



## PRESSEINFORMATION

### **KÜCHENTREFF SCHWERIN IST VORBILD FÜR KÜCHENSTUDIOS IN GANZ DEUTSCHLAND**

VERBAND LOBT GESTALTUNG DER NEUERÖFFNUNG

**Im August eröffnete KüchenTreff Schwerin seine Pforten. Für den bundesweit agierenden Verband KüchenTreff, zu dem das Studio gehört, ist der Neubau ein leuchtendes Vorbild für alle KüchenTreff-Studios in Deutschland.**

Das Auge kauft mit – das gilt auch für den Küchenerwerb. Aus diesem Grund hat der Einkaufsverband KüchenTreff für seine Mitglieder Gestaltungsgrundsätze erarbeitet, die für den potenziellen Kunden ansprechend wirken. Beim Neubau von KüchenTreff Schwerin haben sich die beiden Betreiber Udo Krause und Karsten Fuchsa stark an diesen Grundsätzen orientiert – mit erfolgreichem Resultat: Eine saubere, konsequente Außengestaltung geht in die 700 Quadratmeter fassenden Ausstellungsflächen über, auf denen diverse Küchenkonzepte für unterschiedliche Zielgruppen präsentiert werden.

Die Zentrale von KüchenTreff war von dem Neubau so angetan, dass sie das Küchenstudio als Modell nachbauen ließ und auf der Küchenmesse area30 als Best Case vorstellte. Nach der erfolgreichen Eröffnung der Räume in der Ahornstraße 15 in Schwerin-Pampow im August ist dies der zweite große Erfolg innerhalb weniger Monate. Das Modell wurde im Anschluss an die Messe von KüchenTreff-Geschäftsführer Franz Bahlmann feierlich an Udo Kraus und Karsten Fuchsa überreicht: „Bei uns kann jedes Küchenstudio individuell entscheiden, welche Designanregungen es übernimmt“, sagte Franz Bahlmann. „Trotzdem denken wir uns natürlich etwas bei unseren Empfehlungen. Die Schweriner Kollegen haben diese Anregungen übernommen und so perfekt umgesetzt, dass sie ein leuchtendes Beispiel für unsere rund 380 Mitglieder sind.“



## PRESSEINFORMATION

Bei KüchenTreff Schwerin freute man sich sehr über das Lob: „Nach einer langen Planungsperiode und elf Monaten Bauzeit sind wir sehr stolz auf das, was wir geschaffen haben. Dass der Verband uns darin bestätigt, ist eine tolle Auszeichnung“, so Karsten Fuchsa. „Am Ende geht es darum, dass die Kunden sich wohlfühlen und durch die Gestaltung inspiriert werden. Das haben wir mit dem Neubau erreicht.“



# PRESSEINFORMATION

## **KüchenTreff:**

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. Mit aktuell über 380 Standorten in Deutschland und Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden bei familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Zu den Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbandes mit Sitz in Wildeshausen (Niedersachsen) zählen unter anderem Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung sowie Ladenbau- und Existenzgründerkonzept. Neben diesem umfangreichen Leistungspaket bietet KüchenTreff seinen Mitgliedsunternehmen durch das 2006 eingeführte Shop-in-Shop-System „elektrostore“ für Elektroeinbaugeräte ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, das die Position der Händler im Markt zusätzlich stärkt.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und ab 2019 nun in Österreich und der Schweiz aktiv und zählt auch Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer eine der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



# PRESSEINFORMATION

## **Weitere Informationen / Pressekontakt:**

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die  
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

### **Sonja Prutov**

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG  
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen  
Telefon 04431 737910 | Fax 04431 73792920  
E-Mail: [s.prutov@kuechentreff.de](mailto:s.prutov@kuechentreff.de)

### **Yvonne Deters**

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG  
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg  
Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760  
E-Mail: [y.deters@goos-communication.com](mailto:y.deters@goos-communication.com)



# PRESSEINFORMATION

## Fotonachweis



KuechenTreff\_Schwerin\_Fassade



KuechenTreff\_Logo



KuechenTreff\_area30\_1



KuechenTreff\_area30\_2



KuechenTreff\_area30\_3



KuechenTreff\_Schwerin\_  
v.l.n.r.\_WiebkeTornier\_  
KatarzynaHajdas\_Franz  
Bahlmann\_KarstenFuchsa\_  
MarkoSteinmeier\_UdoKrause

Copyright der Bilder: KüchenTreff