

媒体信息

通过 *interzum@home* 的线上形式代替亲身参展

Vauth-Sagel 将线下展会转为线上数字型展览

自有的线上平台正在开发中

在将于本年度 2021 年 5 月 4 日至 7 日举办的 *interzum* 展会（国际家具生产设备及室内装饰展览会）上，Vauth-Sagel 将首次以纯数字化的形式现身参展。通过公司的一个自有平台以及由科隆展会组织的数字化 *interzum@Home* 平台，参展人员得以体验一番这家制造商在储藏空间解决方案领域为大家呈现的新产品和亮点产品。在 Vauth-Sagel 的总经理 Claus Sagel 看来，“这在疫情时期无疑是一个非常好的替代方案”。

Vauth-Sagel 今年不会在 *interzum* 展会中设置实体展台。但为了让公司的客户、合作伙伴和感兴趣的参展人员仍然能够了解 Vauth-Sagel 推出的新产品和亮点产品并能够获取公司的联系方式，公司决定采用数字化形式亮相本次展会：公司的自有平台以及 *interzum@home* 平台会通过线上形式与线下的展会同时举行，Vauth-Sagel 也将通过这两个线上平台展出公司针对现在和未来的舒适居住空间而开发的新型系统解决方案。

针对目前的情况，总经理 Claus Sagel 认为，“在当前充满挑战的形势下，我们对多重因素进行了考量。一方面，我们当然希望通过 *interzum* 这个重要活动与我们的客户进行对话。但我们的员工、客户和合作伙伴的安全和健康是我们目前关注的重中之重。而这两方面因素可以通过线上展会形式得到很好的协调。此外，对我们而言，为展会组织者提供支持也非常重要，这样能够帮助我们在 2023 年再次以实体形式参加 *interzum* 展会。”



目前，Vauth-Sagel 正在制定参加线上展会的具体策略。除了纯产品展览外，与客户的互动将成为本次线上展会的聚焦内容。不仅是公司的自有平台如此，*interzum@home* 平台也采用同样的战



媒体信息

略，科隆展会除了使用面板、大师课和虚拟咖啡馆进行产品展览外，还创建了大量的客户触点从而方便大家进行个人互动。“了解我们的人都知道，我们非常重视与我们的客户进行私下的个人互动。当然，其中最大的挑战之一是要将这种互动转移到数字化空间中。” Claus Sagel 说到。

“毕竟，这也是展会的主要内容。我们 2021/22 的线上展会策略将重点考虑这一点和我们的产品信息宣传推广。

VAUTH-SAGEL:

55 年来，Vauth-Sagel 始终代表引领时代的创新型储存空间解决方案。这家老字号家族企业致力于为人们的厨房乃至整个家具行业研发、生产和销售系统化组件，并始终聚焦人们的舒适性需求。长年来，我们精通各种材料的 1000 多名员工每年生产超过 8500 万件“德国制造”高质量产品。“为生活空间提供高质量系统解决方案，并以此服务各类人群。”——Vauth-Sagel 谨遵这一承诺，为其遍布全球的客户带来前瞻性的产品设计和产品配置，从而始终在关键领域保持领先。

更多信息 / 媒体联系方式:

GOOS COMMUNICATION, CHRISTIANE KAUFHOLT-MECKE

GEIBELSTRASSE 46A, 22303 HAMBURG, GERMANY

邮件: VAUTHSAGEL@GOOS-COMMUNICATION.COM

电话: +49(40) 2 84 17 87-0, 传真: +49(40) 2 84 17 87-60



媒体信息

图片说明 / 快照:

为了让客户和合作伙伴能够体验公司推出的新产品和亮点产品，Vauth-Sagel 在本年将利用 interzum@home 的数字化平台亮相本次展会。此外，公司也将开设自有的线上平台。目前对于 Vauth-Sagel 而言，从线下转移到数字化展会是既能确保员工和客户的安全以及健康，又仍能实现活跃互动交流的最佳途径。

图片预览:



VauthSagel_Claus_Sagel