



PRESSEINFORMATION

JUBILÄUMSKAMPAGNE VON KÜCHENTREFF 25 KÜCHEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Ob Kindergarten, Jugendtreff oder Familienzentrum – gemeinnützige Organisationen und Vereine, die mit Kindern und Jugendlichen arbeiten, haben jetzt die Chance, eine neue Küche im Wert von 10.000 Euro zu gewinnen. Mit der Aktion „25 Küchen für den guten Zweck“ feiert KüchenTreff sein 25-jähriges Bestehen und verbindet eine gute Tat mit der Stärkung des Markenimage in der Region der teilnehmenden Studios. Die Aktion, zu finden unter www.25guteTaten.de, beginnt ab 1. Februar 2021, letzte Möglichkeit zur Teilnahme ist der 30. Juni 2021.

Vor 25 Jahren wurde KüchenTreff gegründet, um frischen Wind in die Verbandslandschaft im Küchenhandel zu bringen. Seitdem ist der Verband mit seiner Begeisterung für die Küche und einem Serviceverständnis, das den Kunden in den Mittelpunkt stellt, äußerst erfolgreich. Von diesem Erfolg möchte KüchenTreff nun etwas zurückgeben und hat deswegen die Aktion „25 Küchen für den guten Zweck“ ins Leben gerufen. Bundesweit sind 25 Küchen im Gesamtwert von 250.000 Euro an soziale Kinder- und Jugendeinrichtungen zu vergeben. Der Hintergrund zu diesem Engagement: Die Küche steht für gesunde Ernährung und sie ist ein wichtiger Treffpunkt. Besonders in Vereinen wird oft Essen zubereitet. In einer gut ausgestatteten Vereinsküche können Kinder und Jugendliche schon früh Spaß an vollwertigem Essen und an der gemeinsamen Aktivität Kochen entwickeln. Unterstützt wird die Aktion von den Industriepartnern von KüchenTreff sowie von den prominenten Botschaftern Sally Özcan, Unternehmerin und Youtuberin, Musikproduzent Thomas M. Stein, Fußballtrainer Thomas Schaaf und dem Politiker Wolfgang Bosbach.



PRESSEINFORMATION

Darüber hinaus wird die Aktion von einer Kampagne der Verbandszentrale begleitet, mit der die lokalen Küchenstudios in den sozialen Medien, in der Presse und über weitere Kanäle zur Teilnahme auffordern.

Und so läuft die Aktion ab: Alle Einrichtungen, die mit Kindern und Jugendlichen arbeiten und in den Bereichen Bildung, Kultur, Integration, Klimaschutz, Tierschutz, Sport, gesunde Ernährung aktiv sind, können sich bis Ende Juni 2021 bewerben. Die ersten fünf Gewinner werden am 1. März 2021 gezogen. Die weiteren Ziehungen erfolgen jeweils monatlich bis zur letzten Ziehung am 1. Juli 2021. Berücksichtigt werden alle Bewerbungen, die bis zum Ende des jeweiligen Vormonats eingegangen sind.

Wird eine Bewerbung im Losverfahren nicht gezogen, kommt sie automatisch in den Lostopf für den kommenden Monat. Es lohnt sich also, die Bewerbung frühzeitig einzureichen. Wer gewonnen hat, lernt KüchenTreff in Aktion kennen: Die Küche wird vom regionalen KüchenTreff-Mitglied in enger Abstimmung mit der Einrichtung geplant und montiert.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Yvonne Deters

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 28417852 | Telefax 040 284178760

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Jubilaumsaktion25Jahre_Symbolbild



Logo_25_Kuechen_fuer_den_guten_Zweck

Copyright der Bilder: KüchenTreff