

Starker Zuwachs im In- und Auslandsgeschäft

## **Lechner übertrifft Ziele – und setzt 2021 am Performance-Kurs weiter an**

**2020 war für Lechner ein Jahr, das in die Unternehmensgeschichte eingehen wird: Mit historischen Auftragseingängen und einem überdurchschnittlichen Wachstum sowohl im Inland als auch im internationalen Geschäft sieht sich das Unternehmen in seiner Strategie bestätigt. Die starke Performance führt Lechner dabei auch auf den 2019 gestarteten Change-Management-Prozess zurück.**

Lechner, der führende Anbieter von maßgefertigten Küchenarbeitsplatten und -rückwänden, blickt auf eine herausragende Unternehmensentwicklung im Jahr 2020 zurück: „Wir haben historische Auftragseingänge verzeichnen können“, sagt Daniel Griehl, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei Lechner. „Bereits im ersten Quartal, also vor den Auswirkungen der Corona-Pandemie, konnten wir im Vergleich zum Vorjahr im Handel Inland einen Zuwachs von 15 Prozent verzeichnen. Diese Entwicklung hat sich fortgesetzt, sodass wir auch insgesamt ein zweistelliges Wachstum erreicht haben und äußerst zufrieden mit unserer Performance sein können.“ Mit einer

signifikanten Verbesserung des EBITDA im Vergleich zum Vorjahr 2019 zeigt Lechner zudem eindringlich, dass die operativ umgesetzten Schritte des Change-Management-Prozesses auch zu einer bedeutenden Steigerung von Effizienz und Profitabilität geführt haben. Wichtige Weichen für eine nachhaltig erfolgreiche Entwicklung wurden 2020 auch für für das Auslandsgeschäft gestellt: Für die Tochtergesellschaft in Schweden wurden Geschäftsabschlüsse getätigt, mit denen der Umsatz Ende 2022 voraussichtlich über 70 Prozent gesteigert werden kann.

## **Wachstumssteigerung durch Fokussierung**

„Schon 2020 haben wir die positiven Resultate unserer Maßnahmen aus dem 2019 gestarteten Change-Management-Prozess gesehen“, so Daniel Griehl. „Die Qualitäts- und Performance-Steigerung ist deutlich.“ Die Gründe sieht Daniel Griehl in der strategischen Fokussierung und Kundennähe des Unternehmens: Einfache Planung, die Umstellung der Preisliste auf Quadratmeter-Logik, attraktive Produktprogramme – und natürlich der starke Fokus auf den Handel – machen Lechner zu einem attraktiven Partner. Diesen Weg wird das Unternehmen

weiter beschreiten: „Wir haben uns für die nächsten drei Jahre sehr ambitionierte Ziele gesetzt und sind derzeit dabei, einen strategischen Partner zu suchen, der mit uns in die nur logische Fortsetzung unseres Performance-Kurses investiert. Denn: Als verantwortungsbewusstes Unternehmen und zuverlässiger Arbeitgeber möchten und müssen wir unsere etablierte Marktposition als Arbeitsplatten- und Rückwandspezialist weiter stärken – dazu gehört es, das neue digitale Zeitalter voranzutreiben und Prozesse sowie Angebote stetig weiter dynamisch anzupassen.“

## **2021: noch mehr Service und Premium-Produkte**

Im ersten Quartal gehört der Relaunch der Website zu den Weiterentwicklungsmaßnahmen: Mit der neuen Website stellt Lechner seine Digitalplattform für die Zukunft auf und bietet beispielsweise im B2B-Bereich den Händlern ein besonderes Plus durch die Leadgenerierung. Ergänzend werden der Showroom neu gestaltet sowie die Dekorvielfalt von Lechner als 3-D-Modell digitalisiert, sodass analoge, digitale und hybride Präsentationsmöglichkeiten die Produktvorstellungen noch plastischer machen.

Als partnerschaftliches Familienunternehmen steht es für Lechner im Fokus, dem Kunden alles so einfach wie möglich zu machen. Es werden neben den Präsentationsoptionen also auch die Kundenprozesse stetig weiter digitalisiert – immer unter dem Motto „mit Lechner kundenorientiert eine Bestellung aufgeben“.

„Auf den Handel bezogen, kann man alle Bestrebungen auf ein Ziel reduzieren: Das Arbeiten mit Lechner wird durch die Optimierung und Digitalisierung der Prozesse so einfach und entspannt, dass man sich voll und ganz auf den Küchenverkauf konzentrieren kann. Damit ist unser Serviceversprechen auf den Punkt gebracht“, so Daniel Griehl.

Flankiert werden die Optimierungsmaßnahmen von Premium-Produkten, die Arbeitsplatten und Rückwände zum Designmittelpunkt in der Küche machen. Zu den Höhepunkten im Jahr 2021 gehört das Material Glas als der „Hidden Champion“ der Arbeitsplatten ebenso wie die gerade erweiterte Kollektion Dekton® by LECHNER. Die neue ultrakompakte Arbeitsfläche von Cosentino bringt genau wie Glas hervorragende Materialeigenschaften mit – und ist gleichzeitig ein Design-Highlight. „Diese Eigenschaften haben sich herumgesprochen

und die Nachfrage nach Dekton® stark erhöht. Hier werden wir also einen Fokus setzen“, so Daniel Griehl. „Und natürlich haben wir produktseitig noch weitere Neuerungen in der Planung. So viel sei hier schon verraten: Im Laufe des Jahres werden wir neuen, frischen Trends beispielsweise mit spannenden Dekoren begegnen.“

## **Über das Unternehmen Lechner:**

Die international agierende Lechner AG ist ein führender Anbieter von maßgefertigten Küchenarbeitsplatten und -rückwänden im Premium-Segment in Europa. Das familiengeführte Traditionsunternehmen – heute mit Sitz in Rothenburg ob der Tauber – wurde 1974 von Doris und Günter Lechner in Forstinning bei München gegründet. Das Unternehmen verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland, Ungarn und Schweden. Das Full-Service-Angebot von Lechner umfasst jeden Prozessschritt – vom Aufmaß bis zur Montage. Alle Serviceleistungen sind aufeinander abgestimmt und bieten Endkunden und Küchenhandel Betreuung auf höchstem Niveau. Materialvielfalt, Qualität und Innovation kennzeichnen die Produkte des Herstellers. Küchenarbeitsplatten und -rückwände werden in den Materialien Glas, Keramik, Dekton®, Naturstein, Quarzstein, Massivholz, Compact, Laminat und Mineralwerkstoff in unterschiedlichsten Dekoren gefertigt. Ergänzt wird das Produktportfolio durch passende Produkte wie Spülen, Thekenboards und weitere Ausstattungskomponenten.

## **Weitere Informationen/Pressekontakt:**

GOOS COMMUNICATION, Christiane Kaufholt-Mecke, Geibelstraße 46a,  
22303 Hamburg, Deutschland, Mail: [lechner@goos-communication.com](mailto:lechner@goos-communication.com)  
Tel. +49(40) 2 84 17 87-45, Fax +49(40) 2 84 17 87-60

**Fotonachweis:**



Lechner\_Daniel\_Griehl\_Geschaeftsfuehrung\_Vertrieb\_und\_Marketing

Copyright: Lechner