

## COMUNICADO DE PRENSA

*interzum@home en lugar de participación física*

### **Vauth-Sagel traslada la temporada de ferias al mundo digital**

*Desarrollo de su propia plataforma online*

En la próxima edición de interzum, que se celebrará del 4 al 7 de mayo de 2021, Vauth-Sagel estará presente por primera vez de manera totalmente digital. Se podrán descubrir las novedades y los productos más destacados del fabricante de soluciones de espacio de almacenamiento en una plataforma propia y en interzum@home, una versión digital de la feria organizada por Koelnmesse. En opinión de Claus Sagel, director general de Vauth-Sagel, se trata de «una excelente alternativa en tiempos de pandemia».

Este año, Vauth-Sagel no tendrá un stand físico en interzum. No obstante, para que clientes, socios e interesados puedan descubrir las novedades y los productos más destacados y entrar en contacto con Vauth-Sagel, la empresa se decantó por la alternativa digital: en su propia plataforma y en interzum@home, que se celebrará online en paralelo a la feria, Vauth-Sagel presentará nuevas soluciones de sistema para viviendas caracterizadas por el confort, tanto actuales como futuras.

«En la compleja situación actual, hemos considerado varios factores», explica el director general Claus Sagel acerca de la situación: «Por un lado, naturalmente deseamos entablar un diálogo con nuestros clientes, para lo cual interzum siempre ha sido un evento clave. Sin embargo, la seguridad y la salud de empleados, clientes y socios son actualmente las máximas prioridades. Ambas son compatibles con una presencia online. También es importante para nosotros apoyar a los organizadores de la feria para que podamos encontrarnos nuevamente en la feria interzum física en 2023.»





## COMUNICADO DE PRENSA

Vauth-Sagel está trabajando actualmente en la estrategia detallada para su presencia online. Más allá de la mera presentación de productos, el foco estará en el contacto interactivo con los clientes. Esto se aplica tanto a su propia plataforma como a interzum@home, donde Koelnmesse ha creado numerosos puntos de contacto para la interacción personal, además de presentaciones de productos con paneles, clases magistrales y un café virtual. «Quienes nos conocen saben que valoramos la interacción personal con nuestros clientes. Uno de los mayores desafíos consiste, sin duda, en trasponer este intercambio al espacio digital», indica Claus Sagel. «Después de todo, de eso se tratan las ferias comerciales. Con nuestra estrategia de ferias online para la temporada 2021/22, abordaremos este punto, al igual que la información sobre nuestros productos.»

### **VAUTH-SAGEL:**

Desde hace más de 55 años Vauth-Sagel es sinónimo de soluciones modernas e innovadoras de espacio útil. La empresa, regida por su propietario, desarrolla, produce y distribuye componentes de sistema destinados a la industria de las cocinas y los muebles en general y se centra en la necesidad de confort de las personas. Con una competencia de muchos años en lo relativo a los materiales, unos 1000 empleados producen anualmente más de 85 millones de productos de alta calidad „made in Germany“. „Crear soluciones sistémicas de alta calidad para hábitats y para todas las personas.“ Con esta promesa se acerca Vauth-Sagel a sus clientes de todo el mundo con un espíritu pionero para la configuración y dotación de sus productos de modo que puedan gozar de la ventaja decisiva.

### **MÁS INFORMACIÓN/CONTACTO DE PRENSA:**

GOOS COMMUNICATION, Christiane Kaufholt-Mecke

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, Deutschland

Mail: [vauthsagel@goos-communication.com](mailto:vauthsagel@goos-communication.com)

Tel. +49(40) 2 84 17 87-0, Fax +49(40) 2 84 17 87-60

## COMUNICADO DE PRENSA

### PIE DE FOTOS / SHORTCUT:

Para que clientes y socios puedan descubrir las novedades y los productos más destacados, Vauth-Sagel utilizará este año interzum@home como alternativa digital a la feria física. Además, la empresa establecerá su propia plataforma online. Para Vauth-Sagel, trasladarse a la esfera digital es actualmente la mejor manera de garantizar la seguridad y la salud de sus empleados y sus clientes, a la vez que se posibilita un intercambio dinámico.

### IMÁGENES:



VauthSagel\_Claus\_Sagel