMATION

Neben Christian Häupler waren auch weitere KüchenTreff-Mitglieder aus Deutschland und den Niederlanden vor Ort, um sich ein Bild von der Küchenbranche in Österreich zu machen – und die blickt mit der küchenwohntrends auf ein erfolgreiches Event zurück: 226 Aussteller und Marken boten wieder einen repräsentativen Querschnitt der Einrichtungsbranche. Die Anzahl der Fachbesucher konnte im Vergleich zum letzten Event 2017 erneut gesteigert werden: Mit 4.737 erhöhte sich die Besucherzahl um 10,7 Prozent.

Dietrich Franz kann diese Zahlen aus Ausstellersicht nur bestätigen: „Als Fachmesse unterscheidet sich die küchenwohntrends angenehm von den Publikumsmessen. Es ist alles ein bisschen entspannter. Man kann sehr offene, ruhige Gespräche führen. Gleichzeitig war immer viel Betrieb bei uns am Stand. Die Tage in Salzburg waren ein perfekter Start, um uns im österreichischen Markt zu etablieren.“



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. Mit aktuell über 380 Standorten in Deutschland und Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden bei familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung sowie Ladenbau- und Existenzgründerkonzept. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden aktiv und zählt auch Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Melanie Thomas

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737910 | Fax 04431 73792920
E-Mail: m.thomas@kuechentreff.de

Marieke Weller

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760
E-Mail: m.weller@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KüchenTreff_
küchenwohntrends_
2019_Messestand



KüchenTreff_
küchenwohntrends_
2019_Häupler_Christian_1



KüchenTreff_
küchenwohntrends_
Häupler_Christian_2



KüchenTreff_küchenwohntrends_
2019_Bahlmann_Franz_und_
Franz_Dietrich_wohninsider

Copyright wohninsider:

KüchenTreff_küchenwohntrends_2019_Bahlmann_Franz_und_Franz_Dietrich_wohninsider

Copyright aller anderen Bilder: KüchenTreff