

SCHOCK

Pressemitteilung

SCHOCK Neuheiten auf der area30: Nachhaltig, vielfältig, stylish und farbenfroh!

SCHOCK hat eine Mission: den Spülenbereich immer wieder auf ein neues Level zu heben – und ihn nachhaltiger, vielfältiger, stylisher und farbenfroher zu machen. Dafür haben die Innovatoren aus dem bayerischen Regen die Quarzkomposit-Spüle erfunden und die Materialität und Farbvielfalt stetig weiterentwickelt. Im letzten Jahr hat SCHOCK mit SINK GREEN auch seine Nachhaltigkeitsaktivitäten zu einem Fahrplan gebündelt. Das erste Ziel, Klimaneutralität, wurde bereits erreicht – und als zentraler Bestandteil dieser Initiative wurde auf Produktseite mit der CRISTADUR® Green Line eine Premium-Spülenmaterialität entwickelt, die sich zu ~ 99 % aus natürlichen, nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen zusammensetzt und optisch mit einzigartiger Farbbrillanz glänzt.

Zur area30 werden die Messebesucher:innen am Messestand B20 die gewohnten Pfade verlassen und in den Wald gehen, wo sie auf das farbenfrohe Green-Team inkl. Iggy Pop treffen. In diesem außergewöhnlichen Ambiente präsentiert SCHOCK in seinem nachhaltigsten Produktprogramm eine Reihe von Neuheiten in Form von weiteren Modellen und einer zusätzlichen Farbnuance, die die beiden bisher erhältlichen Farbtöne der CRISTADUR® Green Line, Night und Day, perfekt ergänzt.

Darüber hinaus wird der aktuelle Design-Trend Black in Black als Erweiterung bei den Armaturen aufgegriffen und eine komplette Spülenserie als Einstieg in

SCHOCK

Pressemitteilung

die Premium-Welt von CRISTADUR®, der seidenmatten Oberfläche von SCHOCK, präsentiert.

Mit diesen und weiteren Neuheiten, Funktionalitäten und Farben zeigt SCHOCK einmal mehr, wie konsequent es seinen Markenkern „Colour your Life“ in coole und funktionale Lifestyle-Produkte umsetzt.

SCHOCK

Pressemitteilung

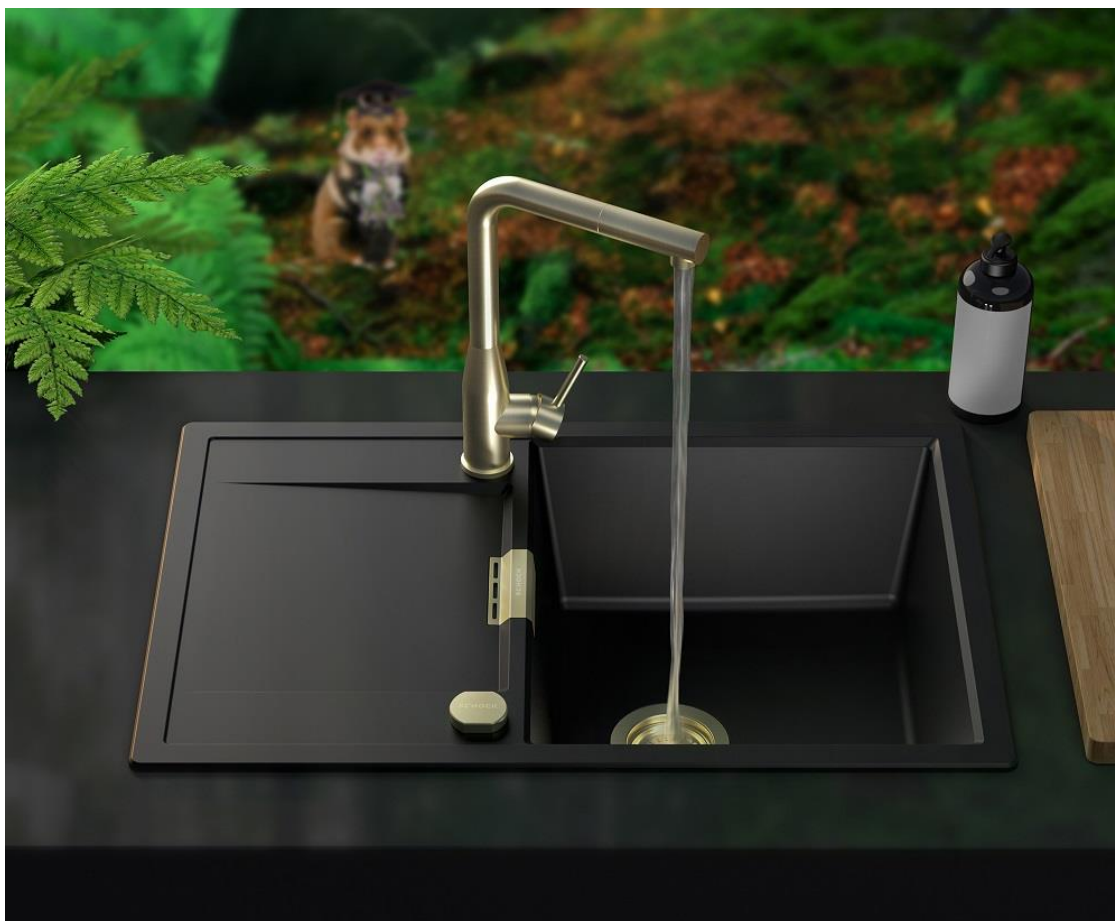
Über SCHOCK

Das 1924 gegründete Unternehmen SCHOCK ist der Erfinder der Quarzkomposit-Spüle und setzt seit mehr als 40 Jahren immer wieder neue Maßstäbe hinsichtlich Technologie und Qualität in diesem Bereich. Die Innovationskraft des Unternehmens wird durch zahlreiche Patente kraftvoll unterstrichen. Passend zum SCHOCK Motto „Colour your Life“ umfasst das Sortiment über 200 Spülenmodelle in über 40 Farben. Neben Spülen bietet SCHOCK auch hochwertige Armaturen an. Kunden in über 70 Ländern vertrauen heute auf SCHOCK Produkte, die exklusiv am Firmensitz im Bayerischen Wald produziert werden. Im Rahmen von SINK GREEN hat SCHOCK 2020 ein Premium-Spülenmaterial entwickelt, das zu ~ 99 % aus natürlichen, nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen besteht und damit Nachhaltigkeit im Spülenmarkt neu definiert. Weitere Informationen unter www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Bildmaterial



SCHOCK_Mono_D-100_GreenLine_Night

Copyright der Bilder: SCHOCK

Bildunterschrift SCHOCK_Mono_D-100_GreenLine_Night_jpg:

Unter anderem wird das beliebte Design Mono D-100 zur area30 auch in der Materialität CRISTADUR® Green Line präsentiert.

SCHOCK GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY
Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Pressekontakt

Weitere Informationen erhalten Sie bei der PR-Agentur GOOS COMMUNICATION. Online stehen Ihnen unter www.schock.de ebenfalls weiterführende Informationen und Downloads zur Verfügung.

SCHOCK GmbH

Hofbauerstraße 1, 94209 Regen, Deutschland

Telefon +49 (0) 9921-600-0, Telefax +49 (0) 9921-600-253

Mail: info@schock.de

Internet: www.schock.de

Facebook: www.facebook.com/SchockGermany

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co.KG

Frau Yvonne Deters

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, Deutschland

Telefon +49 (0) 40 284 17 87-20, Telefax +49 (0) 40 284 17 87-60

Mail: schock@goos-communication.com

Internet: www.goos-communication.com