

German Brand Award für Pfleiderer: Kampagne „Make Your Visions Work“ überzeugt Jury

Gütersloh, 10. Juni 2021 – Wichtige Auszeichnung für die Marketingaktivitäten von Pfleiderer: Für die Kampagne zur neuen Kollektion 2021–2024 – „Make Your Visions Work“ – erhielt Pfleiderer Deutschland die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ des German Brand Awards. Der Award ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Sein hoher Stellenwert ist auch den beteiligten Instanzen geschuldet: Initiiert wird er vom Rat für Formgebung, der Design- und Markeninstanz Deutschlands; juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft.

Auszeichnung für Eigenständigkeit, Prägnanz und Relevanz

Die Jury aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen bewertete 1.134 Einreichungen aus 17 Ländern nach fünf Kriterien – Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb sowie Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielten eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

Kollektion greift aktuelle Bedürfnisse der Kunden auf

Pfleiderer überzeugte die Jury hinsichtlich der genannten Kriterien mit der Kampagne zur neuen Kollektion. Unter dem Leitmotiv „Make Your Visions Work“ zeigt das Unternehmen, wie die neue Kollektion, das Serviceangebot und eine konsequent nachhaltige Ausrichtung die aktuellen Bedürfnisse der Kunden aufgreift und neue Gestaltungsperspektiven schafft. „Diese Prämierung macht uns besonders stolz, denn die Anforderungen an die neue Kollektion haben wir gemeinsam mit unseren Kunden erarbeitet und in Kollektion sowie Kampagne einfließen lassen“, erklärt Stefan Göldner, Leiter

Kontakt

Pfleiderer Deutschland GmbH

Stefan Göldner

Tel: +49 - 5241 – 871-366

Mail: stefan.goeldner@pfleiderer.com

Diana Bachmeier

Tel: +49 - 9181 – 28 8739

Mail: diana.bachmeier@pfleiderer.com

Kommunikation der Pfleiderer Deutschland GmbH. „Die Auszeichnung ‚Winner‘ ist damit ebenso ein Preis für unsere Kunden, unsere Agentur Schlasse sowie für alle, die an der Kampagne mitgewirkt haben.“

Über die Pfleiderer Gruppe – Seit 125 Jahren hochwertige Holzwerkstoffe

Die Pfleiderer Gruppe ist ein führender Holzwerkstoffhersteller in Europa mit einem jährlichen Umsatz von ca. 700 Mio. Euro und rund 2.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Neumarkt i.d.OPf. (Deutschland). Pfleiderer verfügt über fünf Produktionsstandorte in Deutschland und einem in Polen sowie Vertriebsniederlassungen in England, in den Niederlanden, der Schweiz, Rumänien und Frankreich. Die Pfleiderer Gruppe bietet ein komplettes Angebot von Produkten und Serviceleistungen mit einem Fokus auf Möbelbau, Holzfachhandel, Innenausbau und konstruktivem Holzbau. Pfleiderer bündelt unter der Dachmarke Pfleiderer die Produktsortimente von Duropal und Thermopal und ist Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Planern und Architekten.

Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 340 in- und ausländische Unternehmen an.

Bild:



german
brand
award
21
winner

Bildunterschrift: Die neue Kollektion, das Serviceangebot und eine konsequent nachhaltige Ausrichtung greifen die aktuellen Bedürfnisse der Kunden auf und eröffnen neue Gestaltungsperspektiven.

© Pfleiderer Deutschland GmbH