



# PRESSEINFORMATION

## DEUTLICHER MITGLIEDERZUWACHS

### KÜCHENTREFF BLICKT AUF ERFOLGREICHES JUBILÄUMSJAHR 2020 ZURÜCK

2020 war in vieler Hinsicht ein besonderes Jahr für KüchenTreff und seine Mitglieder: Der Verband feierte das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens, die Geschäftsleitung ging von Franz Bahlmann auf das Duo Marko Steinmeier und Daniel Borgstedt über und mit der Kooperation, die im Frühjahr mit Der Küchenring geschlossen wurde, haben beide Verbände ihre Marktposition strategisch gestärkt. Trotz der außergewöhnlichen Umstände im Corona-Jahr blickt KüchenTreff auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück, das sich auch in Zahlen widerspiegelt: Die Geschäftszahlen wuchsen in Deutschland überplanmäßig um mehr als 18 Prozent. Und auch die Mitgliederzahlen stiegen: Nachdem zum Jahreswechsel 2019 in Europa 357 Mitglieder mit 403 Standorten gezählt wurden, sind es zum Stichtag 31. Dezember 2020 413 Mitglieder (+56) mit 464 Küchenstudios (+61).

#### **Händler haben Außergewöhnliches geleistet**

„Dass wir hinsichtlich unserer Mitgliederzahlen trotz der außergewöhnlichen Umstände wachsen konnten, freut uns natürlich sehr“, sagt Daniel Borgstedt. „Noch erfreulicher sind allerdings die gestiegenen Umsatzzahlen. Sie zeigen, dass unsere Mitglieder auch Außergewöhnliches geleistet haben.“ Hier sei besonders die Bereitschaft, neue Wege zu gehen, ein Erfolgsgarant gewesen. „Das Interesse an Renovierungen und Erneuerungen der eigenen vier Wände war im Lockdown und danach groß. Doch diese Nachfrage musste befriedigt werden, ohne dass die Beratung in gewohnter Weise stattfinden konnte. Hier hat uns geholfen, dass unsere Händler in Bezug auf digitale Beratung weit vorne sind“, so Daniel Borgstedt.

Neben den erfreulichen Zahlen hat KüchenTreff das Jahr 2020 für eine wesentliche strategische Weichenstellung genutzt: Die Kooperation mit Der Küchenring wird die



## PRESSEINFORMATION

Einkaufskonditionen weiter verbessern und so die Marktstellung der beiden Verbände stärken. Gleichwohl, so betonen die beiden Geschäftsführer von KüchenTreff, bleiben beide Verbände auch weiterhin eigenständig und behalten ihr jeweiliges Profil. Aus gutem Grund, wie Marko Steinmeier erläutert: „Uns ist wichtig, dass unsere Mitglieder von einer starken Marke profitieren – und zwar in dem Maße, in dem sie es wünschen. Sie haben nach wie vor die Wahl, ob sie als Eigenmarke auftreten oder als KüchenTreff.“ Die Verbrauchermarke KüchenTreff wird dabei von immer mehr Händlern genutzt – auch aufgrund des großen Vertrauens der Endkunden in die Marke KüchenTreff. Dieses Vertrauen zu stärken, war auch ein wesentliches Ziel des vergangenen Geschäftsjahres. Mit Investitionen in die Marke KüchenTreff für mehr Wiedererkennung und Wertigkeit aller KüchenTreff-Händler und einem Prämienshop wurden die Konturen des Verbands noch stärker umrissen.

### **Positiver Ausblick auf 2021**

Auch für 2021 hat sich KüchenTreff viel vorgenommen: „Vor allen Dingen setzen wir unsere Jubiläumsaktion ‚25 Küchen für den guten Zweck‘, die wir aufgrund von Corona verschieben mussten, um“, so Daniel Borgstedt. Damit wird KüchenTreff in diesem Jahr einen Teil seines Erfolges an gemeinnützige Institutionen und Vereine weitergeben. „So schärfen wir das Markenimage weiter und haben darüber hinaus die Themen Mitarbeiterbindung und ‚Existenzgründung‘ auf unserer Agenda. Unser Ziel ist es, dass wir im nächsten Jahr wieder auf ein sehr gutes Jahr zurückblicken können – und dahingehend sind wir mit unseren Plänen sehr zuversichtlich“, sagt Marko Steinmeier.



# PRESSEINFORMATION

## **KüchenTreff:**

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



# PRESSEINFORMATION

## **Weitere Informationen / Pressekontakt:**

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die  
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

### **Sonja Prutov**

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: [s.prutov@kuechentreff.de](mailto:s.prutov@kuechentreff.de)

### **Yvonne Deters**

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon: 040 28417852 | Telefax 040 284178760

E-Mail: [kuechentreff@goos-communication.com](mailto:kuechentreff@goos-communication.com)



# PRESSEINFORMATION

## Fotonachweis



KuechenTreff\_Geschaeftsfuehrer



KuechenTreff\_Standortkarte\_Haendler



KuechenTreff\_Flagge

# PRESSEINFORMATION



KuechenTreff\_Logo

Bildunterschrift

KuechenTreff\_Geschaeftsfuehrer: v.l.n.r. Geschäftsführer Daniel Borgstedt und Marko Steinmeier.

Copyright der Bilder: KüchenTreff