

PRESSEINFORMATION

05. März 2020

Review Messe EUROSHOP 2020

REHAU präsentiert Hightech und Highlights für den Handel

Vom 16. bis 20. Februar war die Messe EUROSHOP Hotspot für Ladenbau und Shopdesign. Unter dem Motto “Keep it cool, get it green” präsentierte REHAU seine spezialisierten Profil- und Systemlösungen für die Bereiche gewerbliches Kühlen und Digital Signage. Hier drehte sich alles um die Themen Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Funktionsintegration und Design. Darüber hinaus kreierte der Polymerspezialist mit seinen Oberflächen RAUVISIO inspirierende Shopdesigns und zeigte damit die Vielseitigkeit und Flexibilität des Materials.

Auf dem Gemeinschaftsstand von REHAU und REHAU-Behr zeigten die Experten für gewerbliche Kühl- und Gefriergeräte, welch enormes Potenzial der Energieeinsparung mit Tür- und Deckellösungen erzielt werden können. Highlights waren das neue Schiebedeckelsystem MULTI DOME 2.0® inkl. der patentierten PUSH-T-Funktion und die innovative Crystal Door™. Beide Produktlösungen vereinen Funktionalität, maximale Transparenz, Design und Energieeffizienz. „Die Zeit der offenen Kühltruhen und Kühlregale gehören so der Vergangenheit an. Unsere Lösungen senken den Energieverbrauch bis zu 50 Prozent, bieten dem Kunden maximale Sicht auf die Produkte und halten die Lebensmittel länger frisch“, erklärte Peter Behr, Director of Sales & Projects bei REHAU-Behr. Weitere Informationen bietet hier REHAU-Behr auf seiner Website unter www.rehau-behr.com.

Weitere Designhighlights setzte REHAU mit seinen Türdichtungsprofilen für Kühlschränke und Bottle Cooler. Mit den Neuentwicklungen DESIGNO und ILLUMINO könnten bald farbige oder leuchtende Dichtungsvarianten neue Branchenstandards für Funktions- und Ambientebeleuchtung setzen.

Richtungsweisend für die Systemintegration ist die SmartShelf-Technologie, ein intelligentes Display für das Verkaufsregal. Denn mit SmartShelf kommuniziert das Regal aktiv mit dem Kunden. Die K-Box der Firma Kesseböhmer nutzt die von REHAU und Gleebees gemeinsam entwickelte Technologie bereits bei seinen Warenpräsentationssystemen. „Von der digitalen Preisauszeichnung über Anzeigedisplays für Bestellanweisungen und Marketingframes bis hin

zu digitalen Echtzeit-Bestandskontrollen wird aus einem Selbstbedienungsterminal ein bargeldloser Kommunikationsterminal, das in der Hotellobby, der Kantine oder in einer Tankstelle stehen kann. Die Möglichkeiten sind sehr vielfältig“, erklärte Santiago Pardos, Director New Business Development & Projects bei REHAU.

Die Bühne für die Exponatwelt bildeten REHAU Oberflächenmaterialien aus dem Glaslaminat RAUVISIO crystal über die komplette Rückwand des Messestandes hinweg. Die innovativen RAUVISIO Oberflächenwerkstoffe von REHAU verbinden Funktionalität mit extremer Langlebigkeit und unendlich vielen Designmöglichkeiten. Ob Möbelfronten für Büros, Restaurants, Messe- oder Ladenbau, diese Werkstoffe bieten Innenausbauern, Messebauern und Schreibern viel Raum für ihre kreativen Ideen. Das Glaslaminat kann problemlos mit herkömmlichen Holzbearbeitungswerkzeugen bearbeitet und darüber hinaus hinterfräst und hinterleuchtet werden. So kann die Aufmerksamkeit gezielt geleitet oder Stimmungen durch Lichtvarianten erzeugt werden. Mehr Details zu REHAU Oberflächenmaterialien finden Interessierte im REHAU Schreinerportal unter www.rehau.de/innenausbau.

Bildmaterial / Bildtexte:



REHAU_Crystal Door_Energieeinsparung



REHAU_Crystal Door



REHAU_SmartShelf Display



REHAU_Shopdesign_Multi Dome



REHAU_Bottlecooler_Illumino

Bildunterschriften

REHAU_Crystal Door_Energieeinsparung: Crystal Door™: bis zu 50 % Energieeinsparung durch geschlossene Systeme.

REHAU_Crystal Door: Die innovative Crystal Door™ von REHAU-Behr.

REHAU_SmartShelf Display: SmartShelf Displays in der K-Box der Firma Kesseböhmer.

REHAU_Shopdesign_Multi Dome: REHAU Oberflächenmaterialien für innovatives Shopdesign und das Schiebedeckelsystem MULTI DOME 2.0®.

REHAU_Bottlecooler_Illumino: Bottlecooler mit dem neuen Türdichtungssystem Illumino.

Alle Bilder Copyright by REHAU

Zeichenzahl (mit Leerzeichen): 3.330

Pressekontakt:

REHAU AG + Co

Cornelia Martin

Rheniumhaus, 95111 Rehau, DEUTSCHLAND

Tel.: +49 9283 77-2261

Cornelia.Martin@rehau.com

Die REHAU Gruppe ist ein Polymerspezialist mit einem Jahresumsatz von rund 3,5 Milliarden Euro. Ein unabhängiges und stabiles Unternehmen in Familienbesitz. Zirka 20.000 Mitarbeiter sind weltweit für das Unternehmen an über 170 Standorten tätig. Europaweit arbeiten rund 12.000 Mitarbeiter für REHAU, davon alleine 8.000 in Deutschland. REHAU stellt Lösungen für die Bereiche Bau, Automotive und Industrie her. Seit über 70 Jahren arbeitet REHAU daran, Kunststoffprodukte noch leichter, komfortabler, sicherer und effizienter zu machen und beliefert mit innovativen Produkten Länder auf der ganzen Welt.