



PRESSEINFORMATION

GRÜEZI KÜCHENTREFF! – ZWEITES ALPENLAND AM START VERBAND ERSCHLIESST MIT DER SCHWEIZ NEUEN AUSLANDSMARKT

Dritte Auslandsgesellschaft mit erfahrenem Führungsteam gegründet

Nach Österreich im Februar dieses Jahres erschließt KüchenTreff ein weiteres wichtiges Alpenland. „Grüezi mitenand“ heißt es seit Juli 2019, als die neu gegründete KüchenTreff Switzerland AG mit Sitz in Oberuzwil, Kanton Sankt Gallen, an den Start ging. Die neue Gesellschaft ist damit die dritte Tochtergesellschaft der deutschen Muttergesellschaft. Für den Marktaufbau sowie die direkte Kundenbetreuung hat KüchenTreff mit dem Schweizer Michael Gieseck einen hoch qualifizierten Fachmann gewonnen.

Ab sofort können erfahrene Schweizer Küchenstudios und Unternehmensgründer das erfolgreiche Konzept der europäischen Küchengemeinschaft in ihrem Markt gewinnbringend für sich nutzen. Mit über 380 Standorten in Deutschland und Europa gehört KüchenTreff zu den großen Verbänden der Branche. Was KüchenTreff besonders macht, sind die gemeinsamen Werte: Mit Kreativität, Professionalität und Leidenschaft machen die angeschlossenen Küchenstudios aus den Küchenträumen der Kunden Traumküchen, die auch nach Jahren noch Freude bereiten.

„Das KüchenTreff-Konzept passt perfekt zu den Anforderungen des schweizerischen Küchenmarktes. Als Einkaufs- und Dienstleistungsgemeinschaft bieten wir allen Mitgliedern zahlreiche attraktive Angebote sowie den Zugang zu renommierten und hochwertigen Qualitätslieferanten“, beschreibt Franz Bahlmann die Neugründung von KüchenTreff in der Schweiz. Der Schweizer Küchenhandel, das Handwerk und Unternehmensgründer können nun die Erfahrungen von KüchenTreff aus 25 Jahren erfolgreicher Tätigkeit in Europa nutzen. Darüber hinaus stehen ihnen die Einkaufsvorteile einer arrivierten Gemeinschaft zur Verfügung.



PRESSEINFORMATION

Michael Gieseck (56 Jahre) verfügt über 30 Jahre Erfahrung innerhalb der nationalen und internationalen Küchenbranche. Seine beruflichen Stationen umfassten Leitungspositionen in zahlreichen marktbekannten Unternehmen wie die Alno AG, Allmilmö und DER KREIS. In den drei Jahrzehnten seines Arbeitslebens hat sich der Schweizer ein engmaschiges Netzwerk zur Industrie und zum Handel aufgebaut, welches er in seiner neuen Position für den erfolgreichen Marktlaunch nutzen möchte. Marktnähe und -verständnis werden den direkten Dialog zu den Kunden prägen. „Ich freue mich auf die neue Herausforderung innerhalb der KüchenTreff Switzerland AG und stehe interessierten Küchenspezialisten sowie Unternehmensgründern mit Rat und Tat gerne zur Verfügung“, so Michael Gieseck.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. Mit aktuell über 380 Standorten in Deutschland und Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden bei familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung sowie Ladenbau- und Existenzgründerkonzept. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und ab 2019 nun in Österreich und der Schweiz aktiv und zählt auch Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Melanie Thomas

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737910 | Fax 04431 73792920
E-Mail: m.thomas@kuechentreff.de

Marieke Weller

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760
E-Mail: m.weller@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION



Fotonachweis



KuechenTreff_Bahlmann



KuechenTreff_Giesek



KuechenTreff_Logo