

Alternative für diesjährigen Wegfall von Messepräsenzen & Co.

## **Lechner mit hybridem Showroom-Konzept**

**Der Spezialist für Arbeitsplatten Lechner arbeitet derzeit mit Hochdruck am Um- und Ausbau des Showrooms in Rothenburg ob der Tauber – auch digitale Features sollen dabei berücksichtigt werden. Das Unternehmen möchte auf diese Weise Möglichkeiten schaffen, seinen Kunden trotz der neuen Bedingungen, die die Corona-Situation und der Ausfall von Messen wie der area30 in Löhne mit sich bringt, interaktiv zu begegnen.**

„Wie die Jahre zuvor, wären wir auch dieses Jahr auf der area30 in Löhne gewesen. Nun fällt sie wie so viele andere stationäre Messen aus. Wir bedauern das – schließlich gehört sie zu den wichtigsten Kommunikationsplattformen. Deshalb freuen wir uns schon jetzt auf die area30 in 2021. Gleichzeitig sind wir aber auch auf die ‚Online-Alternative‘ gespannt, die der Veranstalter Trendfairs angekündigt hat“, so Daniel Griehl, Geschäftsführung Vertrieb und Marketing bei Lechner.

Unabhängig von diesem Angebot entwickelt Lechner selbst Pläne, bei denen die Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitern, Kunden und Partnern gewährleistet ist und man trotzdem über interaktive Formate in Kontakt treten kann. Diese neuen Ideen komplementieren die bereits seit 2019 Schritt für Schritt aufgestellten Strategien und kundenzentrierten Konzepte wie die Digitalisierung verschiedener Prozesse, die Optimierung der Bestellabwicklung, die individuelle Vertriebsunterstützung oder den Website Relaunch.

Lechner wird zum einen die geplanten Inhalte, die auf dem area30-Messestand präsentiert werden sollten, in persönlichen Terminen über den Außendienst vor Ort beim Kunden oder auf Wunsch auch via Webmeetings kommunizieren. Zum anderen steht ein hybrides Showroom-Konzept im Fokus, das langfristigen Bestand haben soll und ganzjährig ergänzend zu Messepräsenzen genutzt werden kann.

## **Um- und Ausbau des Showrooms für mehr Kundennähe**

Der Showroom am Standort Rothenburg ob der Tauber soll umgestaltet werden: Getreu des Mottos „Customer first“, das sich

seit 2019 durch die gesamte strategische Ausrichtung des Unternehmens zieht, entsteht dort eine neue „Lechner-Erlebniswelt“. Sie soll Bestandskunden wie auch Neukunden zu persönlichen Beratungsgesprächen sowie anschaulichen Präsentationen der Produkt- und Dienstleistungswelt einladen. Zudem beinhaltet das Konzept mehrere Schnittstellen, um die Hausausstellung zu digitalisieren. Sie kann zum Beispiel als digitale Beratungs- und Inspirationsplattform stattfinden. „Wir möchten auch unseren digitalen Besuchern möglichst viele Mehrwerte bieten. Der digitale Showroom ist hier eine ideale Ergänzung für unseren Website Relaunch, den wir für das vierte Quartal 2020 anpeilen.“, so Daniel Griehl. Der umgebaute Showroom wird nicht nur Schulungsort für Händler sein, sondern auch gezielt für exklusive Kundenevents genutzt werden. Der Um- und Ausbau soll einen Ort schaffen, der Besuchern die Marke Lechner mit ihren Produkthighlights und innovativen Dienstleistungen nachhaltig näherbringt.

## **Über das Unternehmen Lechner:**

Die international agierende Lechner AG ist ein führender Anbieter von maßgefertigten Küchenarbeitsplatten und -rückwänden im Premium-Segment in Europa. Das familiengeführte Traditionsunternehmen – heute mit Sitz in Rothenburg ob der Tauber – wurde 1974 von Doris und Günter Lechner in Forstinning bei München gegründet. Das Unternehmen verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland, Ungarn und Schweden. Das Full-Service-Angebot von Lechner umfasst jeden Prozessschritt – vom Aufmaß bis zur Montage. Alle Serviceleistungen sind aufeinander abgestimmt und bieten Endkunden und Küchenhandel Betreuung auf höchstem Niveau. Materialvielfalt, Qualität und Innovation kennzeichnen die Produkte des Herstellers. Küchenarbeitsplatten und -rückwände werden in den Materialien Glas, Keramik, Dekton®, Naturstein, Quarzstein, Massivholz, Compact, Laminat und Mineralwerkstoff in unterschiedlichsten Dekoren gefertigt. Ergänzt wird das Produktportfolio durch passende Produkte wie Spülen, Thekenboards und weitere Ausstattungskomponenten.

## **Weitere Informationen/Pressekontakt:**

GOOS COMMUNICATION, Christiane Kaufholt-Mecke, Geibelstraße 46a,  
22303 Hamburg, Deutschland, Mail: [lechner@goos-communication.com](mailto:lechner@goos-communication.com)  
Tel. +49(40) 2 84 17 87-45, Fax +49(40) 2 84 17 87-60

## Bildmaterial



Lechner\_Daniel\_Griehl



Lechner\_Luftbild\_Unternehmen

Copyright der Bilder: Lechner