

COMMUNIQUE DE PRESSE

interzum@home au lieu d'une participation en présentiel

Vauth-Sagel transpose la saison des salons dans le monde numérique

Une plateforme en ligne propre en cours de développement

À l'occasion du salon interzum qui se tiendra du 4 au 7 mai 2021, Vauth-Sagel se présentera pour la première fois sous forme purement numérique. La plateforme de la société ainsi que le salon virtuel interzum@home organisé par Koelnmesse permettront de découvrir les nouveautés et les produits phares du fabricant de solutions d'espaces de rangement. Selon Claus Sagel, le PDG de Vauth-Sagel « une très bonne alternative en ces temps de pandémie ».

Cette année, la société Vauth-Sagel ne sera donc pas présente avec un stand physique au salon interzum. Pour que les clients, les partenaires et les personnes intéressées puissent néanmoins découvrir les nouveautés et les produits phares de la société et contacter Vauth-Sagel, l'entreprise a opté pour une solution numérique : sur sa propre plateforme et dans le cadre du salon virtuel interzum@home qui aura lieu parallèlement au véritable salon, Vauth-Sagel présentera de nouvelles solutions pour les espaces de vie confortables d'aujourd'hui et de demain.

« Dans la situation difficile que nous vivons actuellement, nous avons pris en compte plusieurs facteurs », déclare le PDG Claus Sagel au sujet de cette situation : « Nous voulions évidemment pouvoir échanger avec nos clients et le salon interzum est le lieu parfait pour cela. Mais pour le moment, la sécurité et la santé des nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires sont notre priorité. La présence en ligne permet d'allier ces deux aspects. De plus, nous tenons également à soutenir les organisateurs du salon afin que nous puissions nous revoir au véritable salon en 2023. »





COMMUNIQUE DE PRESSE

Actuellement, les collaborateurs de Vauth-Sagel sont en train de détailler la stratégie pour la présentation en ligne. Outre la pure présentation des produits, une attention particulière sera également accordée au contact interactif avec les clients. Cela vaut autant pour notre plateforme que pour le salon virtuel interzum@home où la société Koelnmesse assure non seulement la présentation des produits, mais offre aussi des lieux d'interaction avec des panneaux, des masterclasses et un café virtuel. « Les personnes qui nous connaissent savent que nous accordons une importance particulière aux échanges personnels avec nos clients. L'un des plus grands défis auxquels nous faisons face est certainement de transposer cet échange dans un espace virtuel. », a déclaré Claus Sagel. « Car en fin de compte, ces échanges font tout l'intérêt des salons. Et avec notre stratégie de salon virtuel 2021/22, nous assurerons ce point tout en fournissant des informations sur nos produits. »

VAUTH-SAGEL:

Depuis plus de 55 ans, Vauth-Sagel s'engage à l'égard de solutions contemporaines et novatrices en termes d'espaces de rangement. L'entreprise familiale, gérée par ses propriétaires, développe, fabrique et distribue des composants pour le secteur de la cuisine et des meubles, plaçant les besoins de l'homme en termes de confort au centre de ses préoccupations. Grâce à des compétences interdisciplinaires acquises sur de longues années, 1000 collaborateurs produisent chaque année plus de 85 millions de produits de qualité « Made in Germany ». Et ce pour tout le monde. » – Cette promesse permet à Vauth-Sagel de satisfaire ses clients du monde entier avec des produits au design innovant afin qu'ils aient toujours une longueur d'avance.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES / CONTACT POUR LA PRESSE :

GOOS COMMUNICATION, Christiane Kaufholt-Mecke

Geibelstraße 46a, 22303 Hambourg, Allemagne

Mail: vauthsagel@goos-communication.com

Tél. +49(40) 2 84 17 87-0, Fax +49(40) 2 84 17 87-60

COMMUNIQUE DE PRESSE

LEGENDE / RACCOURCI :

Pour que les clients et les partenaires puissent découvrir les nouveautés et les produits phares de Vauth-Sagel, la société utilisera cette année le salon virtuel interzum@home comme alternative numérique au véritable salon. Par ailleurs, l'entreprise mettra également en ligne sa propre plateforme. Pour Vauth-Sagel, cette transposition dans la sphère numérique est actuellement la meilleure solution pour assurer la sécurité et la santé de ses collaborateurs et de ses clients – tout en permettant des échanges intéressants.

APERÇU DES IMAGES :



VauthSagel_Claus_Sagel