



PRESSEINFORMATION

ENDLICH WIEDER „ZUHAUSE BEI KÜCHENTREFF“ AUSTAUSCH UND INSPIRATION AUF DER AREA30 IM FOKUS

Als Verband steht KüchenTreff für den direkten Kontakt und die Nähe zu seinen Mitgliedern. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ gibt es auf der area30 endlich wieder die Möglichkeit, Mitglieder und Partner aus der Branche persönlich zu treffen. Im Gepäck dabei: Inspirationen für das eigene Küchenstudio – von der Integration raumübergreifender Konzepte in die Ausstellung bis hin zur Thematisierung und zu Umsetzungsideen von Aspekten der Corporate Social Responsibility (CSR).

Auf der area30 steht auf dem rund 190-Quadratmeter-Stand von KüchenTreff der Austausch im Vordergrund. Auf Stand C45 lädt ein zentraler großer Tresen zum Gespräch ein. „Die area30 bietet endlich wieder die Möglichkeit des direkten Austausches“, sagt Marko Steinmeier, der gemeinsam mit Daniel Borgstedt die Geschäftsführung von KüchenTreff stellt. „Wir haben ein Jahr hinter uns, in dem sehr viel passiert ist, und wir freuen uns darauf, über diese Entwicklungen und die weitere Zukunft von KüchenTreff zu sprechen.“ Im vergangenen Jahr hat sich der Verband durch die Kooperation mit Der Küchenring noch stärker für die Zukunft aufgestellt. Gemeinsam mit dem neuen Partner hat KüchenTreff nun ein jährliches Umsatzvolumen von 1 Milliarde Euro erreicht. Das bedeutet für die Mitglieder: beste Einkaufskonditionen und damit die perfekte Basis für eine erfolgreiche Zukunft.

Neue Raumkonzepte für zeitgemäßes Wohnen

Zu einer erfolgreichen Zukunft gehört es auch, heute schon für die Zukunft des Wohnens zu planen. Gefordert sind ganzheitliche Konzepte, die den zur Verfügung stehenden Raum in unterschiedliche Funktionszonen unterteilen, welche über Gestaltung und Design verbunden werden. Auf der area30 wird in einem Bereich des Messestands exemplarisch die Verbindung aus Küche, Wohnen, Bad und Flur als



PRESSEINFORMATION

ein Raumkonzept aus einem Guss gezeigt. „Die Händler verfügen als Küchenspezialisten über eine hohe Planungskompetenz. Gleichzeitig sehen wir, dass die Küchenmöbelindustrie fast ausnahmslos ihr Portfolio in Sachen Kastenmöbel für den gesamten Wohnraum ausbaut. Da ist es für uns eine logische Konsequenz, diese beiden Fakten zusammenzubringen. Durch die Integration ganzheitlicher Wohnkonzepte am PoS kann der Küchenhändler seinen Kunden Inspirationen für neue Wohnkonzepte bieten und sich gleichzeitig als kompetenter Partner für die Planung und Ausstattung weiterer Bereiche der Wohnung positionieren“, so Daniel Borgstedt.

Corporate Social Responsibility bei KüchenTreff

Ein zweiter Bereich auf dem Messestand widmet sich dem Thema Corporate Social Responsibility. Dabei geht es um ein Nachhaltigkeitskonzept, das Ökologie und Ökonomie genauso betrifft wie den Menschen. „Kundinnen und Kunden treffen ihren Kaufentscheid zunehmend auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten“, sagt Marko Steinmeier. „Darauf gehen wir mit unserem CSR-Konzept ein. Als Küchenverband mit über 400 Küchenstudios in Europa ist das Thema Nachhaltigkeit nicht nur ein neues Modewort, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.“

KüchenTreff nähert sich dem Thema über verschiedene Wege: Der Verband legt Wert auf ressourcenschonende Planung und ist darum auch Teil der Initiative grünergriff. KüchenTreff und seine Mitglieder arbeiten bevorzugt mit regionalen Produkten und Handwerkern und achten auf einen fairen und respektvollen Umgang mit Mitarbeiter:innen, Partnern und Kund:innen. Der Verband geht bei diesem Thema mit gutem Vorbild voran. Zum Beispiel auch beim Einsatz von Elektromobilität: Wer der Zentrale in Wildeshausen einen Besuch abstattet, kann sein Fahrzeug mit Strom aus der E-Säule betanken – und ein Teil der Fahrzeugflotte wurde auch schon auf Elektromobilität umgestellt.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich mehr als 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 284178745 | Telefax 040 284178760

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Team_area30_2019

PRESSEINFORMATION



KuechenTreff_Geschaeftsfuehrung

Bildunterschrift

KuechenTreff_Team_area30_2019: Endlich wieder persönlicher Austausch! Impressionen von der letzten Zusammenkunft auf der area30 im Jahr 2019

KuechenTreff_Geschaeftsfuehrer: v.l.n.r. Geschäftsführer Marko Steinmeier und Daniel Borgstedt.

Copyright der Bilder: KüchenTreff